

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan Hasil Penelitian dan pembahasan tentang Pembuatan Video Iklan Mudamudi Coffee & Space menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic ini mampu menampilkan sesuai dengan kebutuhan fungsional dan semua factor telah terpenuhi.
2. Berdasarkan hasil uji aspek informasi dan tampilan, didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan media promosi untuk Mudamudi Coffee & Space dengan hasil perhitungan skala likert 92,02% tentang informasi yang di dapat kan dari video dan 95,43% dari penilaian penampilan video.
3. Dari hasil Implementasi dapat menampilkan video kepada non follower Instagram Mudamudi Coffee & Space mencapai 557 non Followers dan hasil dari ADS mencapai Thruplay 2.477.
4. Dari hasil ADS lebih mampu untuk memperluas jangkaw video untuk pengguna instagram

5.2 Saran

Pada pembuatan video iklan Kedai Jogbel ini masih memiliki kekurangan sehingga untuk itu penulis menyarankan untuk perkembangan media selanjutnya , yaitu :

1. Lebih Dikembangkan pada animasi dan visual.
2. Perbanyak refrensi video agar kedepannya bisa membuat video lebih bagus.
3. Dapat lebih menonjolkan nilai dan keunikan produk atau layanan.