

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko Mafia Pisang didirikan pada tahun 2023 yang bertempat di Jl.Raya Tulis No.14,Gondangan,Tulis, kec Tulis, Kabupaten Batang, Jawa Tengah 51261. Toko Mafia Pisang menghadapi permasalahan kurangnya pengunjung karena toko tersebut baru dibuka dan masyarakat belum banyak mengetahui lokasi toko tersebut. Hal ini mengakibatkan pendapatan dari toko Mafia Pisang menjadi kurang maksimal. Selain itu, Mafia Pisang juga belum efektif dalam mempromosikan produk yang dijualnya. Toko mafia pisang hanya melakukan promosi dengan membuat poster yang di upload di Instagram mafia pisang, dan banyaknya pisang yang di tanam oleh masyarakat Batang secara umum, Sehingga mereka sudah terbiasa makan pisang.

Dari permasalahan yang telah dijelaskan, bahwa object penelitian perlu di promosikan, dan solusi yang dapat diterapkan di Toko Mafia Pisang yaitu, dengan membuat video promosi untuk produk yang di jual. Pembuatan video dipilih sebagai media iklan karna video memiliki keunggulan dibandingkan media lainnya, antara lain dalam video bisa berisi suara, gambar dan teks. Pembuatan iklan dengan video ini diharapkan dapat lebih mengomunikasikan produk yang dipasarkan. Dalam teknik pembuatan video juga terdapat berbagai cara, salah satunya yang paling unik adalah dengan motion tracking. Motion tracking adalah teknik pemberian atau manipulasi gambar dengan menelusuri wilayah dengan objek yang bergerak yang sebelumnya sudah diberi titik point, yang mana teknik motion tracking ini untuk menjelaskan produk yang di tampilkan dengan kata-kata, yang bertujuan untuk lebih mengenalkan produk dan memaksimalkan informasi dari toko Mafia Pisang agar pelanggan lebih mengetahui produk pisang goreng yang dijual di toko Mafia Pisang, seperti mengenalkan farian rasa apa saja yang dijual, serta untuk menambah daya Tarik dari pelanggan [1].

Media sosial Instagram dipilih untuk mempublikasikan video promosi dikarenakan hasil survei dari APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) organisasi yang terbentuk pada tanggal 15 Mei 1996, Dewan Pengurus yang ditunjuk dengan masa jabatan tiga tahun bertugas melakukan beberapa program strategis untuk pengembangan jaringan internet di Indonesia. Hasil survei yang di hasilkan oleh organisasi APJII menghasilkan hasil survei bahwasanya media sosial Instagram adalah media nomer 3 yang sering digunakam di Indonesia dengan presentasi 30,51%.

Harapan dari pembuatan video promosi ini yaitu dapat memaksimalkan penyampaian informasi Toko Mafia Pisang melalui media yang ada saat ini yaitu Instagram untuk memberikan penyebaran informasi Toko Mafia Pisang Sehingga dapat dikenal oleh masyarakat dan dapat menarik minat pengunjung masyarakat untuk tau tentang Toko Mafia Pisang serta agar dapat Menaikkan Pendapatan dari Toko Mafia Pisang.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana penerapan teknik *live shoot* dan *motion tracking* sebagai media promosi pada Toko Mafia Pisang supaya dapat meningkatkan pengunjung terhadap toko mafia pisang?.

1.3 Batasan Masalah

1. Objek penelitian dilakukan di Toko Mafia Pisang.
2. metode yang digunakan untuk promosi menggunakan *motion tracking* dan *live shoot*.
3. media penayangan hanya di Instagram.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitiannya adalah menghasilkan video dengan menerapkan teknik *live shoot* dan *motion tracking* sebagai media promosi pada Toko Mafia Pisang.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini untuk membantu Toko Mafia Pisang dalam menaikkan volume pengunjung dan pendapatan. Sedangkan bagi penulis yaitu

untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan tugas akhir/skripsi serta menambah pengetahuan baru dalam menerapkan ilmu yang didapat selama menempuh studi di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN, berisi pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, Bab ini membahas masalah-masalah yang mendasari penelitian, yaitu teori yang ada kaitanya dengan penelitian, yang menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung pembuatan iklan untuk media informasi.

BAB III METODE PENELITIAN, Bab ini berisi tentang tinjauan umum, ide cerita, storyboard pada video iklan Toko Mafia Pisang.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, Bab ini menjelaskan tentang tahapan produksi pada pembuatan video iklan Toko Mafia Pisang.

BAB V PENUTUP, Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang ingin disampaikan oleh penulis.