

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE TOKO
PERABOTAN RUMAH TANGGA PAK SLAMET SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi SISTEM INFORMASI



disusun oleh

RIDHO BAHTIAR ARDI

17.12.0526

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE TOKO
PERABOTAN RUMAH TANGGA PAK SLAMET SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sitem Informasi



disusun oleh

RIDHO BAHTIAR ARDI

17.12.0526

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

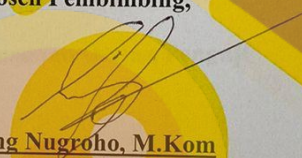
**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE TOKO PERABOTAN RUMAH TANGGA
PAK SLAMET SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

yang disusun dan diajukan oleh
RIDHO BAHTIAR ARDI

17.12.0526

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal Senin 31 Juli 2023

Dosen Pembimbing,


Agung Nugroho, M.Kom
NIK. 190302242

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE TOKO PERABOTAN
RUMAH TANGGA PAK SLAMET SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI

yang disusun dan diajukan oleh

RIDHO BAHTIAR ARDI

17.12.0526

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ika Nur Fajri, M.Kom
NIK. 190302268



Ika Asti Astuti, M.Kom
NIK. 190302391



Agung Nugroho, M.Kom
NIK. 190302242



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Agustus 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Ridho Bahtiar Ardi**
NIM : **17.12.0526**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE TOKO PERABOTAN RUMAH TANGGA PAK SLAMET SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI

Dosen Pembimbing : Agung Nugroho, M.kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, Selasa 22 Agustus 2023



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya mempersembahkan hasil skripsi ini kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai sarana untuk mendapatkan gelar sarjana.
2. Kepada Bapak dan ibu saya yang selalu memberikan segala doa dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi.
3. Kepada kedua kakak kandung saya Novi Sari Sariharjanti dan Nia Galuh pertiwi Dan kakak ipar Alif Arsyad Masykuri yang selalu memberikan suport, semangat dan doa dari awal sehingga saya bisa sampai saat ini
4. Kepada Bapak Dosen Pembimbing saya Bapak Agung Nugroho, M.kom yang sudah memberi bimbingan kepada saya sehingga saya bisa lulus.
5. Kepada semua dosen yang sudah mengadakan acara bootcamp skripsi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membimbing saya selama ini sampai bisa seperti saat ini.
6. Kepada teman saya Devi Ratnaningtyas yang sudah memberikan dukungan kepada saya dari saya masuk kuliah sampai saat ini.
7. Kepada Diri saya sendiri yang tidak pernah menyerah sehingga dengan sampai saat ini.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim. Alhamdulillah, puji sukur saya haturkan kepada ke hadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Video *Company Profile* Toko Perabotan Rumah Tangga Pak Slamet Sebagai Media Informasi Dan Promosi”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan pada program studi S1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tentu banyak masalah yang penulis temui baik secara teknis maupun non teknis, sehingga tak sedikit bantuan dari berbagai pihak. Karena itu penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada :

