

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY
PROFILE ANGIN LESHOES MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE
SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

FITRAN ZAKIYA

17.11.1258

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY
PROFILE ANGIN LESHOES MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE
SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

FITRAN ZAKIYA

17.11.1258

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE ANGIN
LESHOES MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION
GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

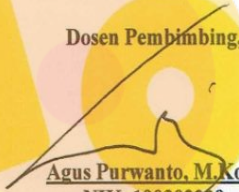
yang disusun dan diajukan oleh

Fitran Zakiya

17.11.1258

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Juli 2023

Dosen Pembimbing,


Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY
PROFILE ANGIN LESHoes MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE
SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang disusun dan diajukan oleh

Fitran Zakiya

17.11.1258

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mulia Sulistiyono, M.Kom
NIK. 190302248

Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom
NIK. 190302390

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Fitran Zakiya
NIM : 17.11.1258

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Perancangan Dan Pembuatan Video Company Profile Angin Leshoes Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic Sebagai Media Promosi

Dosen Pembimbing : Agus Purwanto, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 24 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Fitran Zakiya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur peneliti haturkan kepada Allah SWT. Yang selalu menemani dalam kalbu dan memberi pertolongan ketika peneliti sedang kesusahan. Terimakasih atas rasa syukur, nikmat, dan karunia yang telah dari-Nya. Terimakasih atas segala pertolongan, kekuatan, kesabaran, ilmu, serta memberiku orang-orang baik yang selalu memberi peneliti semangat dan doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu ucapan rasa terimakasih dari peneliti kepada:

1. Kedua Orang Tua dan keluarga besar yang telah berjasa sangat besar, terutama dalam memberi dukungan dan motivasi kepada peneliti selama ini.
2. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing peneliti yang tulus dan ikhlas dalam membimbing dan mengarahkan peneliti untuk mengerjakan skripsi peneliti.
6. Laili Indira Putri yang selama ini turut andil dalam menyemangati dalam penyelesaian penelitian ini.
7. Muhammad Shobri Kurniawan, S.kom turut andil dalam membantu produksi video dan memberikan semangat.
9. Edo Pras Setio, S.Kom turut andil dalam membantu produksi video dan memberikan semangat.
8. Teman-teman kelas Informatika 05 yang selalu memberikan dukungan dan kenangan yang indah selama ini. Terima kasih atas kesan yang tak pernah terlupakan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar. Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata-1 Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta. Rasa terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang telah membantu, membimbing dan mendukung, khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Agus Purwanto M.Kom selaku Dosen Pembimbing.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Orangtua, wali dan keluarga besar dari peneliti.
5. Seluruh teman-teman Mahasiswa/i Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Seluruh teman-teman kelas Informatika 05.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan di dalamnya. Untuk itu, kritik dan saran akan diterima dengan senang hati. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat memberi manfaat dan wawasan kepada pembaca.

