

**PENGGUNAAN TEKNOLOGI VIDEO EDITING UNTUK
MENINGKATKAN DAYA TARIK DAN EFEKTIVITAS VIDEO
PROMOSI BISNIS ONLINE DI PT GIT SOLUTION**

JALUR PROFESIONAL MAGANG

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Bachelor Informatics



disusun oleh

RAFI DAFFA PUTRA ALANSA

19.61.0160

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PENGGUNAAN TEKNOLOGI VIDEO EDITING UNTUK
MENINGKATKAN DAYA TARIK DAN EFEKTIVITAS VIDEO
PROMOSI BISNIS ONLINE DI PT GIT SOLUTION**

JALUR PROFESIONAL MAGANG

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Bachelor Informatics



disusun oleh

RAFI DAFFA PUTRA ALANSA

19.61.0160

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

JALUR PROFESIONAL MAGANG

**PENGUNAAN TEKNOLOGI VIDEO EDITING UNTUK MENINGKATKAN
DAYA TARIK DAN EFEKTIVITAS VIDEO PROMOSI BISNIS ONLINE DI PT
GIT SOLUTION**

yang disusun dan diajukan oleh

Rafi Daffa Putra Alansa

19.61.0160

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,



Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom

NIK. 190302276

HALAMAN PENGESAHAN
JALUR PROFESIONAL MAGANG
PENGGUNAAN TEKNOLOGI VIDEO EDITING UNTUK MENINGKATKAN
DAYA TARIK DAN EFEKTIVITAS VIDEO PROMOSI BISNIS ONLINE DI PT
GIT SOLUTION

yang disusun dan diajukan oleh

Rafi Daffa Putra Alansa

19.61.0160

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Agit Amrullah, M.Kom
NIK. 190302356

Ika Nur Fajri, M.Kom
NIK. 190302268

Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom
NIK. 190302276

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Agustus 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Rafi Daffa Putra Alansa
NIM : 19.61.0160

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PENGGUNAAN TEKNOLOGI VIDEO EDITING UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK DAN EFEKTIVITAS VIDEO PROMOSI BISNIS ONLINE DI PT GIT SOLUTION

Dosen Pembimbing : Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 21 Agustus 2023


10000
METERAI
TEMPEL
ED4D4AKX441508749
Rafi Daffa Putra Alansa

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan setinggi-tingginya kepada Tuhan YME. Atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi Non-Reguler dengan judul “Penggunaan Teknologi Video Editing Untuk Meningkatkan Daya Tarik dan Efektivitas Video Promosi Bisnis Online di PT GIT Solution” disusun sebagai salah satu syarat utama dalam menyelesaikan program sarjana pada Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi non-reguler ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena ini pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan, saran, serta waktunya selama penyusunan skripsi non-reguler ini.
4. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom. selaku dosen pembimbing magang.
5. Kedua orang tua Bapak Arif Masngudin dan Ibu Tri Wulandari yang selalu memberi dukungan penuh serta doa bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu dosen serta staf Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama saya berkuliah.

Dalam penulisan skripsi non-reguler ini penulis tentu menyadari kurangnya wawasan dan pengalaman dalam penulisan sehingga jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan maupun kesalahan, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca untuk memperbaiki penulisan laporan ini sangat diharapkan.