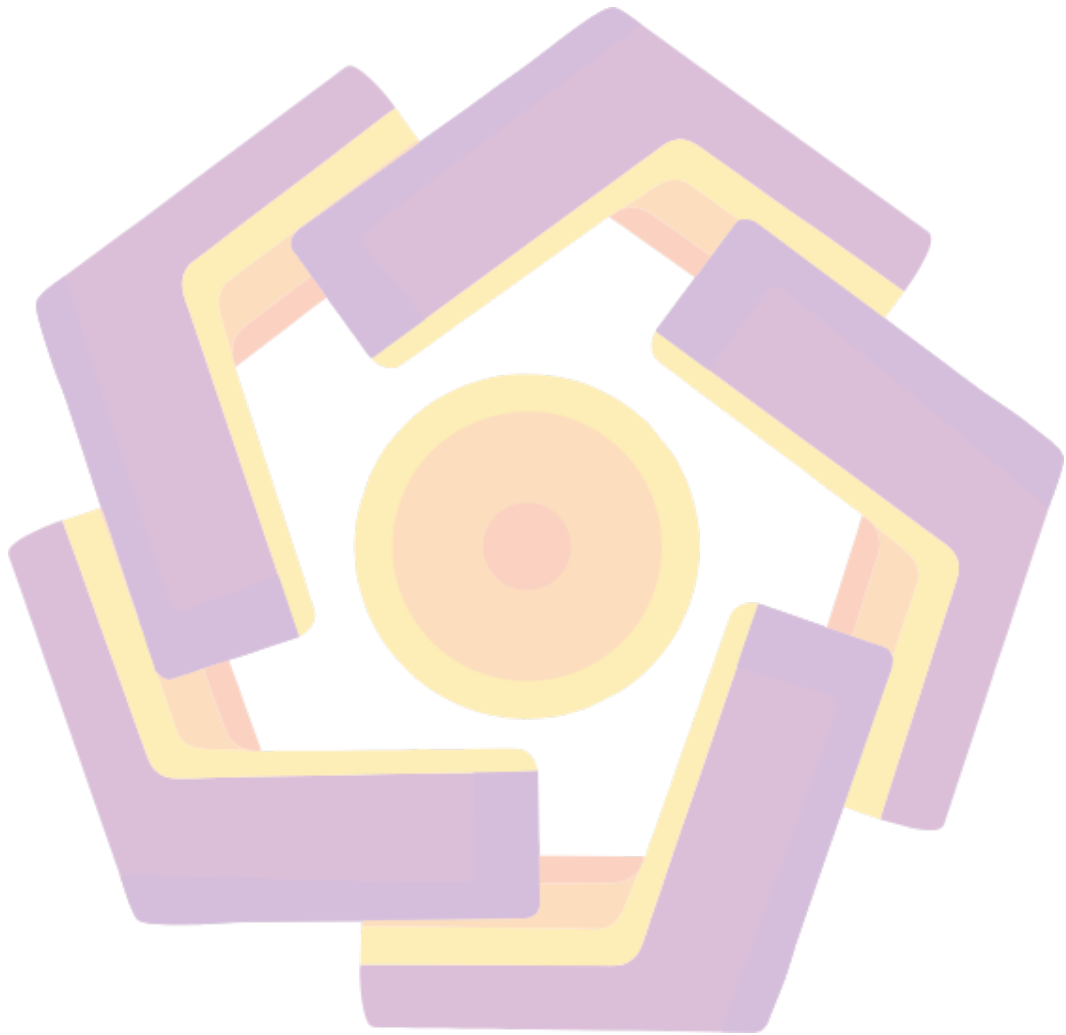
1. Allah Subhanahu Wa Ta’ala yang telah memberikan berkah, rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Agung Nugroho, M.kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
4. Kepada Toko Perabotan Rumah Tangga Pak Slamet yang saya jadikan sebagai objek penelitian, serta Bapak Slamet Riyadi sebagai Pemilik Toko dalam penelitian ini.

Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan para pembaca.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Metodepenelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Studi Literatur	Error! Bookmark not defined.
2.2. Dasar Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Data dan informasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Multimedia	Error! Bookmark not defined.
2.2.3. Perancangan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4. Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5. Company Profile.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.6. <i>Broadcasting</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.7. Program Aplikasi Penunjang.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.8. Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Profil Toko Perabotan Rumah Tangga Pak Slamet Error! Bookmark not defined.	
3.1.1. Sejarah Toko Perabotan Rumah Tangga Pak Slamet Error! Bookmark not defined.	
3.1.2. Visi dan Misi Toko Perabotan Rumah Tangga Pak Slamet Error! Bookmark not defined.	
a. Visi	Error! Bookmark not defined.
b. Misi.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.3. Struktur Organisasi Toko Perabotan Rumah Tangga Pak Slamet Error! Bookmark not defined.	
3.2 <i>Market Analysis</i> (Analisa Pasar).....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1. <i>Market Positioning</i>	Error! Bookmark not defined.

3.2.2.	Kondisi Pesaing	Error! Bookmark not defined.
3.2.3.	Potensial Market	Error! Bookmark not defined.
3.2.4.	Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
3.2.5.	Prioritas Strategi	Error! Bookmark not defined.
3.3	Konfigurasi Perancangan	Error! Bookmark not defined.
3.3.1.	Spesifikasi Hardware	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.	Software yang digunakan	Error! Bookmark not defined.
3.3.3.	Budget Produksi Media	Error! Bookmark not defined.
3.4	Elisitasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.	Elisitasi Tahap I	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.	Elisitas tahap II	Error! Bookmark not defined.
3.4.3.	Final Darft Elisitasi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
4.1	Konsep Produksi Media (KPM)	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Preproduction	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Observasi	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.1.5	Ide	Error! Bookmark not defined.
4.1.6	Pesan Yang Disampaikan	Error! Bookmark not defined.
4.1.7	Sinopsis/Cerita	Error! Bookmark not defined.
4.1.8	Pembuatan Storyboard	Error! Bookmark not defined.
4.1.9	Script Breakdown Sheet	Error! Bookmark not defined.
4.1.10	Time Schedule	Error! Bookmark not defined.
4.1.11	Anggaran/Budget	Error! Bookmark not defined.
4.1.12	Peralatan yang Digunakan	Error! Bookmark not defined.
4.2	Production	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Pembuatan Aset	Error! Bookmark not defined.
a)	Pembuatan Bumper Opening Video	Error! Bookmark not defined.
4.3	Postproduction	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Digitizing	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Editing	Error! Bookmark not defined.
a)	Penggabungan Scene	Error! Bookmark not defined.
b)	Memotong dan Mengatur Speed Clip	Error! Bookmark not defined.
c)	Pemberian Transisi Video	Error! Bookmark not defined.
d)	Pemberian Transisi Audio	Error! Bookmark not defined.
e)	Mixing	Error! Bookmark not defined.
f)	Finishing	Error! Bookmark not defined.
4.4	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	Error! Bookmark not defined.
4.5	Implementasi	Error! Bookmark not defined.
BAB V	PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Matriks Perbandingan Tinjauan Pustaka

