

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA MULAKALA
COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK
PENGAMBILAN GAMBAR *ONE SHOT***

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



diajukan oleh

Muhammad Fikri Fakhruddin

17.12.0147

Kepada

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER UNIVERSITAS AMIKOM

YOGYAKARTA YOGYAKARTA

2023

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA MULAKALA
COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK
PENGAMBILAN GAMBAR *ONE SHOT*
SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



diajukan oleh

Muhammad Fikri Fakhruddin

17.12.0147

Kepada

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER UNIVERSITAS AMIKOM

YOGYAKARTA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA MULAKALA *COFFEE*
MENGGUNAKAN TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR *ONE SHOT*

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Fikri Fakhruddin
17.12.0147

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA MULAKALA COFFEE
MENGGUNAKAN TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR ONE SHOT

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Fikri Fakhruddin
17.12.0147

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Muhammad Nuraminudin, M.Kom.
NIK. 190302408



Mei P Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187



Akhmad Dahlan, M.Kom.
NIK. 190302174



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Agustus 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Muhammad Fikri Fakhruddin**
NIM : **17.12.0147**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pembuatan Video Iklan pada Mulakala Coffee Menggunakan Teknik Pengambilan Gambar One Shot

Dosen Pembimbing : **Mei P Kurniawan, M.Kom**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Agustus 2023

Yang Menyatakan,



Muhammad Fikri Fakhruddin

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala atas rahmat dan hidayah Nya yang tak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan segala nikmat dan kasih sayangnya sehingga masih diberi kenikmatan sampai saat ini.
2. Rasulullah shallallahu 'alaihi wasallam berkat Beliau kita dapat hidup dengan nikmat di Dunia, dan yang kita harap Syafa'atnya di Yaumul Qiyamah kelak.
3. Ibu Tercinta dan Almarhum Bapak, Ibu Maeni dan Bapak Warsid. Guru Sekaligus Ayah tercinta, Al Habib Abdullah Asseggaf atas segala doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang selalu diberikan kepada saya selama pendidikan sampai menyelesaikan skripsi ini.
4. Ke sembilan kakak-kakak saya, yang selalu memotivasi, memberikan arahan dan semangat dalam semua hal, bukan hanya tentang pendidikan.
5. Dosen-dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama kuliah.
6. Teman-teman seperjuangan Universitas AMIKOM Yogyakarta angkatan 2017, sahabat-sahabati PMII Hadiningrat, Majelis Shoutul Muhibbin yang telah memberikan semangat, dukungan, dan pengalaman perjalanan selama menempuh pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta, semoga dapat menggapai kesuksesan dan semoga Allah melancarkan segala urusan yang kita hadapi.
7. Kepada saya sendiri yang telah berjuang dan pantang menyerah untuk mendapatkan apa yang saya inginkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Iklan Pada Mulakala Coffee Menggunakan Teknik Pengambilan Gambar One Shot”.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak, Ibu dan Guru tercita senantiasa mendidik, menasehati, dan mendoakan penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Univeristas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Univeristas Amikom Yogyakarta dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
4. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, waktu, arahan, dan saran untuk mengembangkan pemikiran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Anik Sri Widawati, S.Sos., M.M. selaku dosen wali, Bapak Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom. selaku pembina Majelis Shoutul Muhibbin, yang selalu memberikan saya arahan, bimbingan dan semangat.
6. Mulakala Coffee beserta jajarannya yang telah memberikan fasilitas untuk melakukan penelitian ini.

