

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian yang telah di sampaikan pada bab-bab sebelumnya dapat di ambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan iklan animasi 3d produk “mr.coconut” melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data dan melakukan produksi.
2. Hasil dari pembuatan iklan animasi 3d produk “mr.coconut” ini berupa renderan video
3. Dari hasil kuisioner dan menguji video animasi 3d “mr.coconut” terpenuhi dengan indeks kategori “sangat baik”.

#### **5.2 Saran**

Penelitian ini tidak lepas dari beberapa kekurangan dan kesalahan, baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja. Oleh karena itu, penulis berharap agar ini dapat dikembangkan lebih lanjut, baik dari segi metode penelitian maupun hasil produknya. berdasarkan hal tersebut, berikut adalah beberapa saran yang ingin penulis berikan:

1. Di harapkan untuk efek percikan air di buat lebih realist lagi agar lebih mirip dengan percikan air sungguhan agar lebih kelihatan segar.
2. Untuk kedepannya lebih di kembangkan lagi kualitas video iklan animasi 3D nya agar lebih menarik.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video iklan animasi 3D “mr.coconut” ini bisa lebih berkembang dan lebih baik. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang konstruktif guna mengembangkan media promosi ini secara lebih baik.

### 3. Saran untuk kuisioner

- 3.1. Apakah anda merasa bahwa gambar gambar dalam viode menggambarkan minuman “Mr.Cococonut”?
- 3.2. Apakah anda merasa informasi mengenai manfaat dan kandungan minuman “Mr. Coconut” disampaikan dengan jelas dalam video?
- 3.3. Apakah anda setuju pesan utama tentang minuman “Mr.Coconut” tersampaikan dengan baik melalui visual 3D?