

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan Video Company Profile diperlukan sebagai media informasi dan promosi pada Toko Perabotan Rumah Tangga Pak Slamet yang sebelumnya masih konvensional.
2. Dalam mempromosikan produk-produk Toko Perabotan Rumah Tangga Pak Slamet, video company profile yang *dishare* ke beberapa media sosial adalah langkah yang modern, efektif, dan efisien.
3. Pembuatan video *company profile* dalam penelitian ini dapat menjadi literatur untuk penelitian selanjutnya..

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, saran yang dapat disampaikan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Toko Perabotan Rumah Tangga Pak Slamet agar memonitor *feedback* dari para viewer *company profile* yang sudah diposting di sosial media.
2. TokoPerabotan Pak Slamet agar melakukan monitoring dan evaluasi *impact* dari promosi produk melalui media company profile.