

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN ES KOPI SUSU KOVIKU PALM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK SINEMATOGRAFI**

SKRIPSI



disusun oleh

Abi Mahesa Agni

16.12.9309

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN ES KOPI SUSU KOVIKU PALM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK SINEMATOGRAFI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Abi Mahesa Agni

16.12.9309

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN ES KOPI SUSU KOVIKU PALM SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK SINEMATOGRAFI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abi Mahesa Agni

16.12.9309


telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302391



Ika Nur Fajri, M.Kom
NIK. 190302268



Bernadhed, M.Kom.
NIK. 190302243



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 08 Desember 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al-Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN ES KOPI SUSU KOVIKU PALM SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK SINEMATOGRAFI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abi Mahesa Agni

16.12.9309

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 Juli 2023

Dosen Pembimbing,

Bernadhed M.Kom
NIK. 190302243

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Abi Mahesa Agni**
NIM : **16.12.9309**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO IKLAN ES KOPI SUSU KOVIKU PALM SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK SINEMATOGRAFI

Dosen Pembimbing : Bernadhed, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 17 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Abi Mahesa Agni

MOTTO

“Anglaras Ilining Banyu, Angeli Ananging Ora Keli.”

(Sunan Kalijaga)

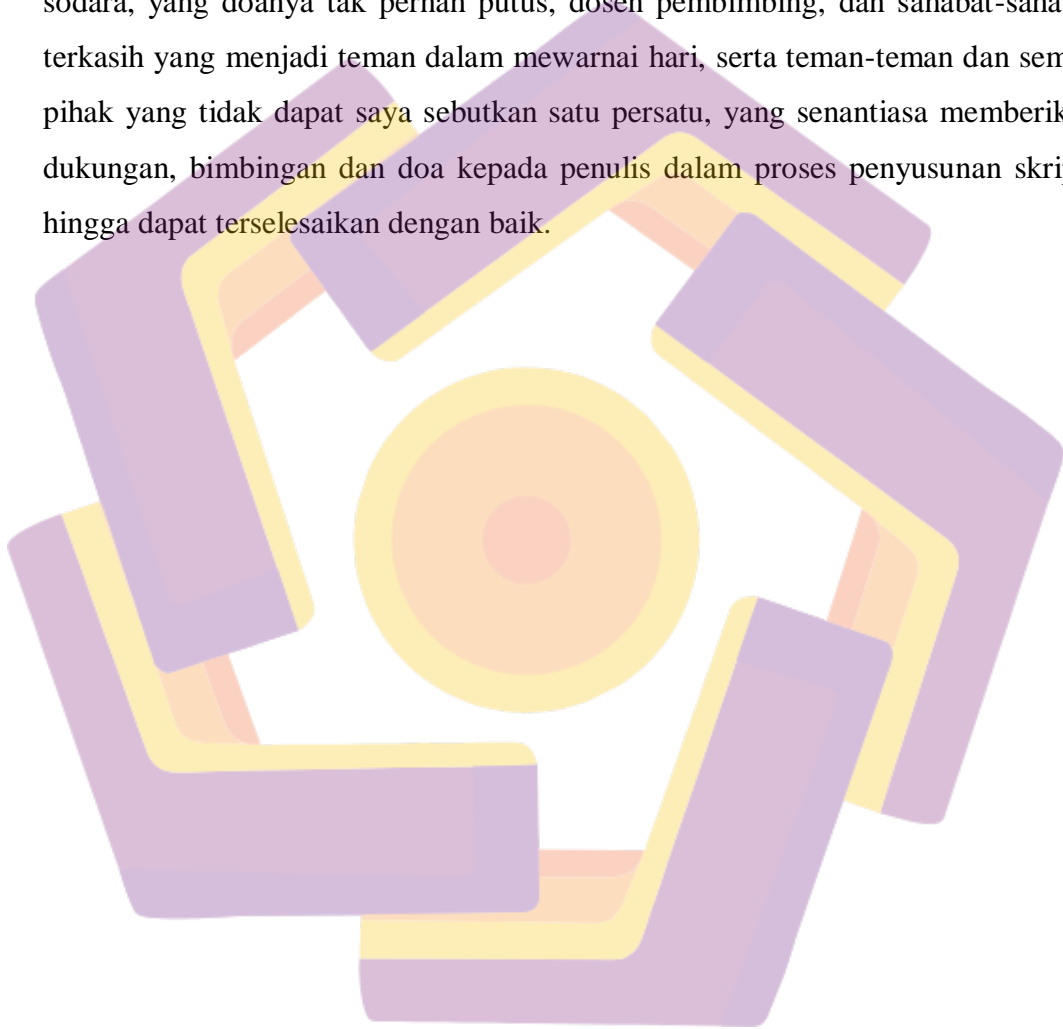
“Cinta itu ga pake itung-itungan. Kalo udah mulai mikir 'pengorbanan' itu namanya 'kalkulasi'.”

