

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan video iklan Instagram pada iklan Royal Pudding Jogja adalah sebagai berikut :

1. Peneliti membuat iklan melewati tiga proses tahapan yaitu pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi. Pra produksi berisi ide dan perancangan. Selanjutnya tahap produksi, kegiatan produksi dilakukan *shooting* dan perekaman suara. Tahapan pasca produksi berisi mengenai pengelolaan materi-materi mentah meliputi capturing, editing, rendering dan testing.
2. Penelitian ini diharapkan menambah referensi karya ilmiah dalam bentuk laporan skripsi di perpustakaan kampus.
3. Royal Pudding Jogja menyetujui hasil akhir video iklan dengan durasi iklan 45 detik . Untuk ditayangkan di Instagram Royal Pudding Jogja.

5.2 Saran

Terdapat beberapa kekurangan dalam video iklan ini, karena itu peneliti menyarankan untuk penelitian berikutnya

1. Melakukan mixing audio antara voice over dan backsound.
2. Perbanyak footage pada video untuk memadatkan informasi.
3. Voice Over Yang Terlalu Cepat, Karena Durasi Waktu Yang Singkat.