

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembuatan video yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan video iklan MT Coffee & Eatery dengan teknik *live shot* dan *motion graphic* terdapat beberapa tahapan meliputi produksi seperti mengambil video *live shot*, pra produksi membuat naskah, story board menentukan lokasi, talent, kru produksi, dan pasca produksi adalah proses editing video, upload video, evaluasi.
2. Dari hasil perhitungan kuesioner dari skala likert didapati 94,07% orang yang menilai sangat baik.
3. Penggabungan antara *live shot* dan karakter *motion graphic* yang bertugas untuk memberikan informasi tentang tempat MT Coffee & Eatery.
4. Dari penelitian ini menghasilkan video iklan MT Coffee & Eatery yang berdurasi 1.25 detik.
5. Dari hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir, dapat di simpulkan bahwa semua kebutuhan informasi telah terpenuhi.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak terlepas dari kekurangan dan kesalahan yang disengaja dan bukan secara kebetulan. Untuk itu, penulis berharap pada penelitian selanjutnya Penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Saran penulis adalah sebagai berikut:

1. Hal ini diharapkan dapat membuat iklan lebih menarik, sehingga memungkinkan menambah ingatkan pengunjung ke MT Coffee & Eatery.
2. Lebih memperhatikan dan meningkatkan intonasi suara pada bagian voice over agar informasi dapat lebih mudah dimengerti.
3. Lebih memperhatikan pencahayaan pada pengambilan video agar terlihat lebih jelas.