

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MUDAMUDI COFFEE & SPACE
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION
GRAPHIC**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

MUHAMAD YUSRIL MASHANAFI

18.11.2053

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MUDAMUDI COFFEE & SPACE
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION
GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

MUHAMAD YUSRIL MASHANAFI

18.11.2053

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MUDAMUDI COFFEE & SPACE
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

Muhamad Yusril Mashanafi

18.11.2053

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom

NIK. 190302281

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MUDAMUDI COFFEE & SPACE
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

Muhamad Yusril Mashanafi

18.11.2053

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Majid Rahardi, S.kom., M.Eng
NIK. 190302393

Tonny Hidayat, S.Kom., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302182

Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom
NIK. 190302281

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Computers
Tanggal 22 Agustus 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Muhamad Yusril Mashanafi
NIM : 18.11.2053

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO IKLAN MUDAMUDI COFFEE & SPACE MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

Dosen Pembimbing : Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, <22 Agustus 2023>

Yang Menyatakan,



Muhamad Yusril Mashanafi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu penulis ingin mempersembahkan skripsi kepada:

1. Allah SWT karena atas izin dan karunia Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Kepada Orang Tua yang sudah mendukung saya sampai di bangku perkuliahan.
3. Bapak Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom sebagai dosen pembimbing, terima kasih sudah membimbing dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih atas segala ilmu yang diberikan selama ini.
4. Mudamudi Coffee & Space yang telah mengizinkan sebagai objek penelitian sehingga mempermudah dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman – teman yang sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul PEMBUATAN VIDEO IKLAN MUDAMUDI COFFEE & SPACE MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Dengan disusunnya skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Agustus 2023

