

**IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA IKLAN  
LAYANAN MASYARAKAT  
“WASPADA TERHADAP PINJAMAN ONLINE”**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Program  
Studi Informatika



disusun oleh  
**MOH. HERMANTO**  
**17.11.1186**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA IKLAN  
LAYANAN MASYARAKAT  
“WASPADA TERHADAP PINJAMAN ONLINE”**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Program  
Studi Informatika



disusun oleh  
**MOH. HERMANTO**  
**17.11.1186**

Kepada

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

## **PERSETUJUAN**

### **SKRIPSI**

#### **IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “WASPADA TERHADAP PINJAMAN ONLINE”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Moh. Hermanto**  
**17.11.1186**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 29 Maret 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Dina Maulina, M.Kom**  
**NIK. 190302250**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “WASPADA TERHADAP PINJAMAN ONLINE”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Moh. Hermanto**

17.11.1186

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 29 Maret 2023

**Susunan Dewan Penguji**

#### **Nama Penguji**

**Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom**

**NIK. 190302281**

**Ali Mustopa, M.Kom**

**NIK. 190302192**

**Dina Maulina, M.Kom**

**NIK. 190302250**

#### **Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 29 Maret 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, M.Kom.**

**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Moh. Hermanto**

**NIM : 17.11.1186**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Implementasi Teknik Motion Graphic Pada Iklan Layanan Masyarakat  
"Waspada Terhadap Pinjaman Online"**

Dosen Pembimbing : Dina Maulina, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 29 Maret 2023

