

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mudamudi Coffee & Space adalah kafe yang betema modern yang terletak di kabupaten Kulon Progo, daerah istimewa Yogyakarta dan dibuka pada tahun 2022. Mudamudi Coffee & Space memiliki kapasitas untuk pengunjung yaitu 65 dan dalam sehari konsumen yang datang mencapai 20-30. Mudamudi Coffee & Space memiliki 17 postingan berupa foto dan video untuk melakukan promosi melalui media sosial yaitu Instagram dan. Namun promosi kepada konsumen dirasa kurang memperoleh hasil yang maksimal. Oleh karena itu Mudamudi Coffee & Space membutuhkan media promosi agar dapat lebih dikenal. Dengan media Promosi dalam bentuk video menggunakan Teknik live shoot dan motion graphic.

Live shoot adalah serentetan perekaman tentang orang-orang, atau makhluk hidup lainnya, paling tidak ada satu atau lebih karakter yang diperankan oleh seseorang atau beberapa orang yang kemudian menciptakan suatu adegan yang dramatik [1]. Mudamudi Coffee & Space ingin menampilkan suasana dan produk yang dimiliki pada video iklan dengan menggunakan Teknik live shoot. Teknik motion graphic adalah percabangan dari seni desain graphic yang merupakan penggabungan dari, ilustrasi, tipografi, fotografi dan videografi dengan menggunakan teknik animasi[2]. Mudamudi Coffee & Space ingin menampilkan tempat caffenya pada video iklan dengan menggunakan teknik motion graphic.

Dengan media promosi menggunakan Instagram ADS dapat lebih membantu Mudamudi Coffee & Space agar dapat lebih dikenal luas. Berdasarkan data Napoleon Cat, ada 109,33 juta pengguna Instagram di Indonesia hingga April 2023[3]. Sehingga memberikan potensi jangkauan yang sangat luas dan Instagram melakukan targeting yang sangat spesifik berdasarkan demografi, minat, perilaku, dan preferensi pengguna. Hal ini memungkinkan Mudamudi Coffee & Space untuk menampilkan iklan kepada audiens yang relevan dengan produk atau layanannya.

Dari permasalahan di atas penulis tertarik membuat video iklan dan

menyajikan laporan produksinya dalam skripsi yang berjudul : “ Pembuatan Video Iklan Mudamudi Coffee & Space Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic” yang dapat membantu Mudamudi Coffee & Space agar lebih di kenal oleh masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

“Pembuatan video iklan Mudamudi Coffee & Space menggunakan teknik live shoot dan motion graphic untuk menarik perhatian konsumen dan memperkenalkan Mudamudi Coffee & Space kepada konsumen”.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Video iklan ini berisi tentang informasi mengenai Mudamudi Coffee & Space dengan menggunakan live shoot dan motion graphic.
2. Video iklan ini sebagai media promosi untuk Mudamudi Coffee & Space.
3. Video iklan ini akan tayang di Instagram ADS
4. Video iklan ini berdurasi 60 detik.
5. Video iklan ini menggunakan format video mp4 dengan kualitas HDTV 1080
6. Video iklan ini menggunakan software Adobe Premiere Pro, Adobe After Effect, Adobe Illustrator dan Adobe Audition.
7. Hasil akhir akan diserahkan kepada pemilik kafe Mudamudi Coffee & Space.
8. Pengujian akan dilakukan oleh masyarakat dan ahli bidang iklan/multimedia. Tuliskan batasan masalah penelitian yang dilakukan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penulisan Pembuatan Video Iklan Mudamudi Coffee & Space Menggunakan Teknik Live shoot Dan Motion Graphic sebagai berikut :

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang sarjana S1 di Universitas Amikom Yogyakarta.

2. Pembuatan Video Iklan Mudamudi Coffee & Space Menggunakan Teknik Live shoot Dan Motion Graphic yang diharapkan dapat membantu memberikan informasi dan promosi sehingga dikenal dimasyarakat luas agar menarik perhatian calon konsumen nanti.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Mudamudi Coffee & Space

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi media bantu dalam sarana promosi kepada masyarakat luas.

2. Bagi penulis

Mengetahui kemampuan penulisan dalam Pembuatan Video Iklan Mudamudi Coffee & Space Menggunakan Teknik Live shoot Dan Motion Graphic serta menambah pengetahuan dan pengalaman dalam hal penelitian.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan sebagai berikut:

1.BAB I PENDAHULUAN

Berisi penjelasan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian yang meliputi: Metode Pengumpulan data, Metode Analisis, Metode Pengembangan, dan sistematika penulisan

2.BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini akan diuraikan dan dijelaskan mengenai teori-teori yang mendeskripsikan tentang iklan, multimedia, teknik liveshoot, teknik motion graphic, segala teori yang berkaitan dengan topik pada penulisan skripsi.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Bab III ini membahas tentang objek penelitian, alur penelitian, menjelaskan tentang

metode analisis yang digunakan sesuai dengan permasalahan yang ada.

4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV membahas implementasi dan pengujian terhadap iklan yang telah dibuat.

5. BAB V PENUTUP

BAB V merupakan penutup, yang berisi kesimpulan dan saran dari penyusunan skripsi.