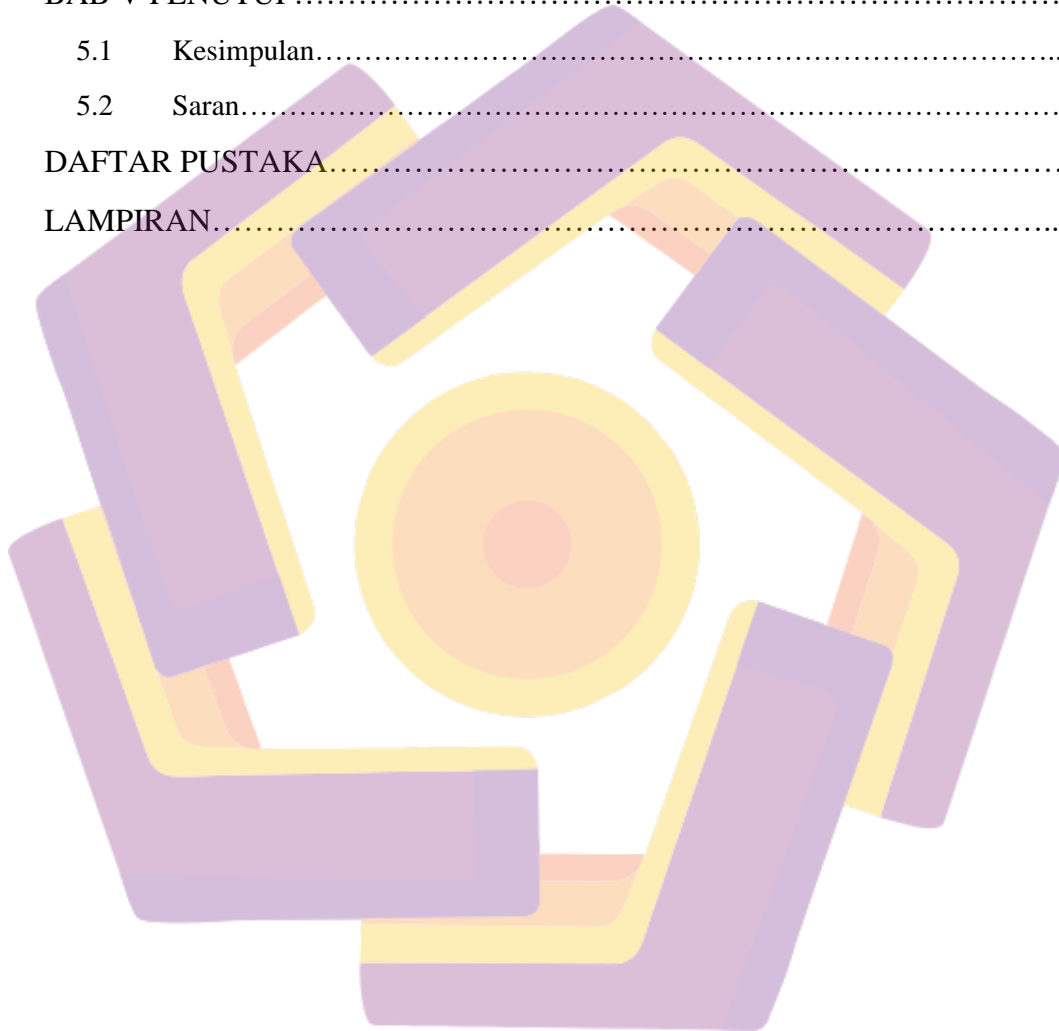
Yogyakarta, 01 Agustus 2023

Rafi Daffa Putra Alansa

DAFTAR ISI

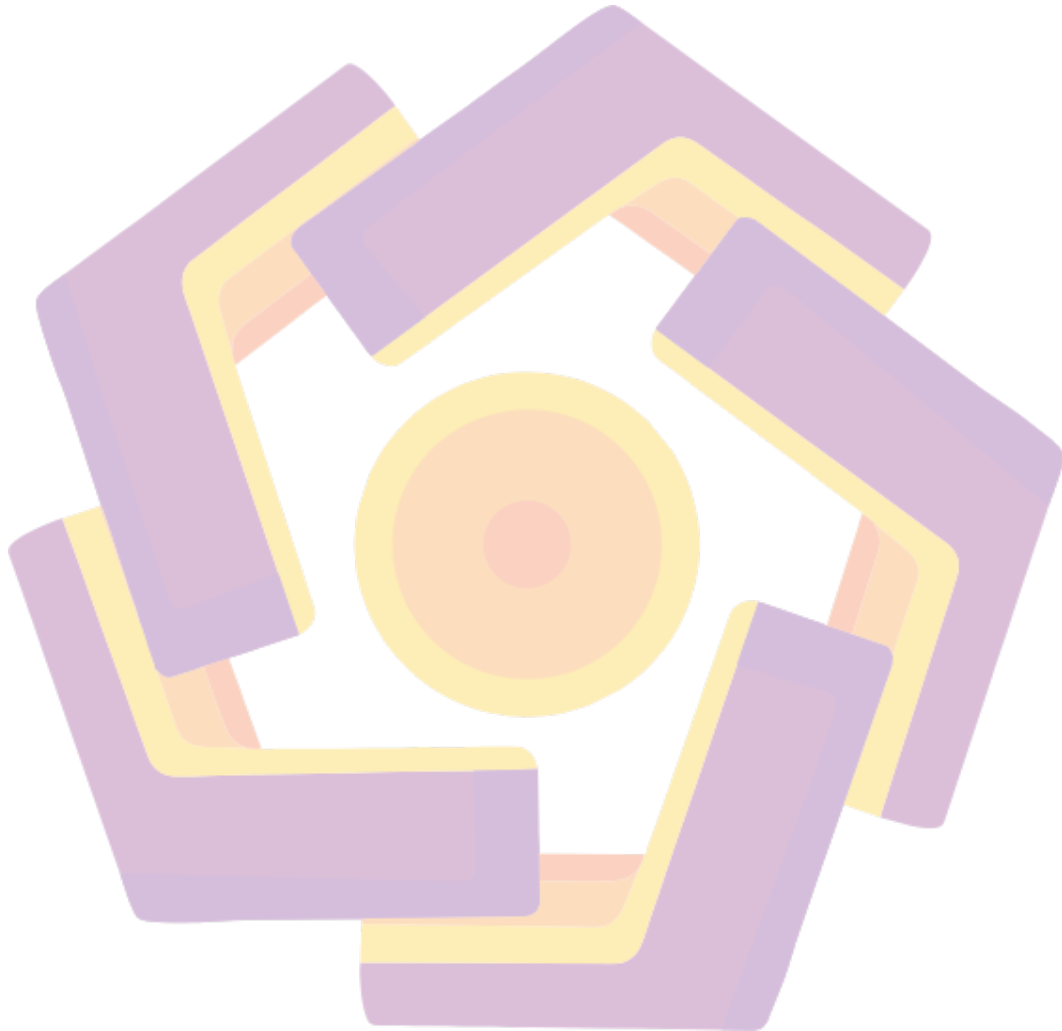
| | |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL..... | 1 |
| KATA PENGANTAR..... | 4 |
| DAFTAR ISI..... | 6 |
| DAFTAR TABEL..... | 8 |
| DAFTAR GAMBAR..... | 9 |
| INTISARI..... | 10 |
| ABSTRACT..... | 11 |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Tujuan..... | 2 |
| 1.3 Manfaat..... | 2 |
| 1.4 Batasan..... | 2 |
| 1.5 Identitas Tempat Magang..... | 3 |
| 1.6 Sistematika Laporan..... | 4 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 6 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 6 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 8 |
| 2.2.1 Video Editing..... | 8 |
| 2.2.2 Video Promosi..... | 8 |
| 2.2.3 Motion Graphic..... | 9 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 11 |
| 3.1 Alur Magang..... | 11 |
| 3.2 Analisa Kegiatan..... | 12 |
| 3.3 Alur dan Analisis Perancangan Produk..... | 15 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 20 |
| 4.1 Hasil Perancangan dan Pengembangan Produk..... | 20 |
| 4.1.1 Video Company Profile Amikom Center Corporate Training..... | 20 |

| | | |
|----------------------------|---|-----------|
| 4.1.2 | Video Teaser Career Class Magang Kerja.id..... | 20 |
| 4.1.3 | Video Teaser Magang Online Academy Amikom Center..... | 21 |
| 4.1.4 | Video Mascot Magang Kerja..... | 22 |
| 4.1.5 | Video Mascot Amikom Center..... | 22 |
| 4.1.6 | Video Daily Content Instagram..... | 23 |
| BAB V PENUTUP..... | | 24 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 24 |
| 5.2 | Saran..... | 24 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 25 |
| LAMPIRAN..... | | 27 |