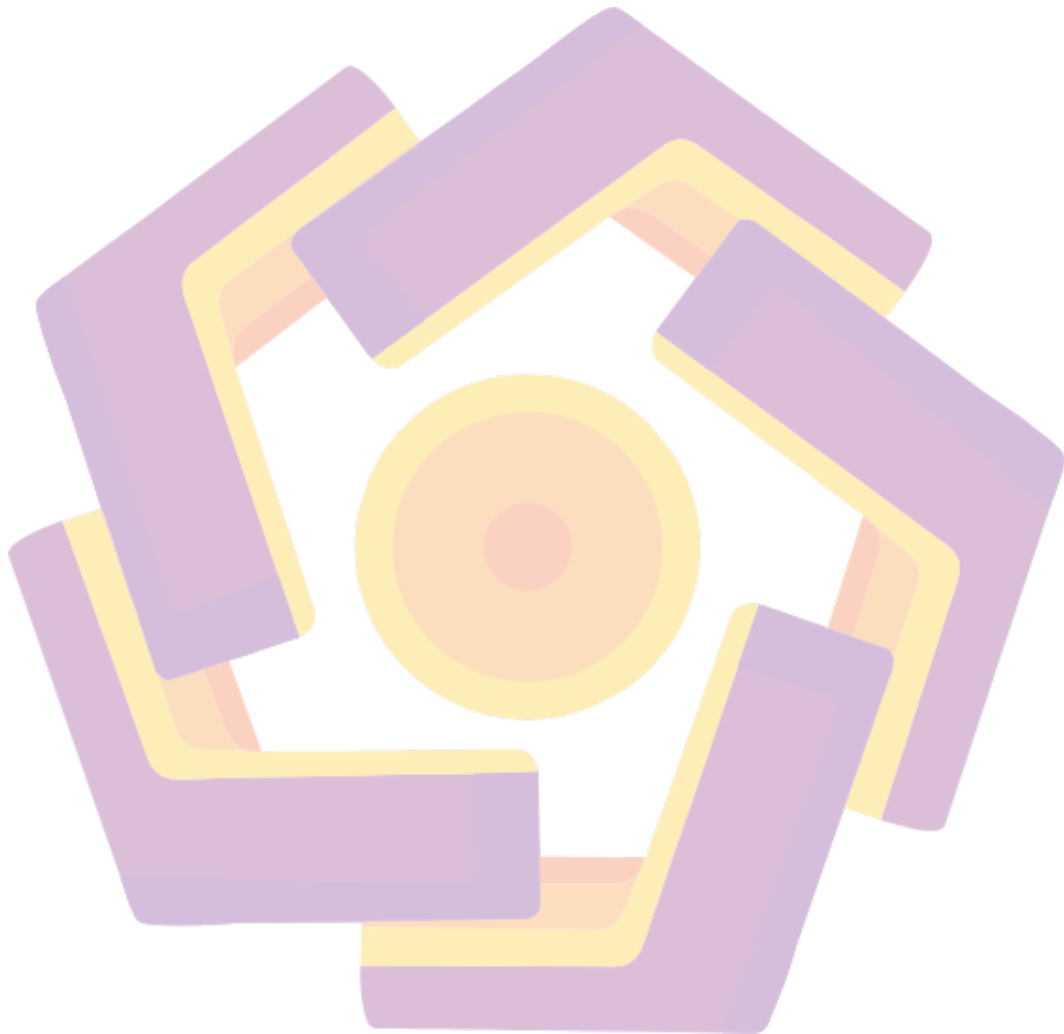
Yang Menyatakan,



Moh. Hermanto

## MOTTO

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.” – Ridwan Kamil



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, saya berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan maksimal. Hal ini tentunya tak terlepas dari karunia, rahmat serta hidayah yang telah diberikan oleh Allah swt. Sehingga saya mendapatkan kemudahan, kelancaran dan kekuatan dalam mengerjakan skripsi ini. Selain itu ada orang-orang hebat di belakang saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasinya baik secara langsung maupun tidak langsung, antara lain.

1. Orangtua serta keluarga besar saya yang selalu memberikan semangat, dan selalu mendoakan.
2. Ibu Dina Maulina, M.Kom, yang telah membimbing saya dalam proses mengerjakan skripsi.
3. Teman-teman dari NST Production yang selalu memberikan dukungan serta menjadi tempat berbagi suka dan duka dalam perkuliahan.
4. Teman-teman seperjuangan dari kelas 17-IF-04 yang telah menemani saya dari semester awal hingga akhir, terutama yang sering membantu saya dalam mengerjakan tugas kuliah.
5. Untuk orang-orang yang tidak bisa disebutkan nama-namanya, terima kasih kepada semua pihak yang memberikan dukungan, nasihat, dan dorongan dalam berbagai bentuk selama penelitian ini. Kontribusi Anda tak terlupakan.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah swt. yang telah memberikan karunia, rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan maksimal. Skripsi yang berjudul **Implementasi Teknik Motion Graphic Pada Iklan Layanan Masyarakat “Waspada Terhadap Pinjaman Online”** ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan masa studi program sarjana di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan rasa terimakasih atas motivasi, bimbingan, saran dan masukan dari berbagai pihak secara moral maupun spiritual. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M. Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Windha Mega Pradnya D., M.Kom selaku Ketua Program Studi S1 Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Dina Maulina, M.kom selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, saran dan masukan dalam proses penulisan skripsi.
5. Bapak Ali Mustopa, M.Kom dan Bapak Muhammad Tofa Nurcholis, S.Kom. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran serta masukan agar penelitian ini menjadi jauh lebih baik.