(Sujiwo Tejo)



BAB IHALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan skripsi ini penulis persembahkan kepada keluargaku, bapak, ibu, serta sodara, yang doanya tak pernah putus, dosen pembimbing, dan sahabat-sahabat terkasih yang menjadi teman dalam mewarnai hari, serta teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang senantiasa memberikan dukungan, bimbingan dan doa kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan perlindungan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PEMBUATAN VIDEO IKLAN ES KOPI SUSU KOVIKU PALM SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK SINEMATOGRAFI”. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) jurusan Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Agus Budi Waluyo, S.E serta Ibu Sri Daryani selaku kedua orang tua yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan yang tiada henti kepada saya.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta bimbingan hingga akhir skripsi ini.
5. Seluruh jajaran dosen Program Studi Sistem Informasi dan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
6. Kepada para teman-teman saya yang selalu memberikan keceriaan dikala saya sedih, yang selalu memberikan pelajaran hidup dan yang selalu membantu saya dikala saya sedang kesulitan, terima kasih banyak. Terima kasih juga telah menjadi teman saya dari awal perkuliahan di mulai tahun 2016 hingga hari ini, berbagai macam kejadian telah dilewati bersama dan beberapa merupakan kenangan yang tidak akan pernah saya lupakan.
7. Seluruh teman-teman kelas 16 Sistem Informasi 05 atas bantuannya selama proses perkuliahan. Semoga mimpi-mimpi indah kita semua segera terwujud.

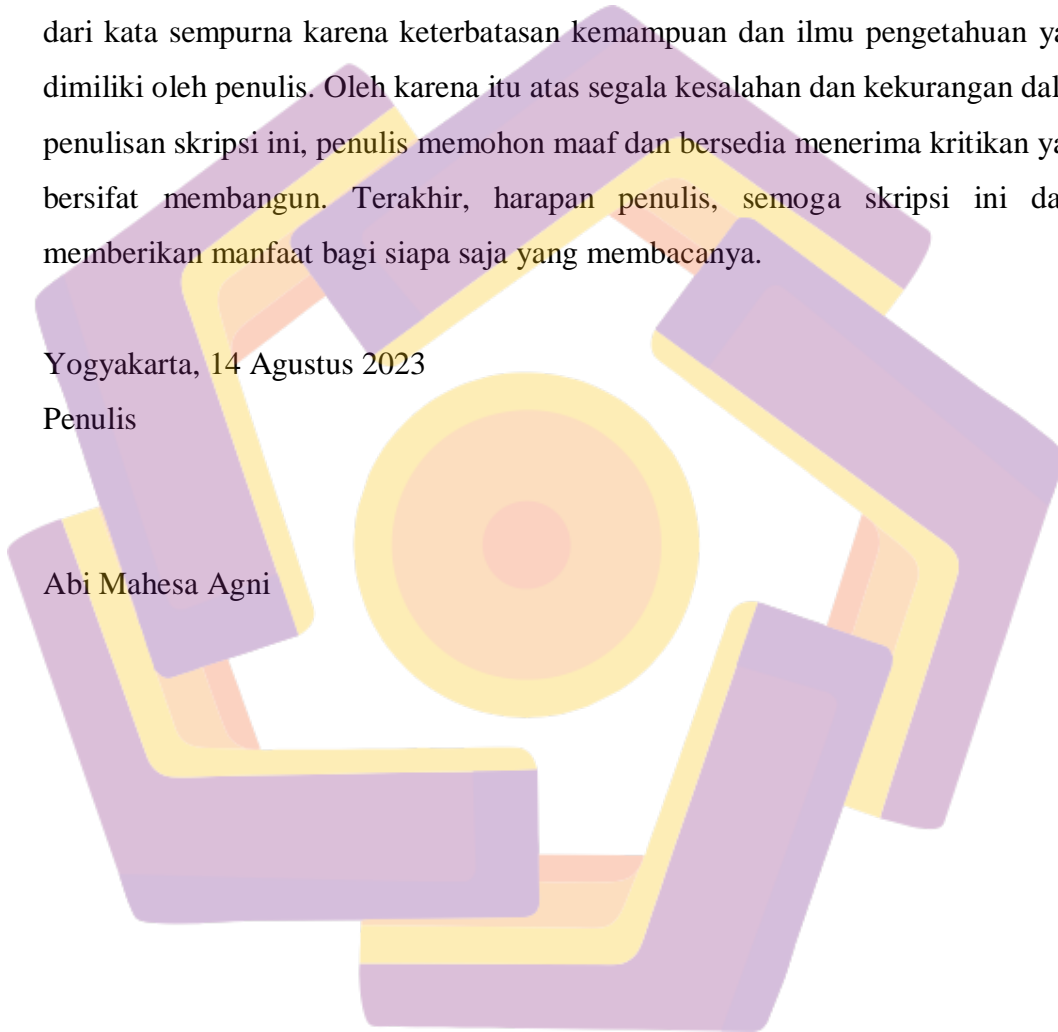
8. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Sebagai manusia biasa penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu atas segala kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang bersifat membangun. Terakhir, harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Yogyakarta, 14 Agustus 2023

