

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil dari pembahasan dan hasil evaluasi penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan Es Kopi Susu Koviku Palm ini, menggunakan teknik *sinematografi* serta melalui 3 tahapan, yaitu:
 - a. Tahapan pra produksi, pada tahap ini merupakan tahap dimana penulis merancang ide dan konsep, naskah dan *storyboard*.
 - b. Tahapan produksi, setelah tahap pra produksi kemudian dilakukan tahap produksi yaitu merupakan pengambilan gambar (*shooting*).
 - c. Tahapan pasca produksi, tahap ini merupakan tahap terakhir seperti *compositing*, *editing* untuk menggabungkan video, setelah proses *editing* selesai kemudian masuk pada proses *rendering final* menggunakan Adobe Premiere Pro CC 2021 resolusi 1280x720 50fps, dengan format H.264, ekstensi file .MP4 dan berdurasi video 1 menit.
2. Melalui hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir diperoleh bahwa semua kebutuhan fungsional telah terpenuhi.
3. Berdasarkan hasil uji kuisisioner yang telah dilakukan yaitu dari pihak masyarakat umum memperoleh persentase (86,03%) dengan kriteria sangat setuju, dan dari pihak ahli multimedia memperoleh persentase (89,72%) dengan kriteria sangat setuju.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini masih ada beberapa kekurangan yang dapat dikembangkan lagi untuk penelitian selanjutnya. Maka terdapat beberapa saran yang diberikan penulis tentang hal-hal yang harus diperhatikan, diantaranya sebagai berikut:

1. Menggunakan kamera dan peralatan produksi yang lebih baik, terutama peralatan untuk pengambilan video.
2. Mencoba lebih mematangkan ide cerita, rancangan naskah, dan *storyboard*, karena hal tersebut dijadikan sebagai bahan acuan selama proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
3. Dalam proses live shoot video harus lebih di perhatikan dalam pengambilan gambar dan letak pencahayaan agar mendapatkan hasil video yang lebih baik.
4. Lebih ditata dalam penggunaan Bahasa yang baik dan benar pada penulisan skripsi.