

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesatnya kemajuan teknologi dan informasi membuat setiap masyarakat dapat dengan mudah menggunakan internet. Internet dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan di mana saja. Banyak usaha dan bisnis yang memanfaatkan internet untuk meningkatkan keuntungan. Salah satunya melalui perdagangan elektronik (*e-commerce*). Perdagangan elektronik (*e-commerce*) merupakan penyebaran, penjualan, pembelian yang mengandalkan sistem jaringan internet[1].

Menurut data dari situs Kominfo, pertumbuhan nilai perdagangan elektronik (*e-commerce*) di Indonesia mencapai 78 persen, tertinggi di dunia[2]. Melihat perkembangan dan pangsa pasar perdagangan elektronik yang besar baik dalam negeri maupun ke luar negeri membuat usaha ini memiliki peluang yang baik. Penggunaan perdagangan elektronik (*e-commerce*) menjadi salah satu kebutuhan penting bagi sebuah usaha agar dapat bersaing. Karena alasan tersebut, Jati Kain menginginkan sebuah *prototype* untuk menjadi acuan dalam mengembangkan situs web penjualan guna meningkatkan keuntungan.

Jati Kain merupakan salah satu usaha penjualan pakaian wanita berlokasi di Pangkalan Bun, Kalimantan Tengah. Jati Kain menyediakan berbagai macam jenis pakaian mulai dari kebaya, hijab dan lainnya. Jati Kain juga menyediakan jasa jahit untuk beberapa pelanggan. Saat ini mekanisme penjualan di Jati Kain menggunakan media sosial *Instagram* dan manual. *Instagram* memiliki berbagai macam fitur menarik namun tidak semua calon pelanggan menggunakannya. Sedangkan manual, calon pelanggan datang langsung ke toko dan membuat kontrak pembelian dengan pemilik Jati Kain. Sehingga proses penjualan menjadi panjang, tidak efisien dan pelanggan yang datang hanya dari satu daerah saja.

Guna memperluas cakupan penjualan dan meningkatkan keuntungan Jati Kain maka diperlukan adanya situs web penjualan. Diperlukan adanya riset dan penelitian terlebih dahulu mengenai *user interface* dan *user experience* untuk menjadi acuan mengembangkan situs web penjualan. Hasil akhir dari penelitian

ini adalah Perancangan *UI/UX* dan *Front-End* Situs Web Penjualan Jati Kain Menggunakan Metode *Design Thinking*.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana bentuk perancangan *user interface* situs web penjualan Jati Kain menggunakan metode *Design Thinking*?
2. Bagaimana cara melakukan pengujian *user interface* sesuai dengan *user experience*?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan tidak terjadi pembahasan yang melebar dan lebih terarah maka dibuatlah pembatasan masalah yang merupakan dugaan yang menjadi landasan suatu permasalahan. Berikut adalah batasan yang digunakan:

1. Penelitian dilakukan di Jati Kain
2. Penelitian hanya sebatas bentuk *prototype*
3. Rancangan *prototype* Jati Kain berupa tampilan situs web
4. Pembuatan desain *prototype User Interface* dan *User Experience* dibuat menggunakan aplikasi *Figma*
5. Penelitian dilakukan dengan metode *Design Thinking*

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah perancangan *user experience* pada *user interface desain* situs web penjualan Jati Kain dengan metode *design thinking* sesuai kebutuhan pengguna. Situs web penjualan Jati Kain bertujuan sebagai upaya meningkatkan penjualan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapat dari penelitian perancangan desain situs penjualan Jati Kain dengan metode *design thinking*

1. Bagi objek penelitian

Hasil dari penelitian ini Jati Kain mengetahui hasil bentuk *prototype* situs web penjualan. Desain *prototype* dapat digunakan sebagai acuan untuk mengembangkan situs web penjualan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian dapat menjadi rujukan, dan bahan referensi untuk penelitian selanjutnya. Penelitian ini dapat digunakan untuk topik serupa dengan mencari celah untuk dikembangkan.

1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini terbagi menjadi 5 bab pembahasan yang diuraikan secara singkat sebagai berikut

BAB I PENDAHULUAN

Bab 1 berisi penjelasan umum mengenai latar belakang dari penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dari penelitian, manfaat dari penelitian dan sistematika penulisan pada penelitian ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab 2 berisi studi literatur penelitian, dasar-dasar teori yang digunakan sebagai landasan teori dalam melakukan penelitian dan ringkasan hasil analisis penulis dari penelitian terdahulu yang berhubungan dengan laporan ini. Tinjauan Pustaka berisi perbandingan dari penelitian dan jurnal terdahulu. Dasar teori ditulis secara ringkas dan berisi teori-teori yang digunakan untuk mendukung penulisan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab 3 berisi penjelasan metode *design thinking* yang digunakan dalam penelitian, menguraikan tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, rancangan, *empathize*, *define* dan *ideate*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab 4 merupakan tahapan yang penulis lakukan dalam mengembangkan desain

prototype UI/UX situs web penjualan Jati Kain dan pengujian *prototype* pada tahap testing.

BAB V PENUTUP

Bab 5 berisi kesimpulan hasil yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian dan saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