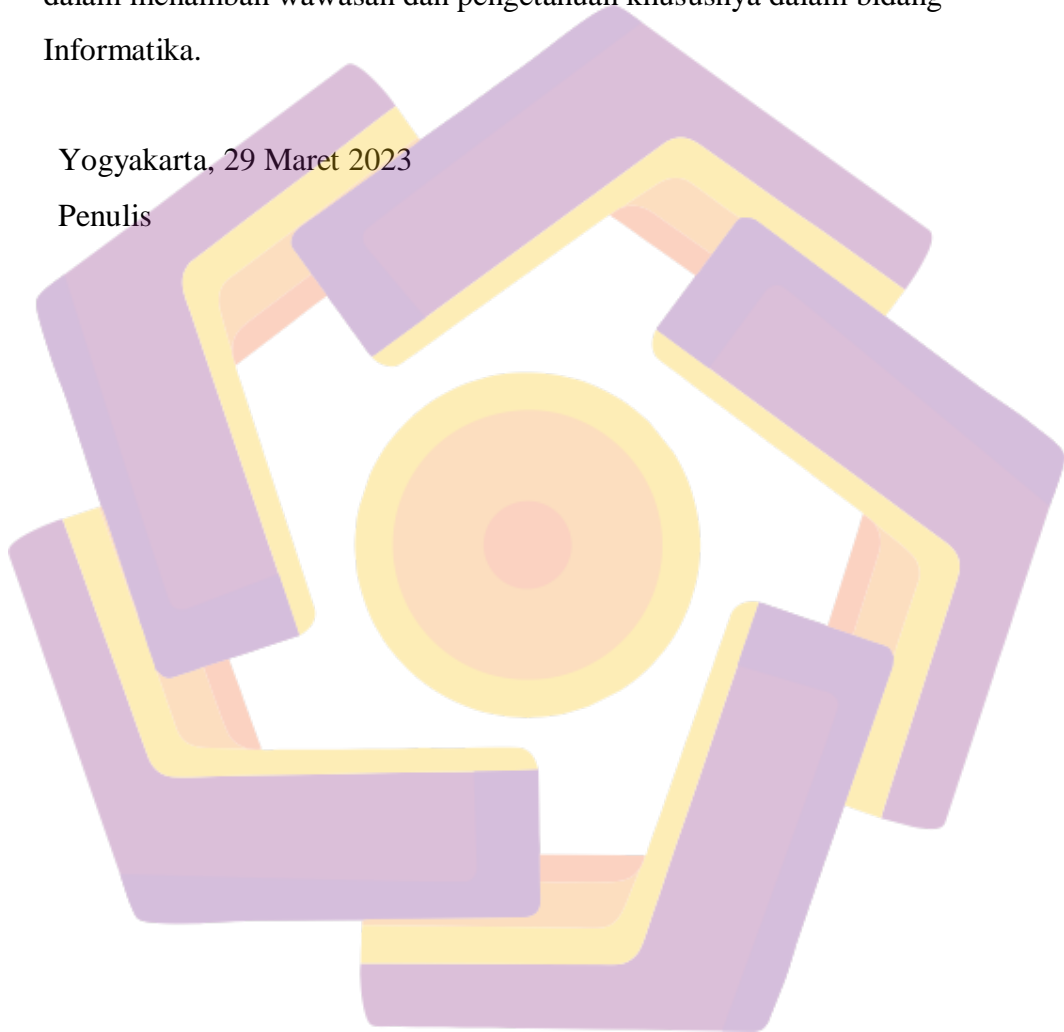


Penulis menyadari skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu kritik dan saran membangun sangat penulis butuhkan untuk perbaikan dan kesempurnaan karya selanjutnya. Semoga Allah swt. selalu melimpahkan rahmat dan maghrirah-Nya kepada kita semua.

Akhir kata, semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam menambah wawasan dan pengetahuan khususnya dalam bidang Informatika.