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.1 Tabel Kondisi Pesaing

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.2 Analisis SWOT

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.3 Tabel Biaya Produksi Media

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.4 Tabel Elisitasi Tahap I

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.5 Tabel Elisitasi Tahap II

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.6 Tabel Final Draft

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.1 Visualisasi Berdasarkan Konteks

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.2 Storyboard

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.3 Script Breakdown Sheet

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.4 Time Schedule Produksi

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.5 Anggaran/Budget

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.6 Pemain dan Crew

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.7 Kebutuhan Fungsional

Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Bagan Struktur Organisasi Toko Pak Slamet
Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 1 Bagan Konsep Produksi (KPM)
Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 2 Bagan Tahap Preproduction
Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 3 *Sony A7 Mark II*
Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 4 *Trypod*
Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 5 *Saramonic Blink 500*
Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 6 *Penggabungan bumper dengan logo*
Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 7 Bagan Posproduction
Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 8 *Memindahkan File gambar*
Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 9 *Mengatur Speed Duration*
Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 10 *Menambahkan Effect Transition pada video*
Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 11 *Menambahkan Effect Transition pada audio*
Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 12 *Penggabungan video dan suara*
Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 13 *Penggabungan video dan suara*
Error! Bookmark not defined.



INTISARI

Toko Perabotan Pak Slamet merupakan salah satu toko yang bergerak dibidang penjualan yang menjual berbagai jenis barang perabotan rumah tangga dari yang berbahan plastik, aluminum, logam dan kulit. Kurang efektifnya media promosi yang sebelumnya digunakan menggunakan media konvensional berupa iklan radio, spanduk, dan stiker dimobil. Oleh karena itu menyebabkan konsumen menjadi kesulitan untuk mengetahui informasi toko itu sendiri sehingga menyebabkan penjualan menjadi sulit mendapatkan pembeli dari luar Gunungkidul. Semakin berkembangnya teknologi media informasi dan promosi juga akan ikut berkembang, tidak hanya media cetak saja. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk membuat media informasi dan promosi lebih efektif yang ditujukan kepada Toko Perabotan Pak Slamet. Dengan membuat video *company profile* toko dapat memasarkan produk mereka menjadi lebih menarik. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan melihat dokumen seperti buku atau jurnal. Pembuatan video *company profile* dalam skripsi ini, penulis menggunakan beberapa perangkat lunak *editing video* seperti *Adobe Premiere Pro*, dan *Cubase*. Dari perancangan tersebut terbentuklah media informasi dan promosi berupa video yang dapat dilihat oleh calon pelanggan dimanapun berada tanpa harus mendatangi toko yang bersangkutan. Video ini bisa diunggah ke media sosial dan dapat diubah kapanpun pihak toko inginkan untuk memperbarui informasi tentang toko.

Kata Kunci: *Toko Perabotan Rumah Tangga Pak Slamet, media promosi, video company profile*

ABSTRACT

Pak Slamet's Furniture Store is a shop engaged in sales that sells various types of household furniture items made from plastic, aluminum, metal and leather. The ineffectiveness of promotional media that was previously used using conventional media in the form of radio advertisements, banners and stickers in cars. Therefore it makes it difficult for consumers to find out the store's own information, causing sales to be difficult to find buyers from outside Gunungkidul. The development of information and promotion media technology will also develop, not only print media. The purpose of this research is to make information media and promotions more effective aimed at Pak Slamet's Furniture Store. By making a company profile video, stores can market their products more attractively. Data collection techniques used include observation, interviews, and viewing documents such as books or journals. In making the company profile video in this thesis, the author uses several video editing software such as Adobe Premiere Pro and Cubase. From this design, information and promotional media are formed in the form of videos that can be seen by potential customers wherever they are without having to go to the store in question. This video can be uploaded to social media and can be changed whenever the store wants to update information about the store.

Keywords: Pak Slamet's Home Furniture Store, promotional media, company profile vide