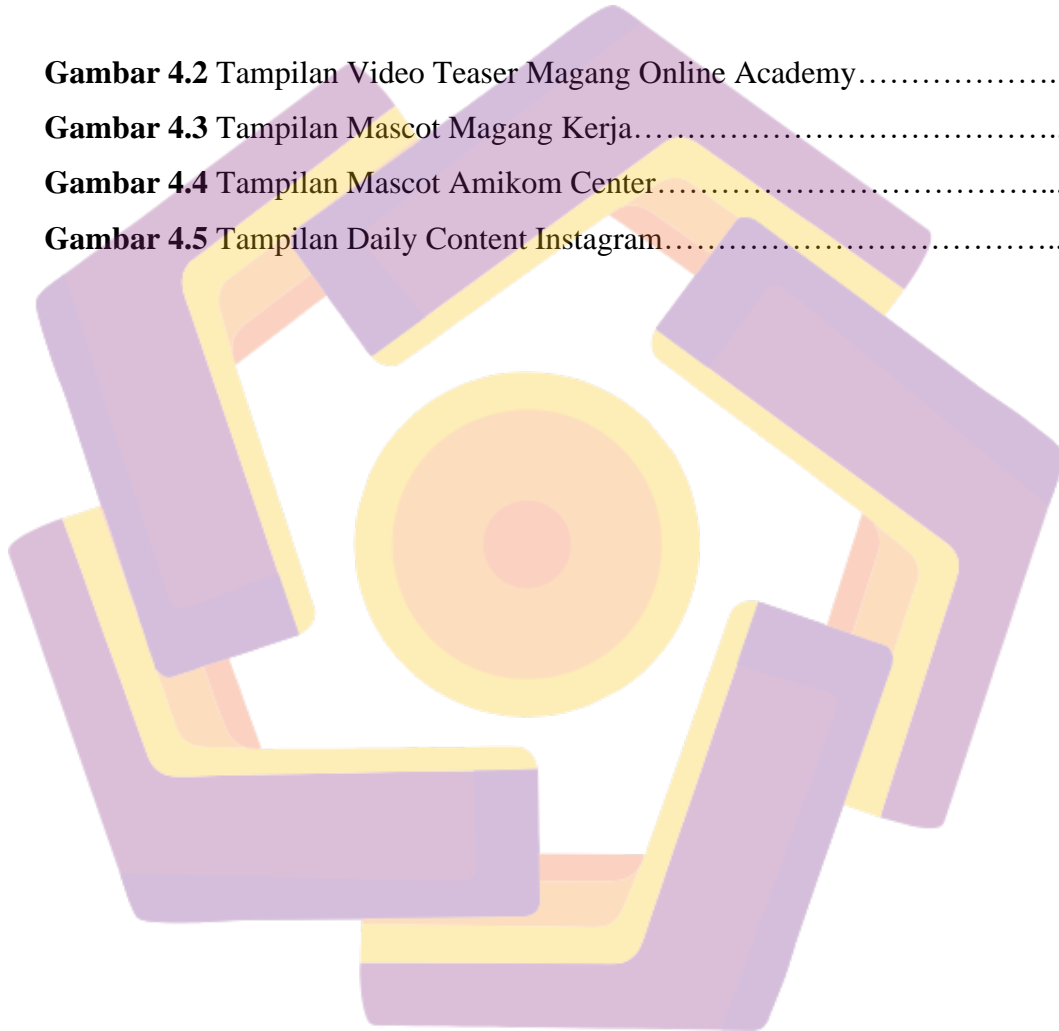
DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Tabel Jadwal Kerja..... | 13 |
| Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras..... | 17 |
| Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak..... | 17 |



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------------|--|----|
| Gambar 1.1 | Logo PT. GIT Solution..... | 3 |
| Gambar 1.2 | Struktur Organisasi PT. GIT Solution..... | 4 |
| Gambar 3.1 | Alur Magang..... | 11 |
| Gambar 4.1 | Tampilan Video Corporate Training Amikom Center..... | 20 |
| Gambar 4.2 | Tampilan Video Teaser Magang Online Academy..... | 22 |
| Gambar 4.3 | Tampilan Mascot Magang Kerja..... | 22 |
| Gambar 4.4 | Tampilan Mascot Amikom Center..... | 23 |
| Gambar 4.5 | Tampilan Daily Content Instagram..... | 23 |