Yogyakarta, 29 Maret 2023

Penulis

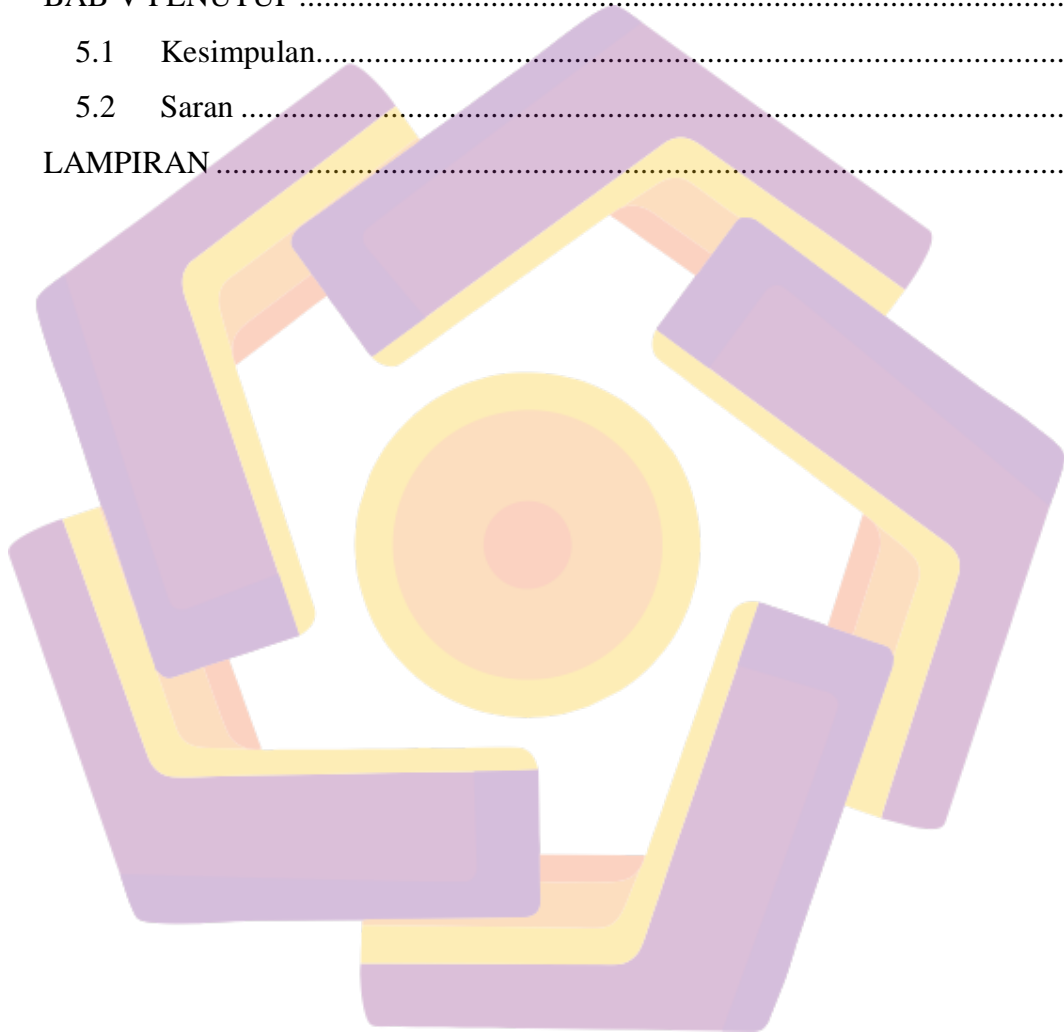


## DAFTAR ISI

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| PERSETUJUAN.....                      | ii   |
| PENGESAHAN.....                       | iii  |
| PERNYATAAN.....                       | iv   |
| MOTTO.....                            | v    |
| PERSEMBAHAN.....                      | vi   |
| KATA PENGANTAR.....                   | vii  |
| DAFTAR ISI.....                       | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                     | xii  |
| DAFTAR GAMBAR.....                    | xiii |
| INTISARI.....                         | xiv  |
| ABSTRACT.....                         | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....               | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....              | 2    |
| 1.3 Batasan Masalah.....              | 2    |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....            | 2    |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....           | 3    |
| 1.5.1 Manfaat Akademis.....           | 3    |
| 1.5.2 Manfaat Praktis.....            | 3    |
| 1.6 Metode Penelitian.....            | 3    |
| 1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....    | 3    |
| 1.6.2 Metode Analisis.....            | 4    |
| 1.6.3 Metode Pengembangan Sistem..... | 4    |
| 1.7 Sistematika Penulisan.....        | 4    |
| BAB II LANDASAN TEORI.....            | 6    |
| 2.1 Penelitian Sebelumnya.....        | 6    |
| 2.2 Konsep Dasar Multimedia.....      | 12   |
| 2.2.1 Definisi Multimedia.....        | 12   |
| 2.2.2 Jenis-Jenis Multimedia.....     | 12   |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 2.3                                    | Iklan .....  | 12        |
| 2.3.1                                  | Definisi Iklan.....  | 13        |
| 2.3.2                                  | Iklan Layanan Masyarakat .....                                   | 13        |
| 2.3.3                                  | Manfaat Iklan Layanan Masyarakat .....                           | 14        |
| 2.4                                    | Pinjaman Online .....  | 14        |
| 2.5                                    | Motion Graphic .....   | 16        |
| 2.6                                    | Storryboard.....   | 17        |
| 2.7                                    | Analisis Masalah.....  | 17        |
| 2.7.1                                  | Analisis Kebutuhan Sistem .....                                  | 17        |
| 2.8                                    | Metode Pengembangan.....   | 18        |
| 2.9                                    | Adobe Illustrator 2019 .....                                     | 20        |
| 2.10                                   | Adobe Premier Pro CC 2018 .....                                  | 20        |
| 2.11                                   | Adobe After Effect CC 2019 .....                                 | 21        |
| 2.12                                   | Adobe Audition CC 2018 .....                                     | 21        |
| 2.13                                   | Skala Likert.....  | 22        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b> |  | <b>24</b> |
| 3.1                                    | Alur Penelitian.....   | 24        |
| 3.1.1                                  | Tahap <i>Concept</i> .....                                       | 25        |
| 3.1.2                                  | <i>Design</i> .....  | 25        |