Semoga Allah Subhanahu wata’ala memberikan balasan yang lebih kepada semua yang telah ikut membantu saya dan menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk dijadikan acuan ke arah yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 16 Agustus 2023

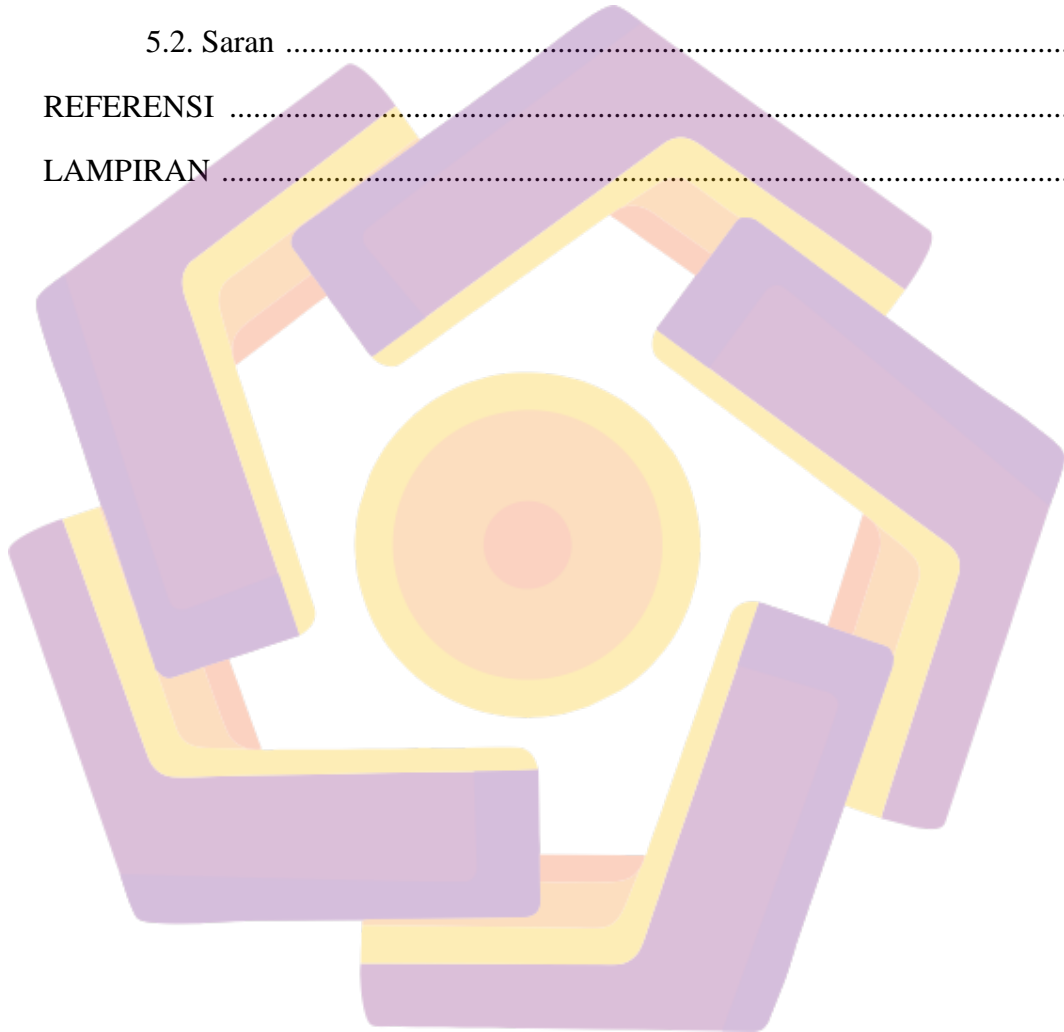
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	2
1.4. Batasan Masalah	2
1.5. Manfaat Penelitian	2
1.6. Sistematika Penulisan	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Studi Literatur	4
2.2. Landasan Teori	5
2.2.1. Media Promosi	5
2.2.2. Iklan	6
2.2.3. Sosial Media	6
2.2.4. Multimedia	7

2.2.5. Video	8
2.2.5.1. Jenis Video	8
2.2.5.2. Standar Video	8
2.2.6. Analisis Kebutuhan	10
2.2.6.1. Kebutuhan Fungsional	10
2.2.6.2. Kebutuhan Non Fungsional	10
2.2.7. Metode Perancangan	10
2.2.7.1. Tahap Pra Produksi	10
2.2.7.2. Tahap Produksi	11
2.2.7.3. Tahap Pasca Produksi	12
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1. Objek Penelitian	13
3.2. Alur Penelitian	14
3.2.1. Metode Pengumpulan Data	15
3.3. Alat dan Bahan	15
3.3.1. Data Penelitian	15
3.3.2. Analisis Kebutuhan	15
3.3.2.1. Kebutuhan Fungsional	15
3.3.2.2. Kebutuhan Non Fungsional	16
3.4. Tahap Pra Produksi	18
3.4.1. Perancangan Ide Konsep	19
3.4.2. Pembuatan Naskah	19
3.4.3. Pembuatan <i>Storyboard</i>	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1. Tahap Produksi	23
4.2. Tahap Pasca Produksi	25

