

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab – bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan penelitian tentang pembuatan video iklan yang berjudul Pembuatan Video Iklan pada Mulakala *Coffee* Menggunakan Teknik Pengambilan Gambar *One Shot* maka penulis mendapatkan beberapa kesimpulan dan saran sebagai berikut :

- a. Video iklan berdurasi 102 Detik dengan resolusi video 1920 x 1080 pixels.
- b. Pembuatan video iklan ini melewati tiga tahapan yaitu, Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.
- c. Video iklan ini di implementasikan untuk iklan sosial media Instagram Mulakala *Coffee*.

1.2. Saran

Penelitian ini masih ada beberapa kekurangan, untuk itu, penulis merangkum beberapa hal yang perlu diperhatikan untuk penelitian ini lebih baik lagi. Hal tersebut adalah sebagai berikut.

- a. Video promosi berbasis video iklan ini bisa dikembangkan dengan alur cerita atau konsep yang berbeda.
- b. Perancangan naskah dan *storyboard* bisa di matangkan lagi supaya pengerjaan video bisa lebih efektif.
- c. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan ide dan gagasan serta memperkaya sudut pengambilan gambar agar terlihat lebih menarik.

Demikian kesimpulan dan saran dari penulis yang dirasa perlu agar video iklan ini bisa lebih dikembangkan lagi. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis untuk kesempurnaan penelitian ini.