| 3.1.3                                  | <i>Mateerial Collecting</i> .....                                | 25        |
| 3.1.4                                  | <i>Assembly</i> .....  | 25        |
| 3.1.5                                  | <i>Testting</i> .....  | 25        |
| 3.1.6                                  | <i>Distribution</i> .....  | 26        |
| 3.2                                    | Analisis Kebutuhan sistem.....                                   | 26        |
| 3.2.1                                  | Kebutuhan Perangkat lunak .....                                  | 26        |
| 3.2.2                                  | Kebutuhan Perangkat keras.....                                   | 26        |
| 3.3                                    | Metode Perancangan.....  | 27        |
| <b>BAB IV PEMBAHAN DAN HASIL .....</b> |  | <b>28</b> |
| 4.1                                    | Penyajian Data Uji Coba.....                                     | 28        |
| 4.1.1                                  | Rancang Bangun Pengembangan Media Iklan Layanan Masyarakat ..... | 28        |

|                     |  |    |
|---------------------|--|----|
| 4.2                 | Tampilan Iklan Layanan Masyarakat .....  | 40 |
| 4.3                 | Uji Produk .....                         | 45 |
| 4.3.1               | Instrumen Ahli Media .....               | 46 |
| 4.3.2               | Instrumen Perorangan atau Kelompok. .... | 48 |
| 4.4                 | Hasil Pembahasan .....                   | 52 |
| BAB V PENUTUP ..... |  | 53 |
| 5.1                 | Kesimpulan .....                         | 53 |
| 5.2                 | Saran .....                              | 53 |
| LAMPIRAN .....      |  | 56 |



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Sebelumnya ..... | 9  |
| Tabel 3.1 Spesifikasi Perangkat Lunak.....         | 26 |
| Tabel 3.2 Hardware.....                            | 27 |
| Tabel 4.1 Deskripsi Konsep .....                   | 28 |
| Tabel 4.2 StoryLine .....                          | 30 |
| Tabel 4.3 Storyboard dan Timeline .....            | 32 |
| Tabel 4.4 Aset - Aset Multimedia.....              | 36 |
| Tabel 4.5 distribusi .....                         | 39 |
| Tabel 4.6 Instrumen Ahli Media.....                | 46 |
| Tabel 4.7 Hasil Kuesioner .....                    | 47 |
| Tabel 4.8 Kuesioner .....                          | 48 |
| Tabel 4.9 Hasil Kuesioner.....                     | 50 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Adobe Illustrator.....        | 20 |
| Gambar 2.2 Premier Pro.....              | 21 |
| Gambar 2.3 Adobe After Effect .....      | 21 |
| Gambar 2.4 Adobe Audition .....          | 22 |
| Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian ..... | 24 |
| Gambar 4.1 Struktur Navigasi.....        | 29 |
| Gambar 4.2 Background .....              | 37 |
| Gambar 4.3 Pembuatan Media .....         | 38 |
| Gambar 4.4 Rendering .....               | 38 |
| Gambar 4.5 Tampilan Awal .....           | 40 |
| Gambar 4.6 Tampilan 1 .....              | 40 |
| Gambar 4.7 Tampilan 2 .....              | 41 |
| Gambar 4.8 Tampilan 3 .....              | 41 |
| Gambar 4.9 Tampilan 4 .....              | 42 |
| Gambar 4.10 Tampilan 5.....              | 42 |
| Gambar 4.11 Tampilan 6.....              | 43 |
| Gambar 4.12 Tampilan 7.....              | 43 |
| Gambar 4.13 Tampilan 8.....              | 44 |
| Gambar 4.14 Tampilan 9.....              | 44 |
| Gambar 4.15 Tampilan 10.....             | 45 |