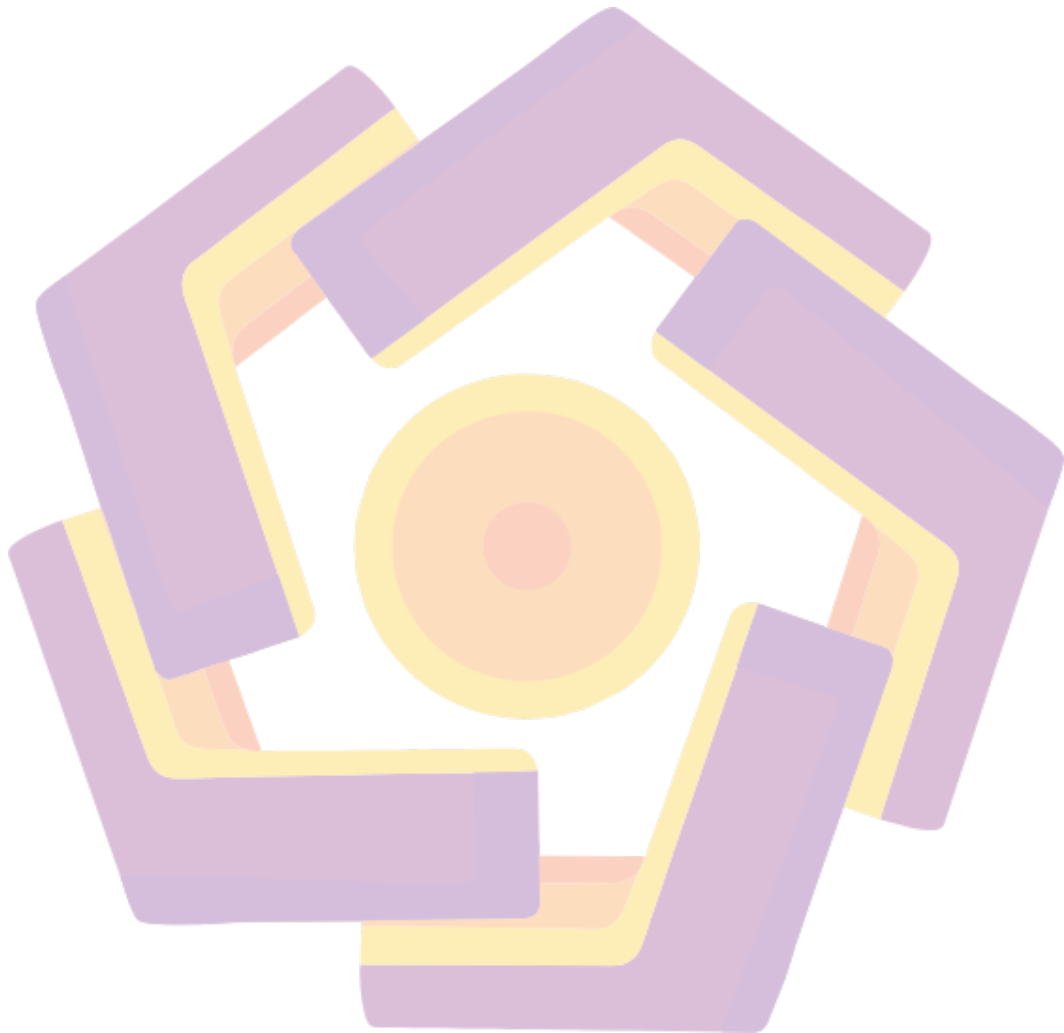


Muhamad Yusril Mashanafi

DAFTAR ISI

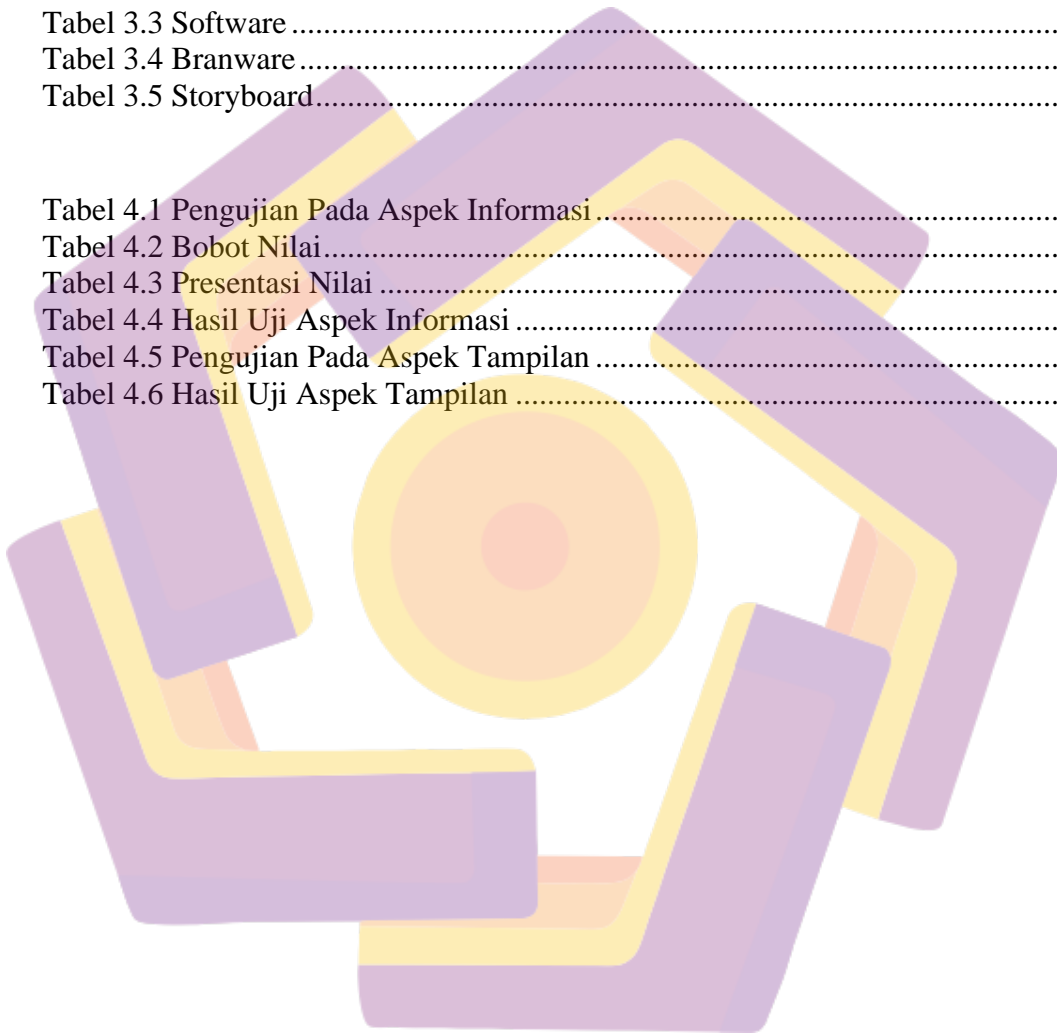
| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN | xii |
| DAFTAR ISTILAH | xiii |
| INTISARI | xiv |
| ABSTRACT..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 2 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 2 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 3 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1 Studi Literatur | 5 |
| 2.2 Dasar Teori | 9 |
| 2.3 Metode Penelitian | 13 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 17 |
| 3.1 Objek Penelitian..... | 17 |
| 3.2 Alur Penelitian | 18 |
| Metode Pengumpulan Data | 19 |
| 3.5 Analisis Kebutuhan..... | 21 |
| 3.6 Rancangan Pra Produksi | 24 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 28 |
| 4.1 Produksi | 28 |
| 4.2 Pasca Produksi | 31 |
| 4.3 Evaluasi..... | 37 |
| 4.4 Testing | 37 |