Yogyakarta, 24 Juli 2023

Fitran Zakiya

DAFTAR ISI

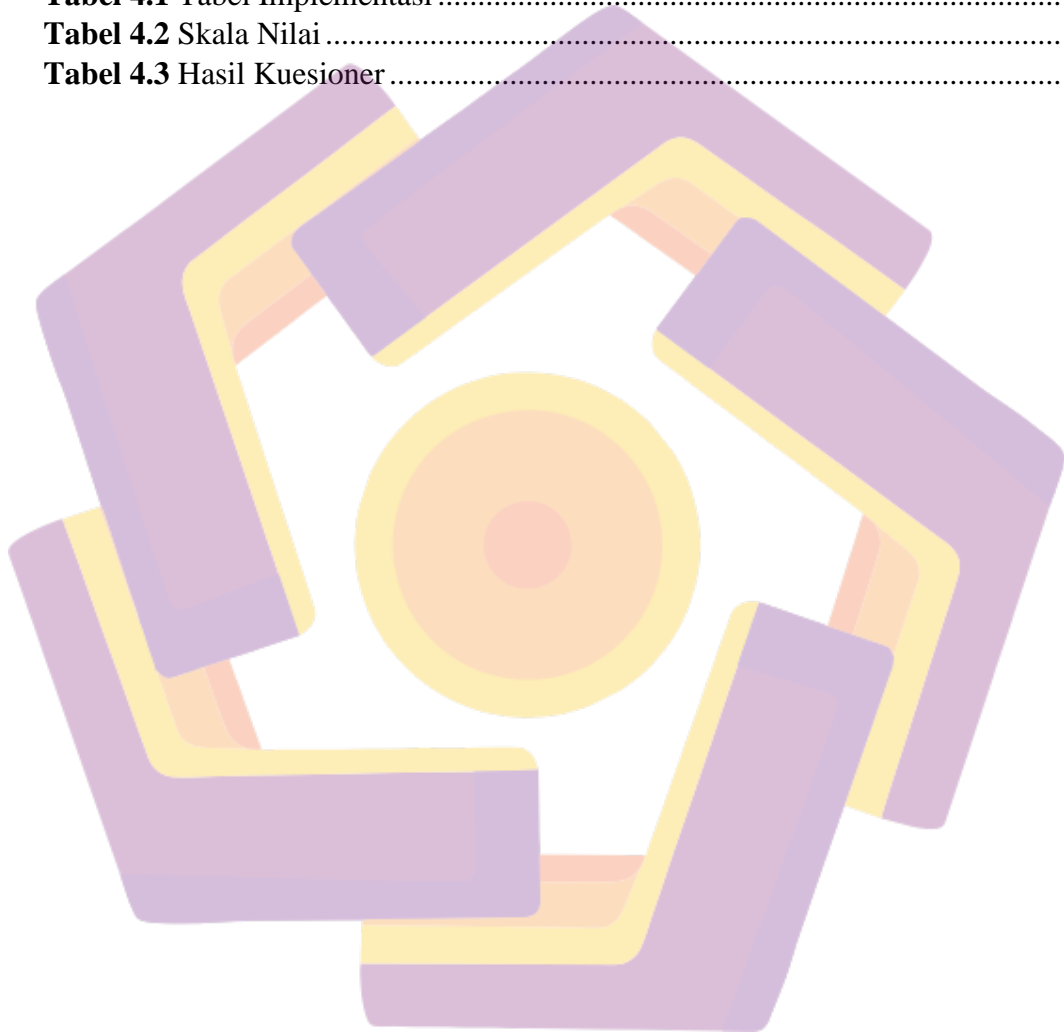
HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis.....	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	4
1.6.4 Metode Evaluasi.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1 Studi Literatur.....	7
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Definisi Multimedia.....	8
2.2.2 Elemen Multimedia.....	9
2.3 Company Profile.....	14
2.3.2 Unsur Company Profile.....	14
2.3.3 Fungsi Company Profile.....	17
2.3.4 Jenis-jenis Company Profile.....	18
2.4 Live Shoot.....	20

2.4.1 Definisi Live Shoot.....	20
2.4.2 Macam-macam teknik Live Shoot.....	20
2.5 Motion Graphic.....	25
2.5.1 Definisi Motion Graphic.....	25
2.5.2 Produksi Motion Graphic.....	25
2.5.3 Prinsip-prinsip dasar Motion Graphic.....	27
2.5.4 Fungsi Motion Graphic.....	29
2.5.5 Manfaat Motion Graphic.....	30
2.5.6 Karakteristik Motion Graphic.....	32
2.5.7 Konsep Dasar teknik Motion Graphic.....	33
2.6 Konsep Dasar Analisis Sistem.....	34
2.6.1 Definisi Analisis Sistem.....	34
2.6.2 Analisis Kebutuhan.....	35
2.7 Teori Evaluasi.....	35
2.8 Skala Likert.....	35
2.9 Tahapan Perancangan.....	36
2.9.1 Pra Produksi.....	36
2.9.2 Produksi.....	37
2.9.3 Pasca Produksi.....	37
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Objek Penelitian.....	39
3.1.2 Visi dan Misi.....	39
3.1.2.3 Logo Perusahaan.....	40
3.1.3 Struktur Organisasi.....	40
3.1.4 Media Promosi.....	40
3.2 Analisis Masalah.....	41
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.3.1 Metode Observasi.....	42
3.3.2 Metode Wawancara.....	43
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	45
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	45
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	45

