

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RETRO CAFÉ KOBOY KABEL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Achmad Romdoni

16.01.3796

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 08 Desember 2020

Dosen Pembimbing,

Hastari Utama, M.Cs

NIK. 190302230

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RETRO CAFÉ KOBOY

KABEL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

ACHMAD ROMDONI

(16.01.3796)

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Januari 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tony Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

Pramudhita Ferdiansvah, M.Kom

NIK. 190302409

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Tanggal 25 Januari 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RETRO CAFÉ KOBOY KABEL

yang dipersiapkan dan disusun oleh
KURNIAWAN DWI PUTRA SIANTURI
(16.01.3836)

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Januari 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom
NIK. 190302390

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Tanggal 23 Januari 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab kami.

Yogyakarta, 24 Februari 2021



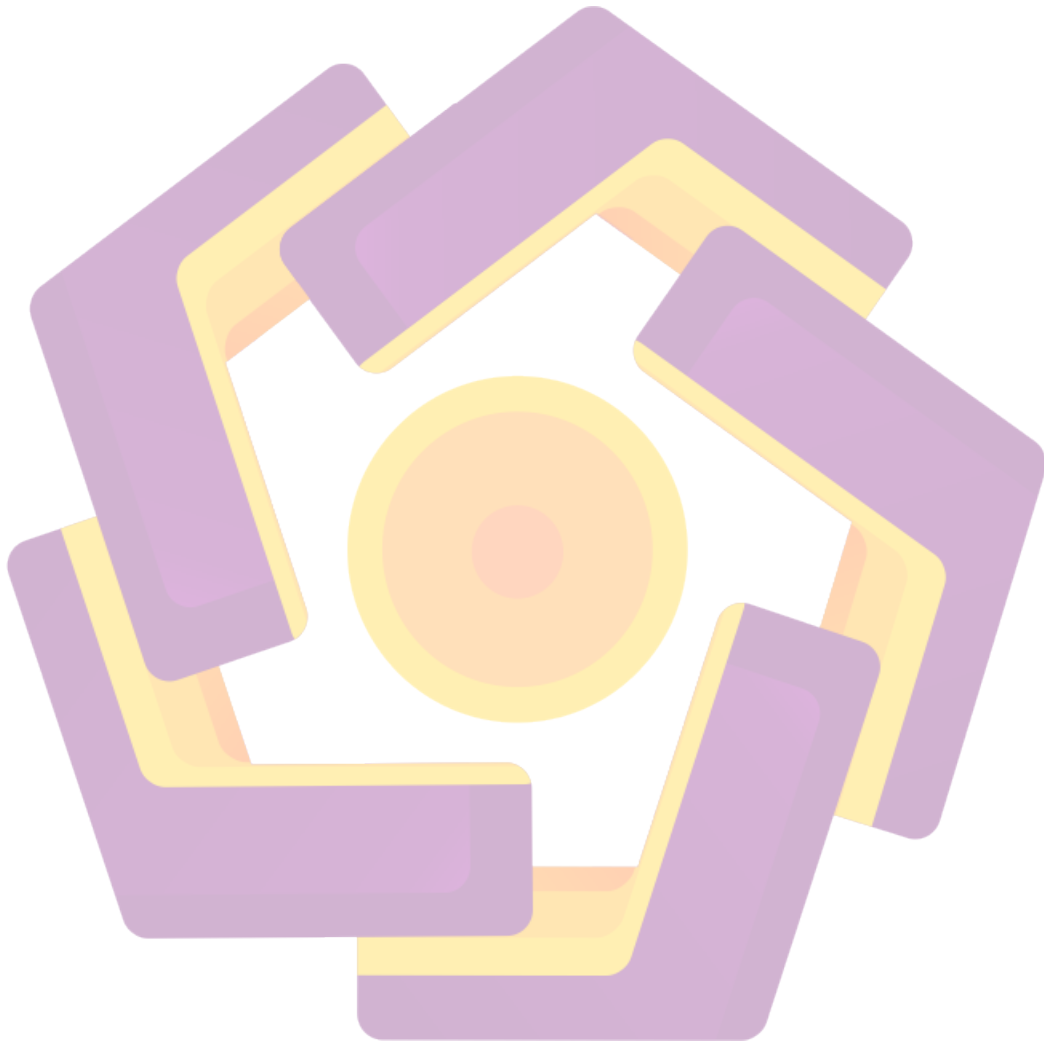
Achmad Romdoni
NIM. 16.01.3796



Kurniawan Dwi Putra Sianturi
NIM. 16.01.3836

MOTTO

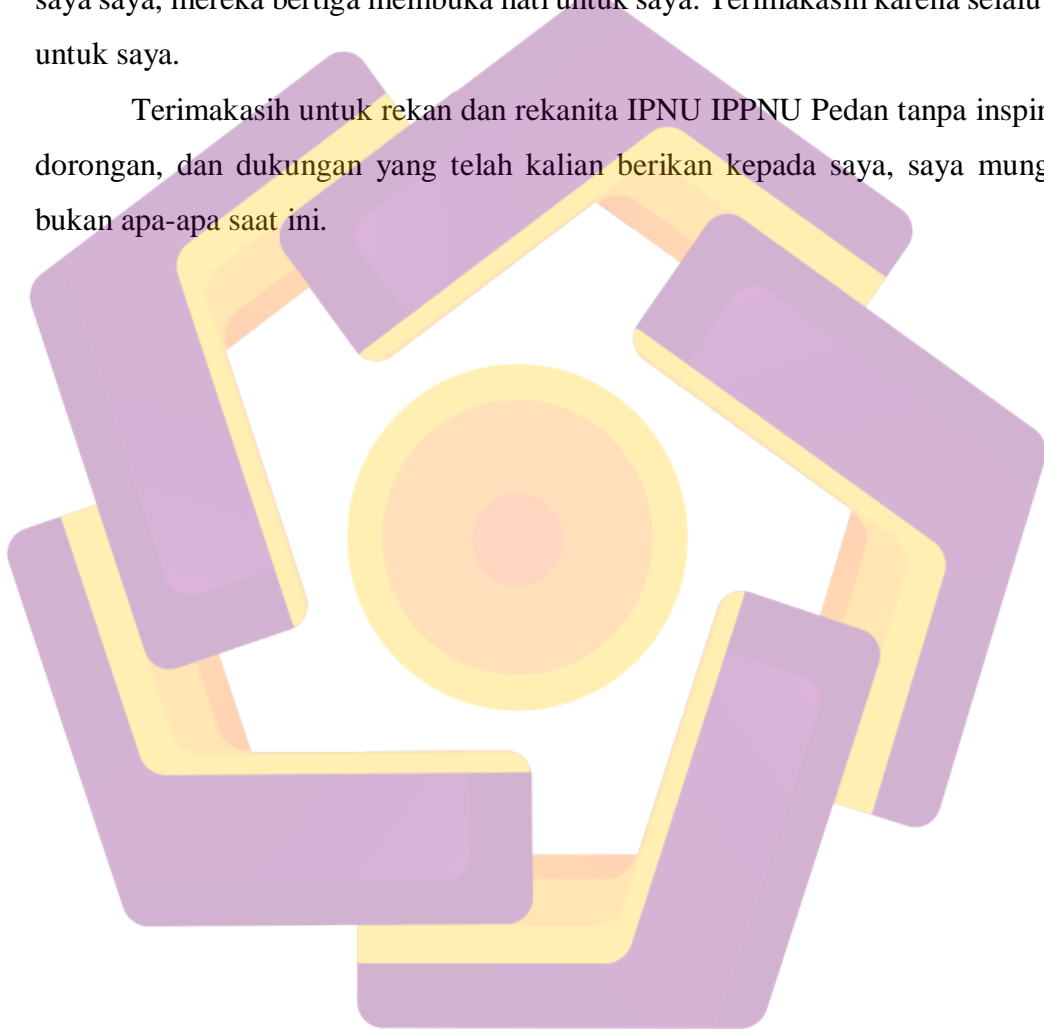
Hidup di dunia memanglah keras, jangan pernah menyerah, Jika lelah duduklah sebentar, pejamkan mata dan ingat kedua orang tua kita.



PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini adalah persembahan kecil saya untuk kedua orang tua saya dan kakak saya. Ketika dunia berpaling kepada saya, kedua orang tua dan kakak membuka lengannya untuk saya. Ketika orang-orang menutup telinga mereka untuk saya saya, mereka bertiga membuka hati untuk saya. Terimakasih karena selalu ada untuk saya.

Terimakasih untuk rekan dan rekanita IPNU IPPNU Pedan tanpa inspirasi, dorongan, dan dukungan yang telah kalian berikan kepada saya, saya mungkin bukan apa-apa saat ini.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi Retro afe Koboy Kabel”.

Pada kesempatan ini kami menyadari bahwa tugas akhir ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Kami berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian tugas akhir ini dan secara khusus pada kesempatan ini kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Kedua orang tua yang selama ini memberikan dukungan untuk melewati semua rintangan dan cobaan.
3. Bapak Hastari Utama, M.Cs selaku dosen pembimbing yang telah membimbing kami dalam proses menyelesaikan tugas akhir.
4. Bapak Anang Hidayat selaku pemilik Retro Cafe Koboy Kabel yang telah memberikan kami kesempatan untuk observasi di Cafe ini.
5. Seluruh teman-teman UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA yang selama ini selalu mendukung dan memberi motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir.