## INTISARI

Motion grafis salah satu teknik yang banyak digunakan dalam bidang teknologi pembuatan animasi, termasuk pada pembuatan iklan layanan masyarakat, alasan utama para editor menggunakan motion grafis lebih menarik dan lebih murah dibandingkan teknik lainnya. Iklan menjadi bagian dari sarana alat yang banyak digunakan untuk media penyebar layanan masyarakat baik pemerintah atau orang-orang yang berkepentingan menyebarkan informasi yang berguna bagi masyarakat.

Vidio iklan yaitu bentuk audio visual yang bertujuan untuk mengiklankan sebuah bisnis atau sebagai sarana menyebarkan berita-berita berguna dalam hal informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat, disampaikan melalui media masa seperti televisi dan media sosial. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan motion grafis untuk pembuatan iklan masyarakat “Waspada Terhadap Pinjaman *Online*” dengan menggunakan sarana media instagram.

Dari sekian banyak media sarana menyebarkan layanan iklan masyarakat yang memiliki pengaruh tepat pada sasaran yaitu dengan mempromosikan iklan layanan masyarakat menggunakan media televisi dan media social seperti instagram, facebook, twitter, youtube dan media social lainnya, dalam memilih media penyebaran iklan masyarakat juga dilihat dari target pasar iklan terutama orang yang berusia 18-25, dan sebagian besar dari mereka mengakses media sosial. Akan tetapi, berita di media sosial tidak selalu baik atau benar. Banyak berita yang mengandung kebohongan dan bermaksud menipu pembaca. Oleh karena itu, iklan layanan masyarakat “Waspada Terhadap Pinjaman *Online*” ini dibuat agar orang-orang mau berpikir kembali ketika melihat suatu berita mengenai cicilan bunga pinjaman *online* yang rendah menyebar di media sosial.

**Kata Kunci** : Iklan Layanan Masyarakat, Pinjaman *Online*, Media Social, Informasi, Berita Bohong



## ABSTRACT

*Motion graphics is a technique that is widely used in the field of animation technology, including in the manufacture of public service advertisements, the main reason why editors use motion graphics is that they are more attractive and cheaper than other techniques. Advertisements are part of the tools that are widely used for media dissemination of public services, both the government and people interested in disseminating useful information for the community.*

*Video advertising is a form of audio visual that aims to advertise a business or to spread useful news in terms of information needed by the community, delivered through mass media such as television and social media. In this study, researchers used motion graphics to create public advertisements "Beware of Online Loans" by using Instagram media facilities.*

*Of the many media means of spreading public advertising services that have the right influence on the target, namely by promoting public service advertisements using television media and social media such as Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, and other social media, in choosing the media for distributing public advertisements, it is also seen from the target. the advertising market is mainly people aged 18-25, and most of them access social media. However, news on social media is not always good or true. A lot of news is fake and intends to deceive readers. Therefore, this public service advertisement, "Beware of Online Loans," is made so that people want to think again when they see news about low-interest installments on online loans that spread on social media.*

**Keywords** : *Public Service Advertising, Online Loans, Social Media, Information, News Lie*