Penulis

Abi Mahesa Agni



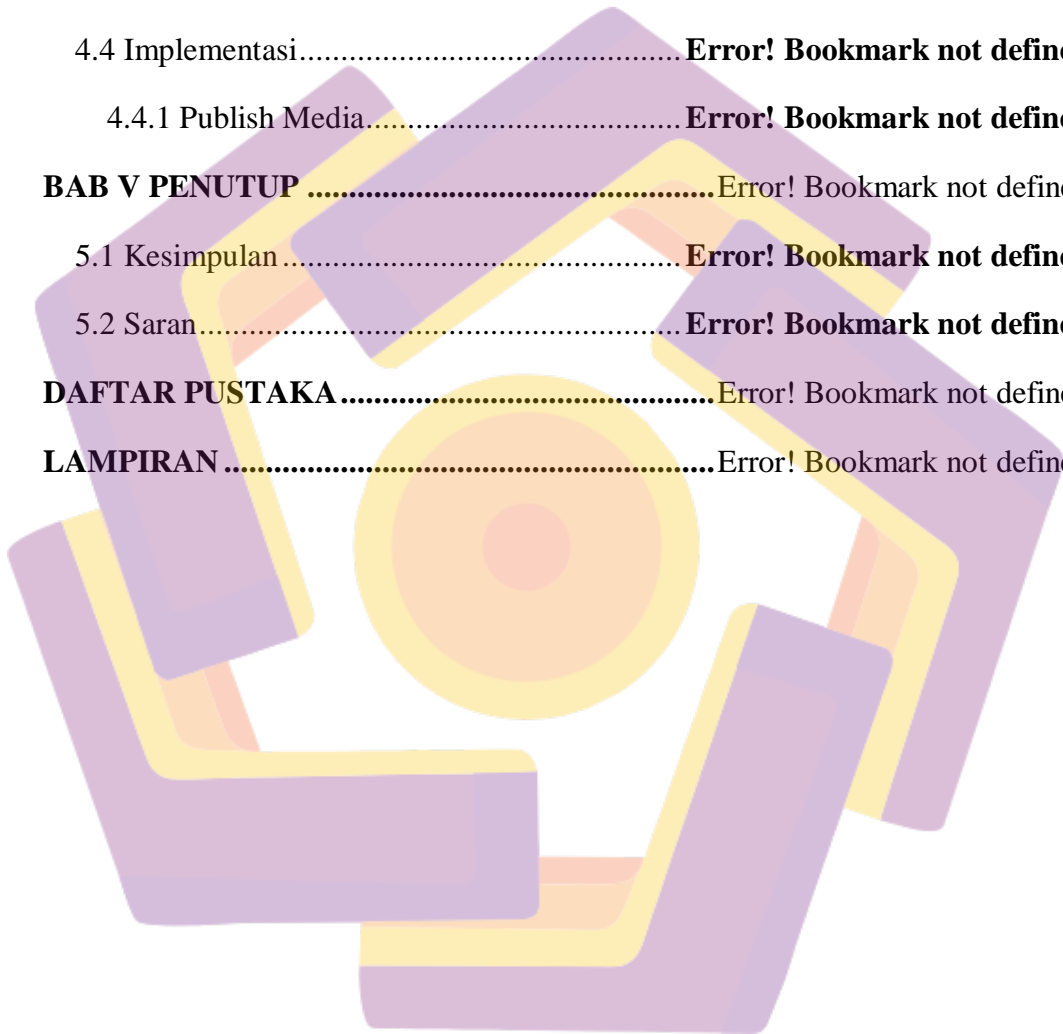
DAFTAR ISI

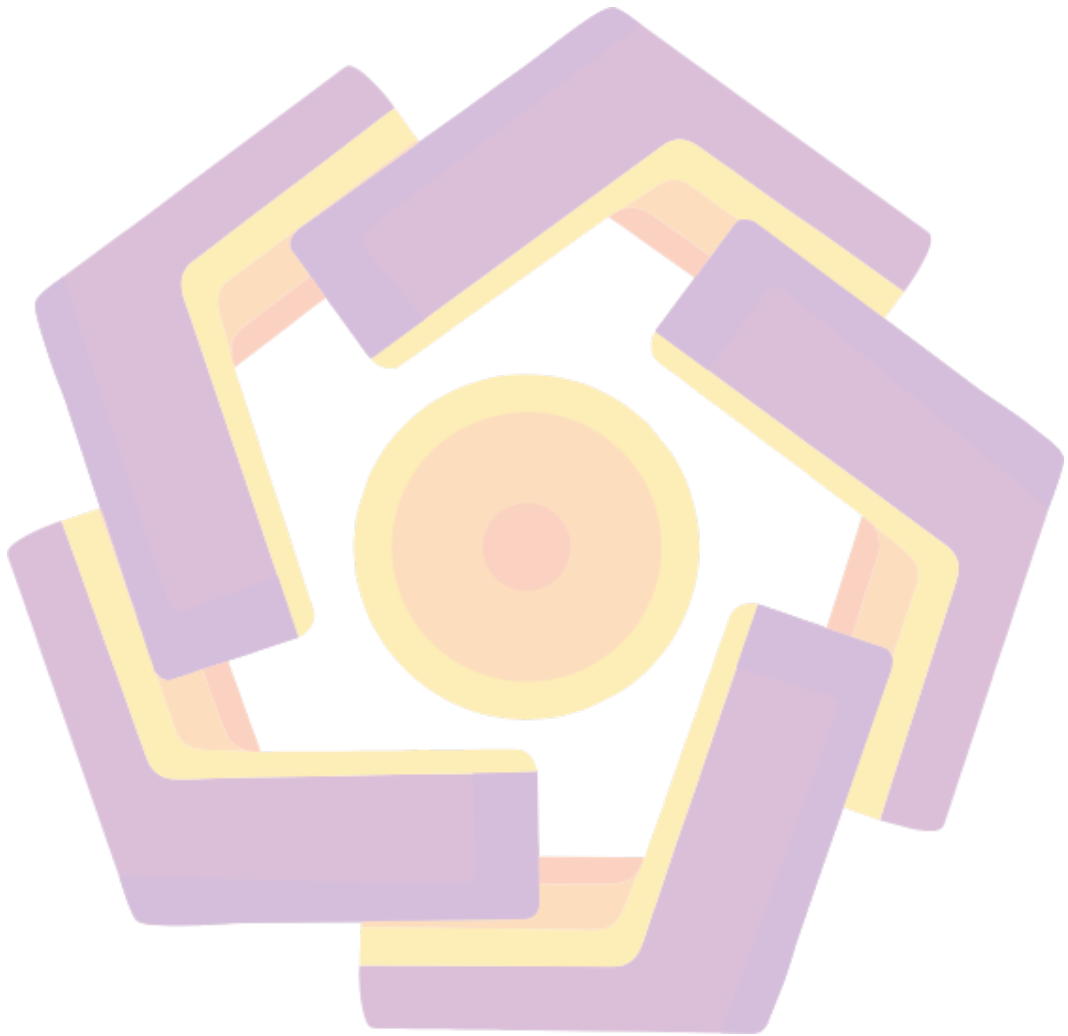
JUDUL	1
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
INTISARI.....	vi
ABSTRACT	vii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.6.2 Metode Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
1.6.3 Metode Perancangan.....	Error! Bookmark not defined.
1.7 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.2 Dasar Teori 1	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Jenis-Jenis Multimedia	Error! Bookmark not defined.
2.3 Unsur Cinematic	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Mise-en-Scene	Error! Bookmark not defined.