3.5 Pra Produksi	47
3.5.1 Konsep Video	47
3.5.2 Naskah.....	47
3.5.3 Storyboard	52
BAB IV.....	57
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Produksi	57
4.1.1 Pengambilan Gambar.....	57
4.1.2 Pengambilan Suara Untuk Dubbing	59
4.1.3 Pembuatan Elemen 2D	60
4.2 Pasca Produksi	62
4.2.1 Teknik Motion Graphic	62
4.2.2 Compositing	65
4.2.3 Rendering.....	67
4.3 Implementasi	69
4.3.1 Upload Platform Youtube	70
4.3.2 Upload Media Sosial	70
4.4 Evaluasi	71
BAB V.....	76
PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Masalah	41
Tabel 3.2 Perangkat Keras.....	46
Tabel 3.3 Sumber Daya Manusia	46
Tabel 3.4 Storyboard	52
Tabel 4.1 Tabel Implementasi	76
Tabel 4.2 Skala Nilai	79
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Definisi Audio	8
Gambar 2.2 Company Profile Cetak	18
Gambar 2.3 Company Profile Video	19
Gambar 2.4 Company Profile Website.....	19
Gambar 2.5 Company Profile Interaktif.....	20
Gambar 2.6 Extreme Close Up.....	21
Gambar 2.7 Close Up	21
Gambar 2.8 Medium Close Up.....	22
Gambar 2.9 Medium Shoot	22
Gambar 2.10 Long Shoot	23
Gambar 2.11 Extreme Long Shoot.....	24
Gambar 2.12 Over The Shoulder Shoot	24
Gambar 3.1 Logo Perusahaan.....	40
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	40
Gambar 3.3 Tampak Luar Objek Penelitian	42
Gambar 3.4 Tampak Dalam Objek Penelitian.....	42
Gambar 3.5 Hasil Pencucian Sepatu	43
Gambar 4.1 Pengambilan Gambar Interior.....	58
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar Eksterior.....	59
Gambar 4.3 Tampilan Awal Audacity.....	60
Gambar 4.4 Hasil Perekaman Audio Narasi.....	60
Gambar 4.5 Halaman Awal Corel Draw	61
Gambar 4.6 Pembuatan Elemen 2D	61
Gambar 4.7 Pengubahan Skala Video	63
Gambar 4.8 Motion Graphic 2D.....	64
Gambar 4.9 Pengubahan Speed Duration.....	64
Gambar 4.10 Composition Scene	65
Gambar 4.11 Penambahan Teks ke Video	66
Gambar 4.12 Menambahkan Animasi 2D	66
Gambar 4.13 Color Grading	67
Gambar 4.14 Rendering.....	68
Gambar 4.15 Detail Video Company Profile	68
Gambar 4.16 Upload Platform Youtube.....	70
Gambar 4.17 Upload Media Sosial.....	71
Gambar 4.18 Kritik dan Saran.....	74
Gambar 4.19 Kritik dan Saran.....	75

INTISARI

Dalam memajukan suatu usaha yang berpotensi mendapatkan hal-hal positif dan mendapatkan pemasukan dari sektor yang di targetkan. Dukungan dari beberapa aspek pembuatan rencana akan diwujudkan dengan faktor infrastruktur baik, akses, harga hingga yang tidak kalah luar biasa adalah media promosi salah satunya adalah video promosi yang dapat mempengaruhi calon konsumen untuk tertarik dengan produk yang mereka kenal.

Penelitian ini berlokasi di Angin Leshoes. Dalam penelitian ini peneliti ingin membuat suatu karya yang dapat bermanfaat bagi para pelaku usaha, selain dari penelitian ini sebagai tugas akhir peneliti menyelesaikan pendidikannya di Universitas Amikom Yogyakarta. Penelitian ini dibimbing oleh pemilik dari Angin Leshoes sesuai dengan tujuan yang ditekankan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menampilkan hasil kerja peneliti pada sosial media Angin Leshoes sebagai media promosi. Yang menarik dari penelitian ini adalah peneliti mendapatkan tanggung jawab dari pemilik Angin Leshoes. Dengan tanggung jawab tersebut, peneliti sangat tertantang untuk membuat video promosi yang nantinya semoga bermanfaat dan digunakan. Video promosi akan diproduksi dengan menggunakan alat video promosi standar profesional agar menarik dan bermanfaat bagi peneliti atau Angin Leshoes.

Karya penelitian ini berupa video promosi yang ditargetkan untuk menarik pelanggan dan kemudian pelanggan dapat menggunakan jasa pelayanan di tempat tersebut. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode Live shoot dalam pengambilan gambar. Sedangkan dalam mengedit menggunakan metode Motion Graphic dan Compositing.

Kata Kunci: Angin Leshoes, Motion Graphic, Video Company Profile, Compositing

ABSTRACT

In advancing a business that has the potential to get positive things and get income from the targeted sector. Support from several aspects of making plans will be realized with good infrastructure factors, access, price and no less extraordinary is promotional media, one of which is promotional videos that can influence potential consumers to be interested in products they are familiar with.

This research is located in Angin Leshoes. In this research, the researcher wants to make a work that can be useful for business actors, apart from this research as the final project of the researcher completing his education at Amikom University, Yogyakarta. This research was supervised by the owner of the Leshoes Wind in accordance with the stated objectives. The purpose of this study is to display the results of research on the social media of Angin Leshoes as a promotional medium. What's interesting about this study is that researchers get the responsibility of the owner of the Wind Leshoes. With this responsibility, researchers are very challenged to make promotional videos that hopefully will be useful and used. Promotional videos will be produced using professional standard promotional video tools to make them attractive and useful for researchers or the Leshoes Winds.

This research work is in the form of promotional videos that are targeted to attract customers and then customers can use the services at that place. In this study, researchers used the live shoot method in taking pictures. While in editing using Motion Graphic and Compositing methods.

Keywords: Leshoes Wind, Motion Graphic, Video Company Profile, compositing