4.2.1. Editing	25
4.2.2. Rendering	31
4.3. Evaluasi	32
BAB V PENUTUP	35
5.1. Kesimpulan	35
5.2. Saran	35
REFERENSI	37
LAMPIRAN	39



DAFTAR TABEL

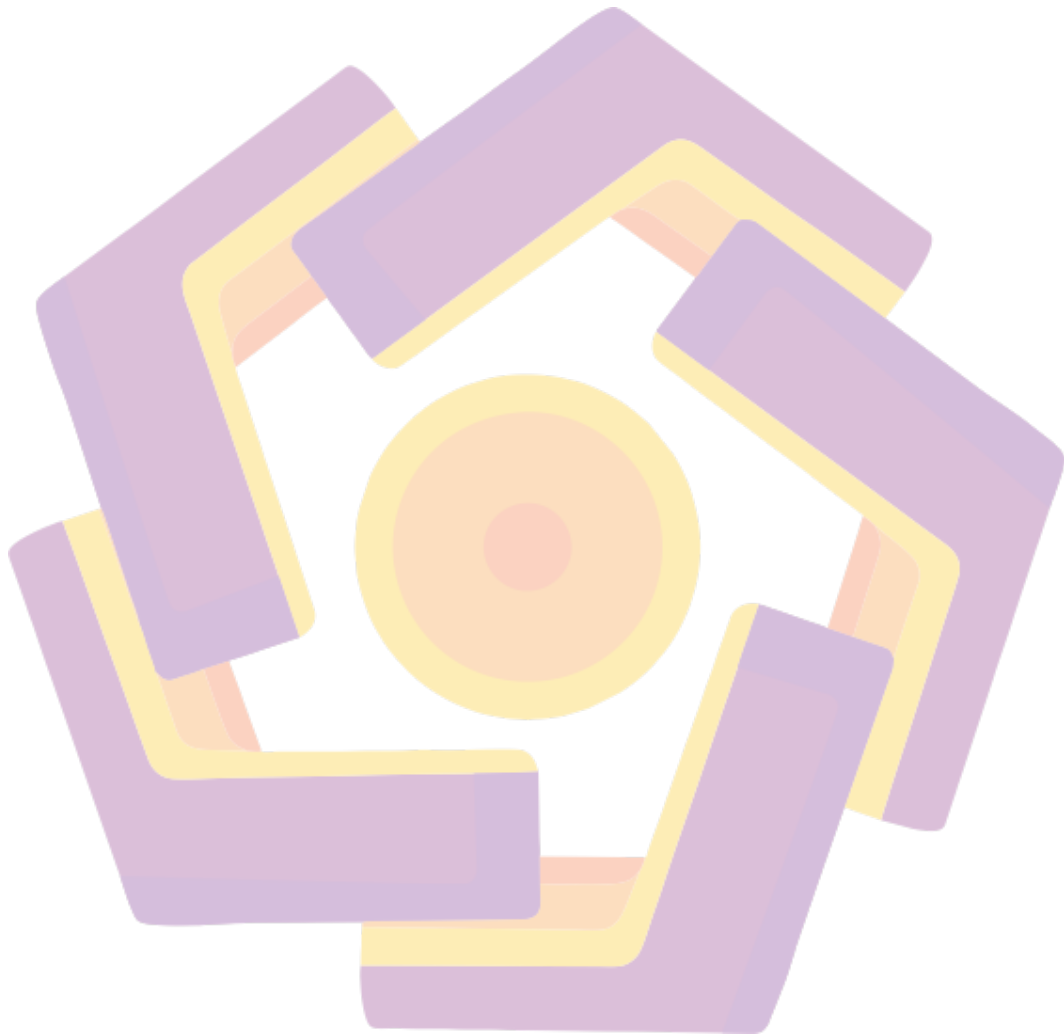
Tabel 3.1. Naskah	20
Tabel 4.1. Kuisisioner	33
Tabel 4.2. Nilai Bobot	33