2.3.2 Sinematografi	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Suara / Audio.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 Editing.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Konsep Dasar Iklan	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Iklan	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Jenis – jenis Iklan Berdasarkan Tujuan	Error! Bookmark not defined.
2.5 Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Jenis Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.5.2 Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Teknik Pengambilan Gambar	Error! Bookmark not defined.
2.6.1 Sudut Pengambilan Gambar (Camera Angle)	Error! Bookmark not defined.
2.6.2 Ukuran Gambar (Frame Size)	Error! Bookmark not defined.
2.6.3 Gerakan Kamera.....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Analisa.....	Error! Bookmark not defined.
2.7.1 Analisis Kebutuhan Sistem.....	Error! Bookmark not defined.
2.7.2 Jenis Kebutuhan Sistem.....	Error! Bookmark not defined.
2.7.3 Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Deskripsi Singkat Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Visi dan Misi Koviku Coffee & Terrace	Error! Bookmark not defined.
3.2 Alur Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Tahapan Pra Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Tahapan Produksi	Error! Bookmark not defined.

3.2.3 Tahapan Pasca Produksi	Error! Bookmark not defined.
3.3 Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Analisis Masalah	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 SWOT	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Kelemahan Media Lama	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Solusi Yang Ditawarkan	Error! Bookmark not defined.
3.4.4 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
3.5 Analisis Kebutuhan	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Kebutuhan Fungsional.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Kebutuhan Non Fungsional	Error! Bookmark not defined.
3.6 Tahapan Pra Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Ide dan Konsep.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Pembuatan Naskah	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Pembuatan Storyboard.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Pengambilan Gambar	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Pengumpulan Aset Grafis	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Pengumpulan Footage Video	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Pengumpulan Audio	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pasca Produksi	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Compositing	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Editing.....	Error! Bookmark not defined.

4.2.3 Rendering	Error! Bookmark not defined.
4.3 Evaluasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Kuisisioner	Error! Bookmark not defined.
4.4 Implementasi	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Publish Media	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.





DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 2 Pengkatagorian Skor Jawaban	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Kebutuhan Perangkat Keras.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 5 Daftar Sumber Daya Manusia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 6 Storyboard	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner Evaluasi Umum	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Tabel Bobot Nilai	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Tabel Presentase Nilai	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Hasil Uji Evaluasi Umum	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Hasil Kuesioner Evaluasi Ahli Multimedia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil Uji Evaluasi Ahli Multimedia	Error! Bookmark not defined.

