

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Periklanan media informasi merupakan media yang dapat memberikan sarana promosi dan informasi, Adanya iklan media informasi memperbaiki keterbatasan penyiaran radio dan kebekuan karakter iklan cetak. Selain itu iklan media informasi juga merupakan iklan yang dapat menjadikan jangkauan yang lebih luas dan membuat karakter lebih hidup. Dalam tulisannya M.Suyanto dengan perkembangan teknologi, desain dan aplikasi multimedia iklan media informasi mampu menjadi media promosi informasi yang sangat baik bagi instansi. media informasi merupakan kombinasi dari gambar bergerak, suara, dan kesegaran.[1]

Penerapan teknik live shoot, berfungsi untuk pengambilan video dengan shooting secara langsung yang memberikan gambaran pada penonton untuk setiap proses pembuatan pada Royal Pudding Jogja, yang akan di susun menjadi satu video yang melewati proses *editing*. [5]

Mengingat Royal Pudding Jogja belum ada iklan yang berupa video informasi untuk mempromosikan tempat Royal Pudding Jogja. Maka dengan tambahan video iklan ini harapannya dapat menambah iklan promosi dan informasi pada tempat Royal Pudding Jogja. Hal ini dapat dilihat dari desain dan aplikasi multimedia yang dapat memberikan daya ingat kepada konsumen dan dapat menaikkan citra pada bidang usaha. Royal Pudding Jogja yang berlokasi di Daerah Istimewa Yogyakarta yang tepatnya di jalan Parasamya no.29 Beran Lor Tridadi sleman Yogyakarta. Merupakan Tempat Penjualan Salad dan Pudding Premium.

Dengan pembuatan video iklan ini dimaksudkan untuk menyampaikan kepada masyarakat luas yang menginginkan Hampers Pudding Halal. Sehingga dapat memberikan informasi dan daya tarik kepada masyarakat.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis melakukan penelitian dalam penyusunan Skripsi yang berjudul “PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN INSTAGRAM PADA ROYAL_PUDDINGJOGJA SEBAGAI MEDIA PROMOSI”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka dirumuskan masalah yaitu : Bagaimana cara menghasilkan video iklan instagram Pada Royal_PuddingJogja sebagai media Promosi?

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini, dibatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu:

1. Iklan Royal Pudding Jogja ini dibuat dengan durasi 45 detik.
2. Iklan berisi tentang informasi Royal Pudding Jogja berupa Tempat, Alamat toko, produk *Bestseller*, kemudahan Pembayaran Dengan *E money*, Promo dan Sertifikasi Halal MUI
3. Software yang digunakan dalam pembuatan video iklan ini yaitu, Adobe Premiere.
4. Penerapan yang digunakan teknik *Live Shoot*.
5. Iklan akan ditayangkan melalui Instagram *ADS*

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisa, mendesain, dan memproduksi video Iklan Royal Pudding Jogja:

Menghasilkan video iklan media informasi Royal Pudding Jogja, yang berguna memberikan informasi pada konsumen dan sekaligus menjadi media baru dalam berpromosi.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat Penelitian yang dilakukan di toko Royal Pudding Jogja Ini adalah mengetahui kekuatan dan kelemahan yang ada pada toko Royal Pudding Jogja, Sehingga dapat disimpulkan bahwa salah satu kelemahan yang ada di dalam toko Royal Pudding Jogja adalah, belum adanya Video iklan yang menarik untuk di tampilkan di sosial media instagram Royal Pudding Jogja, maka dari itu penulis mengambil kelemahan tersebut untuk Menghasilkan video iklan media informasi Royal Pudding Jogja, yang berguna memberikan informasi pada konsumen dan sekaligus menjadi media baru dalam berpromosi.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam penyusunan laporan penelitian ini, maka peneliti menggunakan sistematika penulisan secara sederhana yang terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini merupakan landasan teori meliputi, tinjauan pustaka, konsep dasar multimedia, teknik pengambilan gambar video yang digunakan dalam penyusunan skripsi. Pada bab ini juga berisi tentang *tools/software* yang digunakan dalam pembuatan video iklan Royal Pudding.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang profil Royal Pudding Jogja, alur penelitian yang akan dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian video iklan Royal Pudding Jogja, dan pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan dan saran.