

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat diperoleh sebuah kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan data tweet yang diambil dari Twitter mengenai kelangkaan minyak goreng dapat diketahui bahwa banyak pengguna mempunyai sentiment negatif terhadap hal ini sebanyak 59.84 % (681 cuitan). Sedangkan pengguna yang memiliki sentiment positif sebanyak 40.16% (457 cuitan).
2. Dari pengujian algoritma Naïve Bayes dengan uji coba sebanyak 5 kali, diperoleh hasil performa terbaik pada pembagian data training 80% dan data testing 20% dengan menggunakan label otomatis. Dengan hasil nilai akurasi 82%, dan untuk nilai *precision* yaitu 84%, *recall* yaitu 82%, dan *f1-score* yaitu 83%.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil analisis dan kesimpulan, dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan algoritma untuk melakukan perbandingan agar mendapatkan hasil yang lebih baik.
2. Sistem pelabelan kelas sentiment yang digunakan pada penelitian ini hanya mampu mendeteksi sentiment antar kata menggunakan leksikon/kamus kosakata, maka kata negative belum bisa diidentifikasi secara akurat. Untuk melakukan penelitian lebih lanjut sebaiknya menggunakan sistem pelabelan dengan tingkat yang lebih tinggi yang dapat mendeteksi sentimen dalam satu frase atau kalimat.