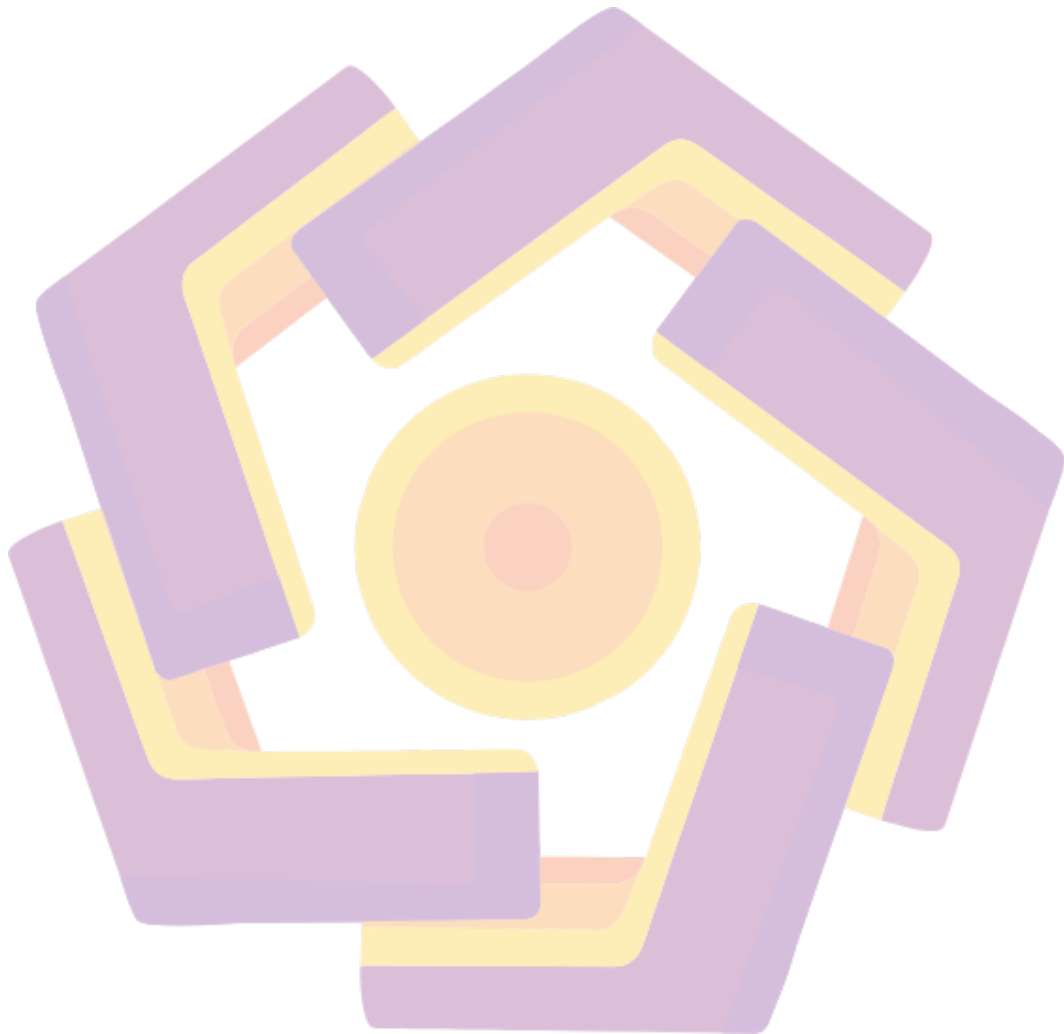
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram koviku coffee & Terrace.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 Produk dan feed Instagram koviku coffee & terrace.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 teks skrip.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 2 sound wave.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 3 Gambar Visual	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 4 Iklan Informatif.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 5 Iklan Persuasif.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 6 Iklan Pengingat	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 7 Iklan Penambah Nilai.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 8 Iklan Bantuan Aktivitas.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 9 Bird Eye View.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 10 High Angel View.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 11 Low Angel View.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 12 Eye Level View	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 13 ukuran komposisi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Logo perusahaan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 Alur Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 3 Instagram Koviku Coffee & Terrace	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Produksi Pengambilan Gambar	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Pengambilan Gambar Koviku Coffee & Terrace	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Pengambilan Gambar Proses Pembuatan Produk	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Pengambilan Gambar Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Logo Koviku Coffee & Terrace	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 6 Footage.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 7 Audio.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 8 Membuat New Sequence	Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 9 Compositing Adobe Premiere Pro ...Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 10 Clip Speed.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 11 Color CorrectionError! Bookmark not defined.

