

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari keseluruhan pembahasan yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya dan penelitian terhadap Aplikasi Company Profile Madrasah Tsanawiyah Negeri Prambanan Sleman Berbasis Multimedia Interaktif serta uji coba program yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang diperoleh adalah sebagai berikut :

1. Peran aplikasi multimedia dalam bentuk CD interkatif dapat melengkapi media promosi sekolah tanpa harus mengganti peran pamflet, spanduk dan banner sebagai sumber promosi dan iklan.
2. Dengan adanya CD interkatif yang dilengkapi dengan animasi multimedia akan lebih menarik jika dibandingkan dengan teks statis dan diharapkan dapat meningkatkan minat wali murid untuk mendaftarkan anak ke MTsN Prambanan Sleman.
3. Dalam dunia informasi, pengguna sosial media atau internet lebih banyak digunakan karena lebih efektif dalam menyampaikan informasi. Untuk itu aplikasi company profile ini bisa diakses secara online melalui internet dengan sistem download atau akses melalui situs internet tertentu atau secara offline yaitu melalui CD interkatif itu sendiri.

5.2 Saran

Company Profile Madrasah Tsanawiyah Negeri Prambanan Sleman berbasis Multimedia Interkatif ini merupakan pengembangan yang pertama kali, oleh karena itu perlu dilakukan pengembangan ke arah yang lebih baik guna memenuhi kebutuhan pengguna yang semakin banyak.

Adapun saran-saran terhadap pengembangan aplikasi ini yang perlu diperhatikan, yaitu sebagai berikut :

1. Melakukan perbaikan tampilan interface dan ditambahkan video pada aplikasi
2. Mengembangkan aplikasi tidak ahanya berbasis flash saja tetapi berbasis Android.
3. Menambahkan informasi yang belum terinput serta manambahkan database dalam aplikasi tersebut agar mudah dalam input data.