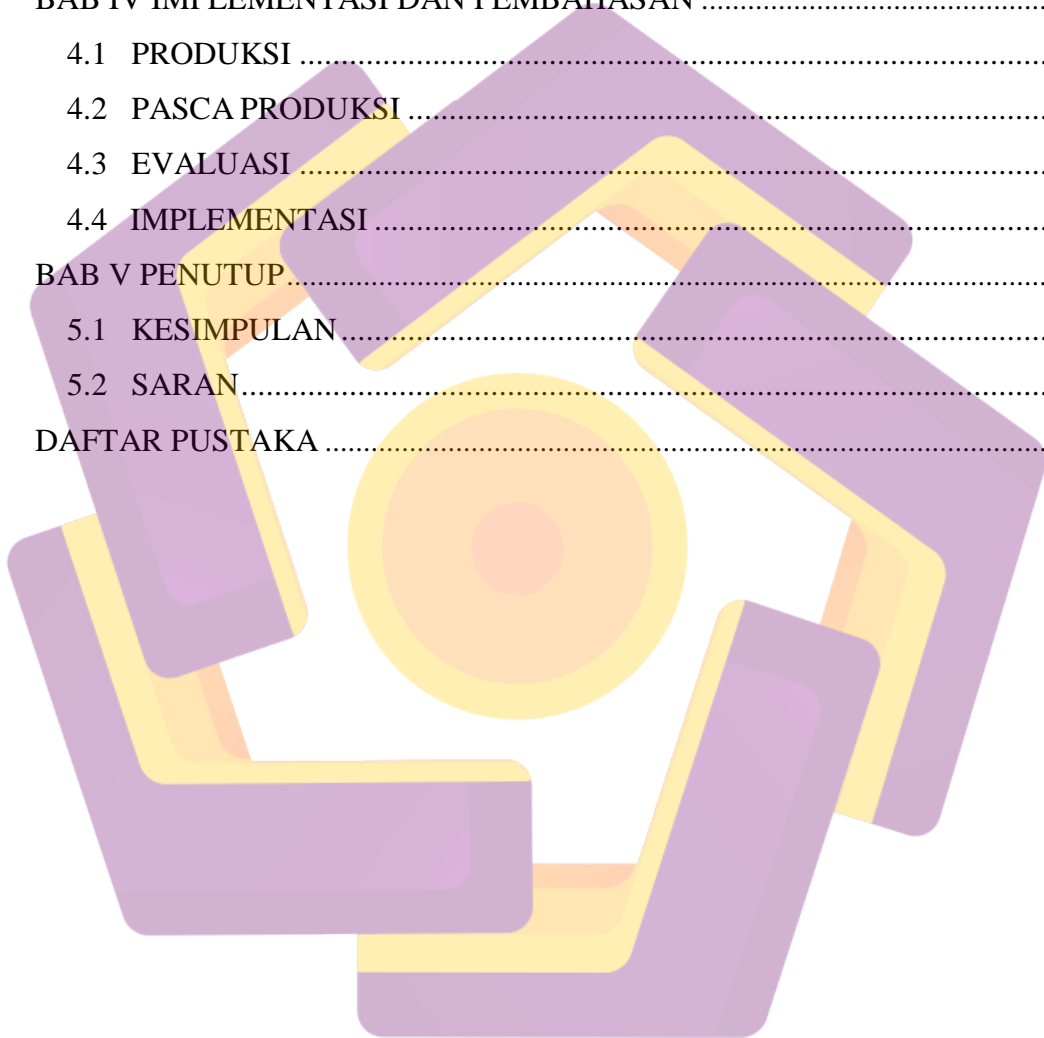
Yogyakarta, 16 Desember 2020

Penulis

DAFTAR ISI

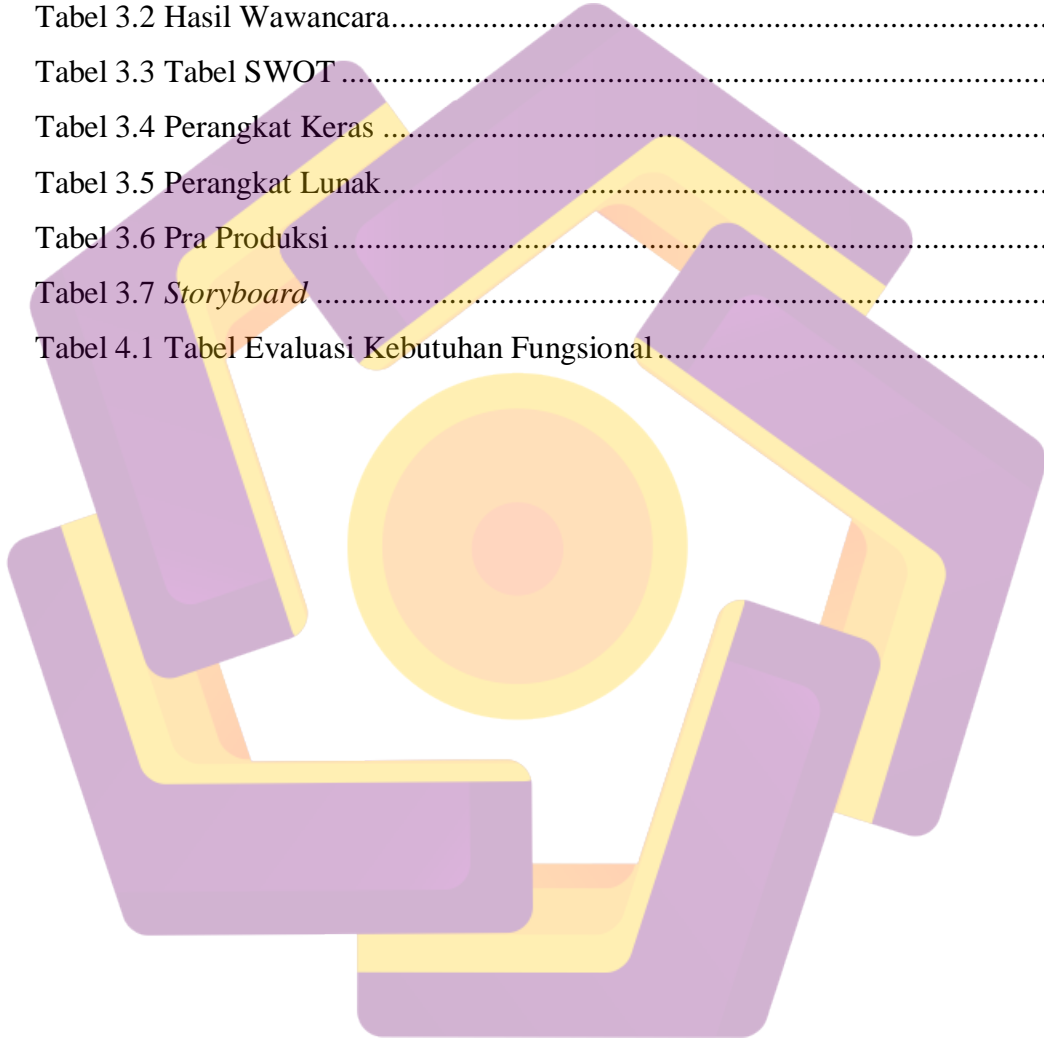
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3 BATASAN MASALAH.....	3
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN	4
1.6 METODE PENELITIAN	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.2 KONSEP DASAR MULTIMEDIA.....	8
2.3 KONSEP DASAR IKLAN	10
2.4 TEKNIK <i>LIVE SHOOT</i>	12
2.5 TEKNIK MOTION GRAPHIC.....	17
2.6 ANALISIS MASALAH.....	23
2.7 PRODUKSI.....	25