| | |
|-----------------------|----|
| 4.5 Implementasi..... | 43 |
| BAB V PENUTUP | 45 |
| 5.1 Kesimpulan | 45 |
| 5.2 Saran | 45 |
| REFERENSI | 46 |
| LAMPIRAN..... | 49 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Keaslian Penelitian | 7 |
| Tabel 3.1 Wawancara..... | 19 |
| Tabel 3.2 Hadware | 22 |
| Tabel 3.3 Software | 22 |
| Tabel 3.4 Branware | 23 |
| Tabel 3.5 Storyboard..... | 26 |
| Tabel 4.1 Pengujian Pada Aspek Informasi..... | 38 |
| Tabel 4.2 Bobot Nilai..... | 39 |
| Tabel 4.3 Presentasi Nilai | 39 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Aspek Informasi | 39 |
| Tabel 4.5 Pengujian Pada Aspek Tampilan | 41 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Aspek Tampilan | 42 |

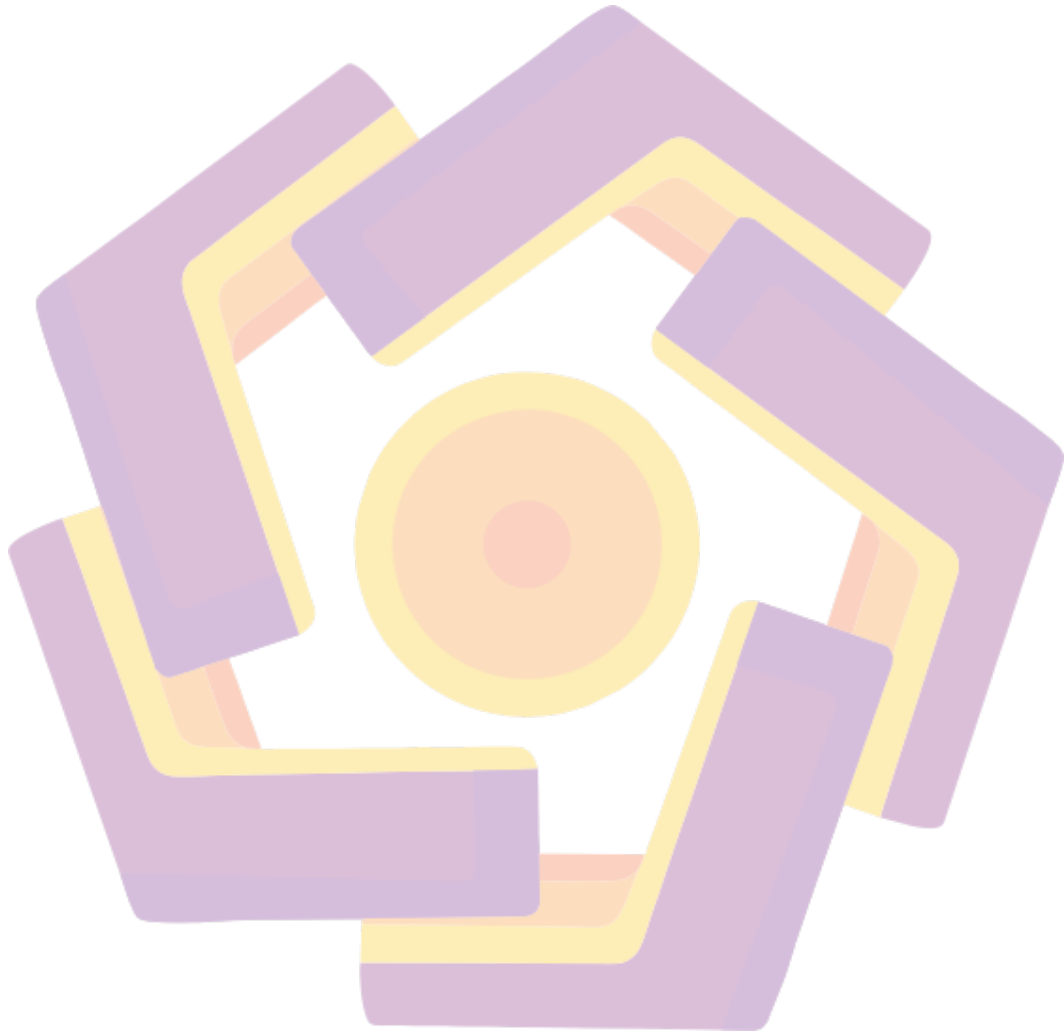


DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Brid Eye View..... | 10 |
| Gambar 2.2 High Angle..... | 11 |
| Gambar 2.3 Low Angle..... | 11 |
| Gambar 2.4 Eye Level..... | 12 |
| Gambar 2.5 Frog Eye View..... | 12 |
| | |
| Gambar 3.1 Mudamudi Coffee & Space..... | 17 |
| Gambar 3.2 Alur Penelitian..... | 18 |
| Gambar 3.3 Instagram Mudamudi Coffee & Space..... | 20 |
| Gambar 3.4 Rancangan Pra Produksi..... | 24 |
| | |
| Gambar 4.1 Menampilkan talen memasukin Mudamudi Coffee & Space..... | 28 |
| Gambar 4.2 Menampilkan proses pembuatan kopi..... | 29 |
| Gambar 4.3 Menampilkan menu pada Mudamudi Coffee & Space..... | 29 |
| Gambar 4.4 Menampilkan pelayan mengantar pesanan..... | 30 |
| Gambar 4.5 Menampilkan suasana di Mudamudi Coffee & Space..... | 30 |
| Gambar 4.6 Aset Motion Graphic..... | 31 |
| Gambar 4.7 Membuat New Sequence..... | 32 |
| Gambar 4.8 Compositing Adobe Premier..... | 33 |
| Gambar 4.9 Compositing Adebo Aftect..... | 34 |
| Gambar 4.10 Pembuatan Motion Grapic Pada After Effect..... | 35 |
| Gambar 4.11 Rendering After Effect..... | 35 |
| Gambar 4.12 Transisi Video..... | 36 |
| Gambar 4.13 Rendering Adobe Premier..... | 37 |
| Gambar 4.14 Penyerahan Video Mudamudi Coffee & Space..... | 43 |
| Gambar 4.15 Instagram Mudamudi Coffee & Space..... | 44 |
| Gambar 4.16 Hasil ADS..... | 44 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. Surat Izin Penelitian | 49 |
| Lampiran 2. Balasan Surat Penelitian | 50 |
| Lampiran 3. Hasil Kuesioner Tentang Informasi..... | 50 |
| Lampiran 4. Hasil Kuesioner Tentang Tampilan..... | 53 |



