

**PERANCANGAN UI/UX WEBSITE MENGGUNAKAN METODE
DESIGN THINKING PADA PERUSAHAAN SABLON IZANAGI
DIGITAL PRINTING**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Andri Ramadhan

18.12.0942

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**PERANCANGAN UI/UX WEBSITE MENGGUNAKAN METODE
DESIGN THINKING PADA PERUSAHAAN SABLON IZANAGI
DIGITAL PRINTING**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Andri Ramadhan

18.12.0942

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERANCANGAN UI/UX WEBSITE MENGGUNAKAN METODE
DESIGN THINKING PADA PERUSAHAAN SABLON IZANAGI
DIGITAL PRINTING**

SKRIPSI

yang disusun dan diajukan oleh

Andri Ramadhan

18.12.0942

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,



Ikmah, M.Kom

NIK. 190302282

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN UI/UX WEBSITE MENGGUNAKAN METODE
DESIGN THINKING PADA PERUSAHAAN SABLON IZANAGI
DIGITAL PRINTING

yang disusun dan diajukan oleh

Andri Ramadhan

18.12.0942

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Alfie Nur Rahmi, M.Kom
NIK. 190302240



Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom
NIK. 190302276



Ikmah, M.Kom
NIK. 190302282



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Agustus 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom,
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Andri Ramadhan**
NIM : **18.12.0942**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Perancangan UI/UX Website Menggunakan Metode Design Thinking Pada Perusahaan Sablon Izanagi Digital Printing

Dosen Pembimbing: **Ikmah M.Kom**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta,

Yang Menyatakan,


METERAI TEMPEL
BCAKX671288496
Andri Ramadhan

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Perancangan UI/UX Website Menggunakan Metode Design Thinking Pada Perusahaan Sablon Izanagi Digital Printing" sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S.Kom) di Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangannya, akan tetapi semoga dengan skripsi ini dapat membantu dan bermanfaat untuk ilmu pengetahuan dan perkembangan teknologi kedepannya. Saya sebagai peneliti juga menyadari bahwa selama berlangsungnya penelitian ini banyak pihak yang telah membantu saya dalam skripsi ini. Dengan hal ini teriringi do'a dan ucapan terimakasih yang mendalam penulis sampaikan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ayah dan Ibu yang selalu memberikan do'a dan dukungan moril maupun juga dukungan materil dalam perjalanan saya menuntut ilmu sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Ikmah, M.Kom, selaku dosen pembimbing penyusunan skripsi
3. Teman-teman satu angkatan dan teman-teman yang selalu memberikan dorongan motivasi dan rasa semangat
4. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan. Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf yang sedalam-dalamnya atas kesalahan yang dilakukan penulis.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Kebenaran datangnya dari Allah dan kesalahan datangnya dari diri penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya kepada kita semua.