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	29
3.1 TINJAUAN MASALAH.....	29
3.2 ANALISIS MASALAH.....	32
3.3 ANALISIS KEBUTUHAN.....	35
3.4 PRA PRODUKSI.....	37
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 PRODUKSI.....	43
4.2 PASCA PRODUKSI.....	49
4.3 EVALUASI.....	55
4.4 IMPLEMENTASI.....	57
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 KESIMPULAN.....	59
5.2 SARAN.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian	7
Tabel 2.2 Tabel Matriks	24
Tabel 3.1 Struktur Organisasi Koboy Kabel	29
Tabel 3.2 Hasil Wawancara.....	32
Tabel 3.3 Tabel SWOT	33
Tabel 3.4 Perangkat Keras	35
Tabel 3.5 Perangkat Lunak.....	36
Tabel 3.6 Pra Produksi	37
Tabel 3.7 <i>Storyboard</i>	40
Tabel 4.1 Tabel Evaluasi Kebutuhan Fungsional.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Extream Long Shoot</i>	13
Gambar 2.2 <i>Long Shoot</i>	14
Gambar 2.3 <i>Medium Long Shoot</i>	14
Gambar 2.4 <i>Mediun Shoot</i>	15
Gambar 2.5 <i>Close Up</i>	15
Gambar 2.6 <i>Big Close Up</i>	16
Gambar 2.7 <i>Extream Close Up</i>	17
Gambar 2.8 <i>Motion Graphics Bold Colors</i>	19
Gambar 2.9 <i>Motion Graphics Retro</i>	20
Gambar 2.10 <i>Motion Graphics Seamless Transitions</i>	20
Gambar 2.11 <i>Motion Graphics Double Exposure</i>	21
Gambar 2.12 <i>Motion Graphics 2d + 3d</i>	21
Gambar 2.13 <i>Motion Graphics Kinetic Typography</i>	22
Gambar 2.14 <i>Motion Graphics Illustrative Quality</i>	22
Gambar 3.1 Kafe Koboy Kabel	30
Gambar 3.2 Koboy Kabel Tampak Depan	30
Gambar 3.3 Koboy Kabel Tampak Dalam	31
Gambar 3.4 Logo Koboy Kabel	31
Gambar 4.1 Pengambilan Gambar Tempat Masuk	43
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar Ruang Depan	44
Gambar 4.3 <i>Close Up</i> Pada Kasir	44
Gambar 4.4 Menu Makanan	45
Gambar 4.5 Aset Gambar	45
Gambar 4.6 Aset Tipografi	46
Gambar 4.7 <i>Layout After Effect</i>	46
Gambar 4.8 <i>New Composition</i>	47
Gambar 4.9 <i>Composition Setting</i>	47
Gambar 4.10 <i>Rectangle Tool</i>	48
Gambar 4.11 <i>Timeline</i>	48

Gambar 4.12 <i>Font Size</i>	48
Gambar 4.13 <i>Icon Fill</i>	49
Gambar 4.14 <i>Horizontal Type Tool</i>	49
Gambar 4.15 <i>Scale</i>	49
Gambar 4.16 Hasil <i>Scale</i>	49
Gambar 4.17 <i>Software</i> Adobe Premier Cc.....	50
Gambar 4.18 Proses Loading Untuk Ke <i>Software</i>	50
Gambar 4.19 <i>Project</i>	51
Gambar 4.20 Membuat <i>Project</i> Baru	51
Gambar 4.21 <i>Import Clip</i>	52
Gambar 4.22 <i>Unlink</i> Sound	52
Gambar 4.23 Adobe <i>Dynamic Link</i>	53
Gambar 4.24 Menyusun File	53
Gambar 4.25 <i>Adjustment Layer</i>	53
Gambar 4.26 <i>Adjustment Layer</i> Pada Timeline.....	54
Gambar 4.27 <i>Effect Control</i>	54
Gambar 4.28 <i>Speed Duration</i>	55
Gambar 4.29 <i>Rendering</i>	55
Gambar 4.30 <i>Upload</i> Instagram.....	58
Gambar 4.31 <i>Upload</i> Facebook.....	58

INTISARI

Retro cafe koboy kabel adalah tempat yang bergerak dalam bidang kuliner. Cafe ini berdiri pada tahun 2004 di Yogyakarta. Cafe ini mulai berkembang sedikit demi sedikit, untuk memberikan yang terbaik dari segi makanan, tempat, dan layanan untuk para konsumen.

Permasalahan yang dihadapi Retro Cafe Koboy Kabel adalah bagaimana konsumen memperoleh informasi pelayanan, suasana, makanan maupun minuman di cafe ini tanpa harus datang ke Retro Cafe Koboy Kabel.

Berdasarkan hasil survei, analisa dan observasi dari permasalahan yang ada, kemudian ditemukan solusi untuk menyelesaikan masalah yang ada. Solusinya adalah mengiklankan Retro Cafe Koboy Kabel yaitu PERANCANGAN MEDIA PROMOSI.

Kata kunci : cafe, koboy kabel, media promosi



ABSTRACT

Retro Cafe Koboy Kabel is a place that is engaged in the culinary field. This place was founded in 2004 in Yogyakarta. This cafe is starting to grow to provide the best in terms of food, space and services for consumers.

The problem faced by Retro Cafe Koboy Kabel is how consumers get information on service, atmosphere, food and drinks at this cafe without having to come to Retro Cafe Koboy Kabel.

Based on survey results, analysis and observation of existing problems, then found a solution to solve the existing problem. The solution to advertise Retro Cafe Koboy Kabel that is, DESIGN OF RETRO CAFE KOBOY KABEL PROMOTION MEDIA.

Keywords : cafe, koboy kabel, promotion media