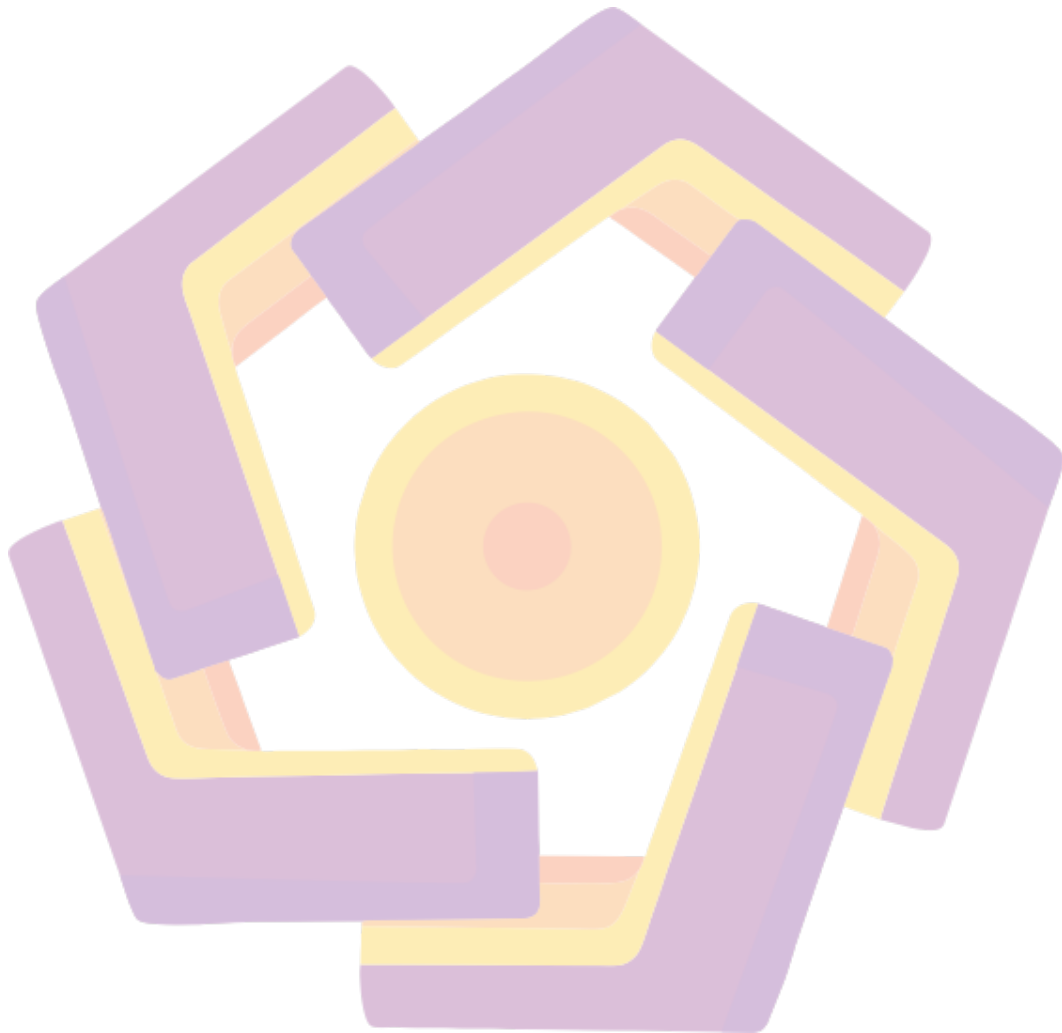
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

| | |
|-----|----------------------------|
| SEO | Search Engine Optimization |
| ADS | Advertisement |



DAFTAR ISTILAH

| | |
|----------------|--|
| Motion Graphic | merupakan penggabungan dari, ilustrasi, tipografi, fotografi dan videografi dengan menggunakan teknik animasi. |
| Live Shoot | proses dalam pembuatan film atau video. |



INTISARI

Dalam bidang bisnis tentunya penting untuk membuat informasi dan promosi yang efektif untuk konsumen sehingga mampu menarik konsumen untuk datang. Mudamudi Coffee & Space adalah kafe yang betema modern yang terletak di kabupaten Kulon Progo, daerah istimewa Yogyakarta dan dibuka pada tahun 2022. Mudamudi Coffee & Space memiliki 17 postingan berupa foto dan video untuk melakukan promosi melalui media sosial yaitu Instagram. Namun promosi kepada konsumen dirasa kurang memperoleh hasil yang maksimal. Dengan implementasi live shoot dan Teknik grafis dalam video iklan Mudamudi Coffee & Space sebagai media promosi dan juga penggunaan Instagram ADS dapat membantu promosi, diharapkan dapat membantu memberikan informasi dan promosi agar dikenal masyarakat luas. Penelitian ini menerapkan pemotretan dan gerak langsung Teknik grafis untuk menarik dan memudahkan penyampaian. Penyampaian informasi dan promosi berupa video pendek yang nantinya dapat menghasilkan media promosi untuk kafe Mudamudi Coffee & Space.

Kata kunci: Live shoot, Motion graphic, Iklan, Instagram ADS.

ABSTRACT

In the business sector, of course, it is important to make effective information and promotions for consumers so that they can attract consumers to come. Mudamudi Coffee & Space is a modern themed cafe located in Kulon Progo district, a special area of Yogyakarta and will open in 2022. Mudamudi Coffee & Space has 17 posts in the form of photos and videos for promotion through social media, namely Instagram. However, promotions to consumers are felt to be lacking in obtaining maximum results. With the implementation of live shoots and graphic techniques in Mudamudi Coffee & Space videos as promotional media and also the use of Instagram ADS can help with promotions, it is hoped that they can help provide information and promotions so that they are known to the wider community. This research applies shooting and direct motion graphic techniques to attract and facilitate drawing. Submission of information and promotions in the form of short videos which can later produce promotional media for the Mudamudi Coffee & Space .

Keyword: Live shoot, Motion graphic, Iklan, Instagram ADS.