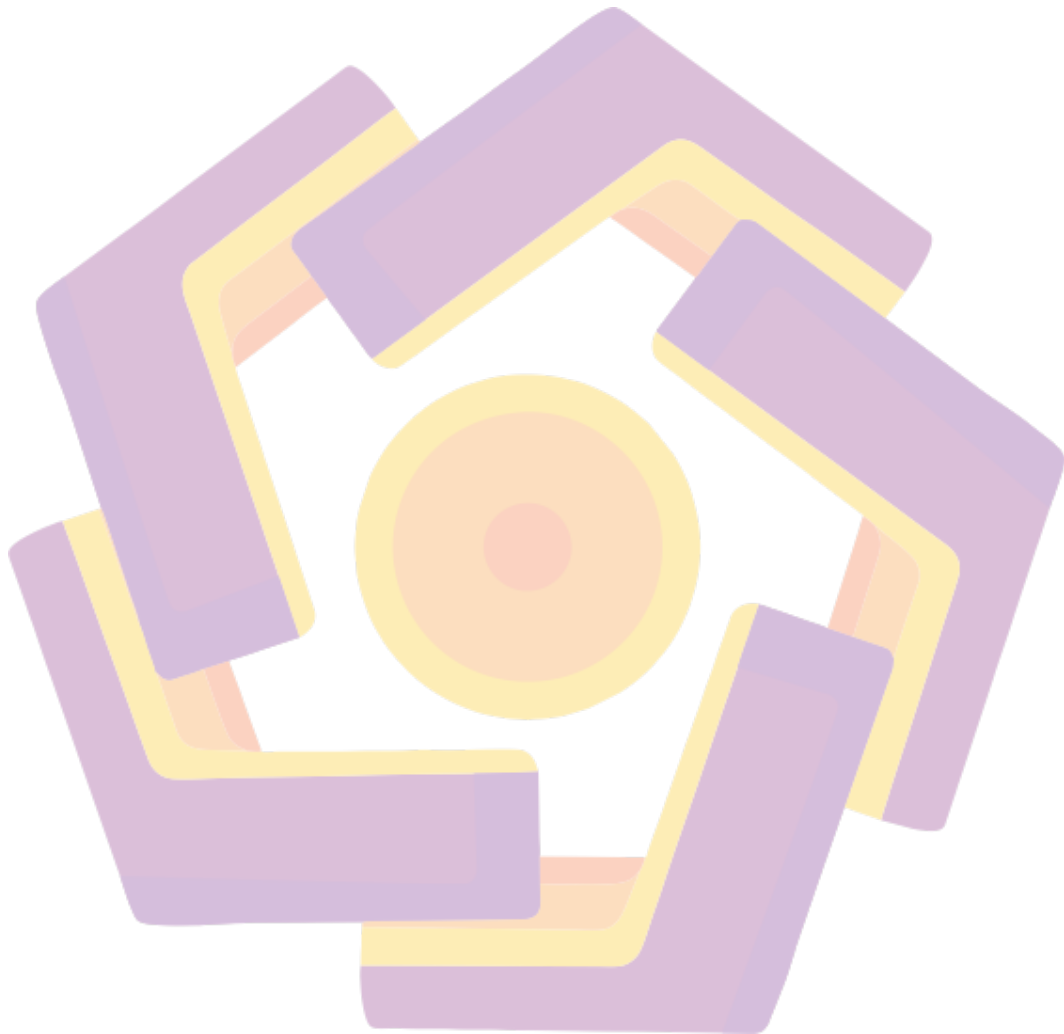


Gambar 4. 12 Proses RenderingError! Bookmark not defined.

Gambar 4. 13 Publish InstagramError! Bookmark not defined.

Gambar 4. 14 Interaksi PenontonError! Bookmark not defined.

Gambar 4. 15 Ads InstagramError! Bookmark not defined.



INTISARI

Penelitian terhadap *Coffee Shop* yang menjual berbagai macam jenis minuman kopi yaitu Koviku *Coffee & Terrace* dan salah satu media promosi utama mereka yaitu Instagram, penulis memberikan sebuah solusi yaitu pembuatan video iklan dari salah satu produk andalan Koviku *Coffee & Terrace*, yaitu Es Kopi Susu Koviku Palm sebagai media promosi.

Dalam pembuatan video iklan pasti melalui beberapa proses pengerjaan, tahapan proses pembuatan video iklan yaitu seperti pra produksi, produksi, pasca produksi, dan tahap evaluasi. Keseluruhan tahapan tersebut dilakukan untuk mencapai hasil akhir video.

Setelah melalui beberapa proses pembuatan video, dapat ditemukan hasil dari penelitian ini adalah video iklan sebagai media promosi dengan teknik sinematografi. Video Iklan tersebut diunggah pada akun media Instagram Analog Coffee Shop.

Kata Kunci: *Video iklan, sinematografi, insatgram*



ABSTRACT

Research on Coffee Shops that sell various types of coffee drinks, namely Koviku Coffee & Terrace and one of their main promotional media, namely Instagram, the author provides a solution, namely making an advertising video from one of the Analog Coffee Shop products, namely Es Kopi Susu Koviku Palm as a promotional medium.

In making video ads, you must go through several processing processes, stages of the process of making video advertisements, namely pre-production, production, post-production, and evaluation stages. All these steps are carried out to achieve the final video result.

After going through several video-making processes, the results can be found from this study is video advertising as a promotional media with cinematography. The ad video was uploaded to the Koviku Coffee & Terrace Instagram media account.

Keyword: *Advertising videos, cinematography, insatgram*