DAFTAR DAMBAR

Gambar 2.1. Layout Storyboard	11
Gambar 3.1. Logo Mulakala Coffee	13
Gambar 3.2. Alur Penelitian	14
Gambar 3.3. Storyboard	21
Gambar 3.4. Storyboard	21
Gambar 3.5. Storyboard	22
Gambar 3.6. Storyboard	22
Gambar 4.1. Produksi Video	23
Gambar 4.2. Produksi Video	23
Gambar 4.3. Produksi Video	24
Gambar 4.4. Produksi Video	24
Gambar 4.5. Editing	25
Gambar 4.6. Editing	25
Gambar 4.7. Editing	26
Gambar 4.8. Editing	26
Gambar 4.9. Editing	27
Gambar 4.10. Editing	27
Gambar 4.11. Editing	28
Gambar 4.12. Editing	28
Gambar 4.13. Editing	29
Gambar 4.14. Editing	29
Gambar 4.15. Editing	30
Gambar 4.16. Editing	30
Gambar 4.17. Editing	31
Gambar 4.18. Editing	31

Gambar 4.19. Rendering 32
Gambar 4.20. Rendering 32



INTISARI

Dengan meningkatnya gaya hidup dikalangan anak muda, dan banyaknya tempat hangout baru bermunculan dengan konsep kekinian maka mulakala *coffee* hadir dengan menawarkan konsep yang kekinian dengan nuansa pedesaan yang asri. Mulakala Coffee merupakan sebuah *Coffee Shop* yang menyediakan berbagai macam produk kopi dari berbagai jenis biji kopi lokal. Dalam meningkatkan penjualan produknya, Mulakala *Coffee* memerlukan sebuah iklan untuk mempromosikan produknya. Salah satu cara terbaik untuk mempromosikan produknya adalah dengan membuat sebuah video iklan.

Namun, bagaimana video iklan tersebut diproduksi dengan tepat dan memikat bagi penonton? Untuk menyelesaikan masalah tersebut, tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan video iklan yang menarik untuk Mulakala *Coffee* dengan menggunakan teknik pengambilan gambar *one shot*. Dalam penelitian ini, metode pengumpulan data yang digunakan adalah melalui observasi, wawancara, dan literatur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa teknik pengambilan gambar *one shot* dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas video iklan. Teknik ini memungkinkan pembuat iklan untuk memasukkan lebih banyak detail dan memperkuat narasi iklan. Hasil dari video iklan yang dibuat berhasil menarik minat penonton dan berhasil meningkatkan penjualan produk Mulakala *Coffee*.

Kata kunci: Mulakala *Coffee*, iklan, teknik pengambilan gambar, *one shot*

ABSTRACT

With the increasing lifestyle among young people, and the many new hangout places popping up with contemporary concepts, Mukala Coffee is here to offer a contemporary concept with a beautiful rural feel. Mulakala Coffee is a Coffee Shop that provides a variety of coffee products from various types of local coffee beans. In increasing sales of its products, Mulakala Coffee requires an advertisement to promote its products. One of the best ways to promote their products is to create an advertising video.

However, how can the video ad be produced properly and captivatingly for the audience? To solve this problem, the purpose of this research is to develop an attractive advertising video for Mulakala Coffee using the one shot shooting technique. In this study, the data collection method used was through observation, interviews, and literature.

The results of this study indicate that the one shot shooting technique can be used to improve the quality of video advertisements. This technique allows the advertiser to include more detail and strengthen the ad narrative. The results of the video advertisement that was made succeeded in attracting audience interest and succeeded in increasing sales of Mulakala Coffee products.

Keywords: *Mulakala Coffee, commercials, shooting techniques, one shot*