Yogyakarta, 10 Agustus 2023



Andri Ramadhan

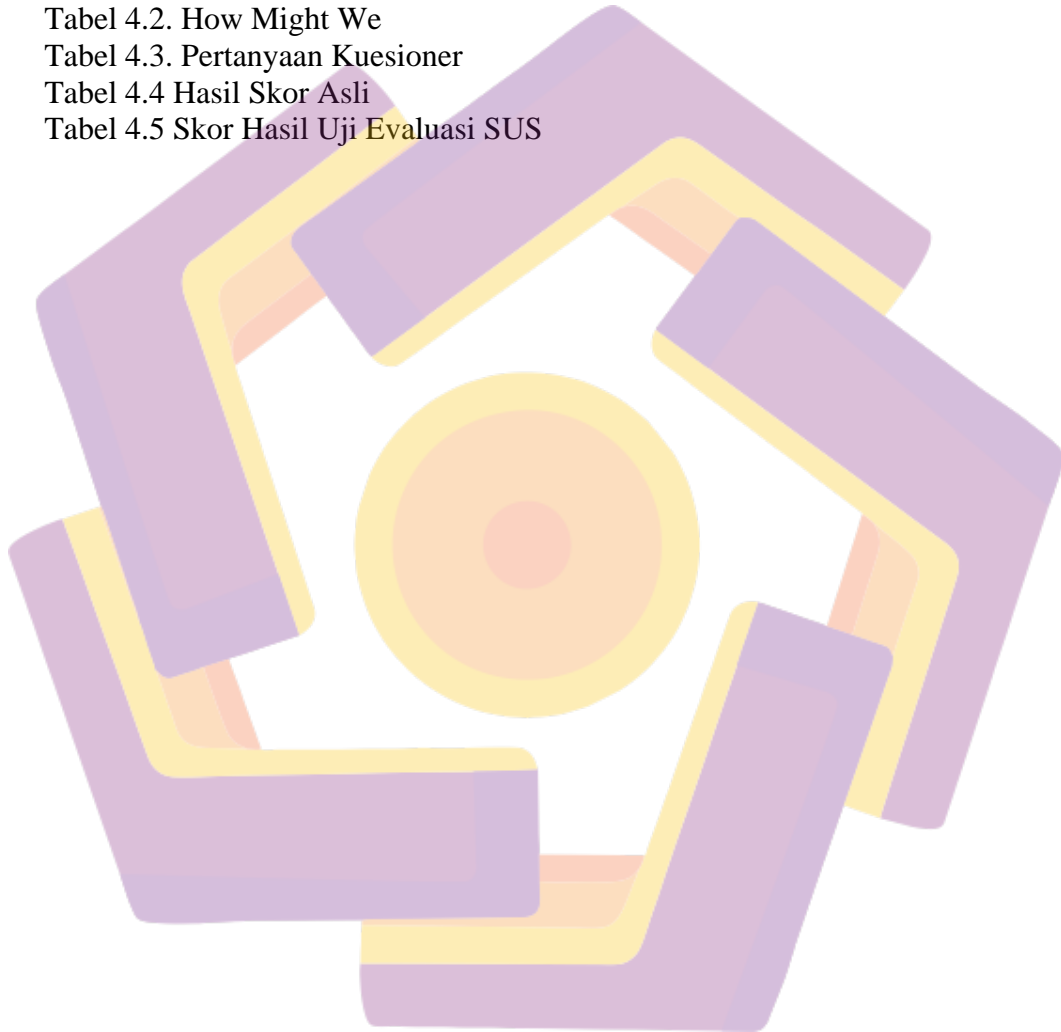


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Studi Literatur	5
2.2 Dasar Teori	12
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Objek Penelitian.....	20
3.2 Alur Penelitian	20
3.5 Alat dan Bahan.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
REFERENSI	57
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Keaslian Penelitian	7
Tabel 2.2. Grade Scale	18
Tabel 4.1. Pendefinisian Masalah	33
Tabel 4.2. How Might We	33
Tabel 4.3. Pertanyaan Kuesioner	51
Tabel 4.4 Hasil Skor Asli	53
Tabel 4.5 Skor Hasil Uji Evaluasi SUS	54



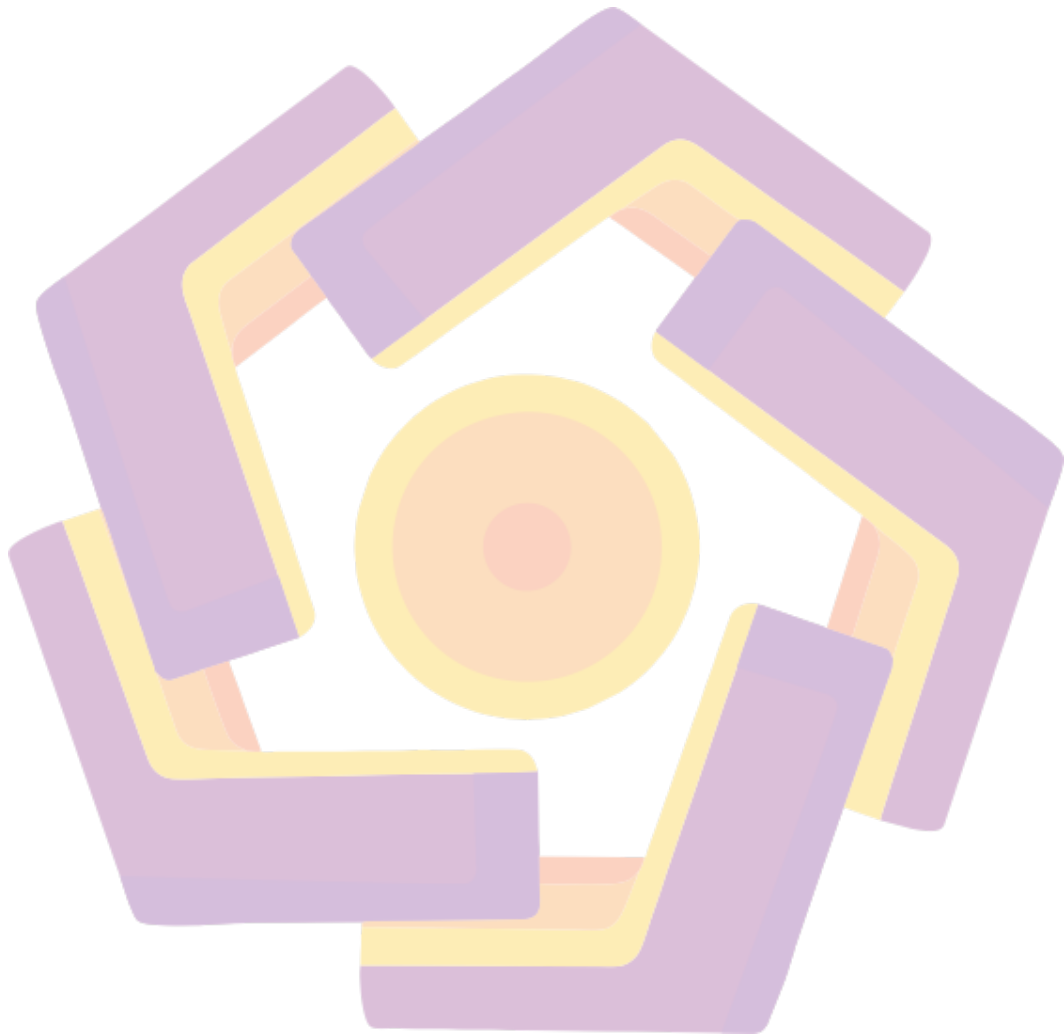
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tahapan Design Thinking	14
Gambar 3.1 Skema Design Thinking	19
Gambar 3.2 Wireframe Log in	23
Gambar 3.3 Wireframe Register	24
Gambar 3.4 Wireframe Menu Awal	24
Gambar 3.5 Wireframe Kategori	25
Gambar 3.6 Wireframe Deskripsi	25
Gambar 3.7 Wireframe Custom	26
Gambar 3.8 Wirefram Custom Baju Dan Sticker	26
Gambar 3.9 Wireframe Checkout	27
Gambar 3.10 Wireframe Pembayaran	27
Gambar 3.11 Wireframe Verify	28
Gambar 3.12 Wirefram Retur Barang	28
Gambar 4.1 Kuesioner 1	29
Gambar 4.2 Kuesioner 2	30
Gambar 4.3 Kuesioner 3	30
Gambar 4.4 Kuesioner 4	31
Gambar 4.5 Kuesioner 5	31
Gambar 4.6 Kuesioner 6	32
Gambar 4.7 <i>Brainstorming</i>	34
Gambar 4.8 Prioritas Ide	35
Gambar 4.9 Userflow	36
Gambar 4.10 Userflow	37
Gambar 4.11 Halaman LogIn	38
Gambar 4.12 PopUp Login Gagal	38
Gambar 4.13 Halaman Register	39
Gambar 4.14 Halaman Menu Awal	39
Gambar 4.15 Halaman Kategori Baju	40
Gambar 4.16 Halaman Kategori Sticker	41
Gambar 4.17 Halaman Custom	42
Gambar 4.18 Halaman Custom Baju	43
Gambar 4.19 Halaman Sticker	44
Gambar 4.20 Halaman Deskripsi	45
Gambar 4.21 Halaman Diskon	46
Gambar 4.22 Halaman Checkout	47
Gambar 4.23 Halaman Pembayaran	48
Gambar 4.24 Halaman Veryfikasi	49
Gambar 4.25 Halaman Retur Barang	50
Gambar 4.26 Hasil Kuesioner	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Alat-alat Sablon