INTISARI

Di era digital ini, bisnis-bisnis terus mencari cara inovatif untuk meningkatkan kehadiran mereka secara online dan menarik perhatian khalayak yang lebih luas. Video promosi online telah menjadi medium yang sangat efektif untuk menyampaikan pesan pemasaran dengan tepat sasaran. Studi ini mengeksplorasi penerapan teknologi video editing untuk meningkatkan daya tarik dan efektivitas video promosi bisnis online di PT GIT Solution. Fokus ditujukan pada potensi untuk meningkatkan daya tarik visual dan dampak komunikasi. Berbagai studi kasus dan praktik terbaik dalam industri dianalisis untuk mengidentifikasi pendekatan-pendekatan sukses dalam penerapan teknologi video editing di lingkungan perusahaan. Untuk mengevaluasi hasilnya, indikator kerja utama digunakan, seperti keterlibatan penonton, tingkat konversi, dan umpan balik pengguna, penelitian ini menilai dampak teknologi video editing pada promosi online di PT GIT Solution. Temuan penelitian menunjukkan bahwa penggunaan strategis teknologi video editing secara signifikan meningkatkan daya tarik visual dari video promosi, menarik perhatian penonton, dan menciptakan hubungan emosional yang lebih kuat. Selain itu, penerapan efek video yang menarik dan teknik penceritaan meningkatkan efektivitas video dalam menyampaikan pesan pemasaran inti dan berpengaruh positif terhadap perilaku konsumen. Implikasi dari penelitian ini melampaui PT GIT Solution, memberikan wawasan berharga bagi bisnis-bisnis yang bertujuan untuk mengoptimalkan usaha promosi online mereka. Dengan mengadopsi teknologi video editing sebagai alat yang kuat untuk menarik perhatian khalayak, perusahaan dapat menciptakan konten yang menggugah minat calon pelanggan, yang pada akhirnya akan meningkatkan pengenalan merek, keterlibatan pelanggan, dan pertumbuhan bisnis secara keseluruhan. Sebagai kesimpulan, penelitian ini menyoroti peran transformatif teknologi video editing dalam dunia promosi bisnis online, dan memberikan rekomendasi praktis untuk memanfaatkan potensinya agar tetap kompetitif dalam pasar digital saat ini.

Kata kunci: video editing, video promosi, teknologi

ABSTRACT

In the digital age, businesses are continuously seeking innovative ways to enhance their online presence and engage with a wider audience. Online promotional videos have emerged as a compelling medium to convey marketing messages effectively. This study explores the implementation of video editing technology to elevate the attractiveness and effectiveness of online business promotional videos at PT GIT Solution. The focus is on the potential to augment visual appeal and communication impact. Various case studies and industry best practices are analyzed to identify successful approaches for video editing application in the corporate realm. To evaluate the outcomes, utilizing key performance indicators is employed, such as viewer engagement, conversion rates, and user feedback, the study assesses the impact of video editing technology on PT GIT Solution's online promotional campaigns. The findings demonstrate that the strategic use of video editing technology significantly enhances the visual allure of promotional videos, capturing viewers' attention and fostering a stronger emotional connection. Moreover, the implementation of engaging video effects and storytelling techniques improves the videos' effectiveness in delivering core marketing messages and influencing consumer behavior positively. The implications of this research extend beyond PT GIT Solution, offering valuable insights for businesses aiming to optimize their online promotional efforts. By adopting video editing technology as a powerful tool for captivating audiences, companies can create compelling content that resonates with potential customers, ultimately leading to increased brand recognition, customer engagement, and business growth. In conclusion, the study highlights the transformative role of video editing technology in the realm of online business promotion, providing practical recommendations for leveraging its potential to stay competitive in today's digital marketplace.

Keyword: editing videos, promotional videos, technology