58



INTISARI

Perusahaan Izanagi digital printing merupakan gerai toko printing yang menjual desain printing produk seperti pakaian distro dan baju custom. Akan tetapi seiring berkembangnya teknologi gerai toko lokal ditinggalkan oleh masyarakat dikarenakan promosi pemasaran yang kuno. Upaya yang dilakukan untuk menjaga agar produk-produk yang dijual agar diminati kembali salah satunya menggunakan teknologi yang sekarang sangat berkembang seperti pembuatan website e-commerce. Banyak online shop yang menyediakan platformnya sendiri namun kebanyakan tidak memperhatikan visual, kenyamanan pengguna hingga pengalaman pengguna dalam setiap fitur yang digunakan. Maka dari itu pengaruh User Interface dan User Experience dalam perancangan desain prototype website sangat dibutuhkan agar pengguna merasa nyaman dan pengalaman yang diberikan mendapatkan hasil yang baik ketika menggunakan produk tersebut. Proses dibuatnya perancangan website Izanagi Digital Printing ini menggunakan metode Design Thinking. Design thinking merupakan metode penyelesaian masalah yang berfokus pada pengguna dengan melakukan reframing masalah dengan cara-cara yang berpusat pada manusia, menciptakan banyak ide dalam brainstorming, dan mengadopsi pendekatan langsung dalam pembuatan prototype dan testing. Izanagi Digital Printing belum memiliki design website penjualan untuk membantu konsumen yang akan melakukan pembelian. Oleh karena itu dimungkinkan perlu adanya design website penjualan untuk membantu Izanagi Digital Printing memasarkan produknya dengan menggunakan metode design thinking.

Kata kunci: Digital Printing, User Interface User Experience, Website

ABSTRACT

Izanagi digital printing company is a printing shop outlet that sells product printing designs such as distro clothes and custom clothes. However, as technology develops, local store outlets are abandoned by the community due to old-fashioned marketing promotions. Efforts are being made to keep the products sold so that they are in demand again, one of which is using technology that is now very developed, such as creating e-commerce websites. Many online shops provide their own platforms but most do not pay attention to visuals, user comfort to user experience in every feature used. Therefore the influence of the User Interface and User Experience in designing a website prototype design is really needed so that users feel comfortable and the experience provided gets good results when using the product. The process of designing the Izanagi Digital Printing website uses the Design Thinking method. Design thinking is a user-focused problem-solving method by reframing problems in human-centered ways, creating many ideas in brainstorming, and adopting a hands-on approach in prototyping and testing. Izanagi Digital Printing does not yet have a sales website design to help consumers make purchases. Therefore it is possible that there is a need for a sales website design to help Izanagi Digital Printing market its products using the design thinking method.

Keyword: *Digital Printing, User Interface User Experience, Website*