

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MT COFFEE & EATERY DENGAN  
TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Teknologi Informasi



Disusun oleh

**ALFRIAN HIDAYAT**

**17.82.0165**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MT COFFEE & EATERY DENGAN  
TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC***

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Teknologi Informasi



disusun oleh

**ALFRIAN HIDAYAT**

**17.82.0165**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MT COFFEE & EATERY DENGAN  
TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC***

yang disusun dan diajukan oleh

**ALFRIAN HIDAYAT**

**17.82.0165**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 21 July 2023

Dosen Pembimbing,

  
**Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom**

**NIK. 190302427**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MT COFFEE & EATERY DENGAN  
TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC***

yang disusun dan diajukan oleh

**ALFRIAN HIDAYAT**

**17.82.0165**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 July 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda/Tangan**

Dhimas Adi Satria, S.Kom, M.Kom  
NIK. 190302427

Harvoko, S.Kom, M.Cs  
NIK. 190302286

Bayu Setiai, M.Kom  
NIK. 190302216



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 21 July 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.  
NIK. 190302096

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : ALFRIAN HIDAYAT  
NIM : 17.82.0165

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MT COFFEE & EATERY DENGAN  
TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC***

Dosen Pembimbing : Dhimas Adi Satria, S.Kom.,M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini **tidak** terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 21 July 2023

Yang Menyatakan,



Alfrian Hidayat

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat, dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi berjudul **“Pembuatan Video Iklan MT Coffee & Eatery dengan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*”** dengan sebaik-baiknya.

Dengan segenap rasa syukur yang mendalam, skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala kebaikan dan karunia-Nya.
2. Kedua orang tua, yaitu Bapak Zupriono dan Ibu Ernawati yang selalu memberikan dukungan dan do'a. Terima kasih telah mendukung dan mempercayai setiap langkah yang saya ambil hingga saat ini.
3. Bapak Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom. Selaku dosen pembimbing, terima kasih telah membimbing, membantu, serta mendukung saya dengan sabar dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Seluruh teman-teman 17 S1TI 03, yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan ini. Terima kasih telah mewarnai hidup saya dengan banyak cerita serta sudah belajar bersama.
5. Terimakasih kepada teman teman yang membantu skripsi saya, Bagus Setia, Ihzagani Sonya, Aditya Basyanasadit, dan tidak lupa pula kepada diri saya sendiri Alfrian Hidayat.


## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Video Iklan MT Coffee & Eatery dengan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*” dengan sebaik-baiknya. Tidak lupa shalawat serta salam penulis panjatkan kepada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana, maka dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:


1. Ibu dan Bapak saya yang telah banyak berjasa dan tidak hentinya memberikan do'a dan dukungan mereka.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. , selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom. , selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Dhimas Adi Satria S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan dan bimbingannya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan lancar dan baik.
5. Segenap Dosen dan Civitas Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
6. Teman-teman jurusan Teknologi Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta angkatan 17 yang telah berjuang bersama semasa perkuliahan.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan mendukung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.



Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penulis berharap kepada seluruh pihak yang telah membaca dan memahami penelitian ini untuk dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun sehingga dapat menambah kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membacanya.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 11 Juni 2023

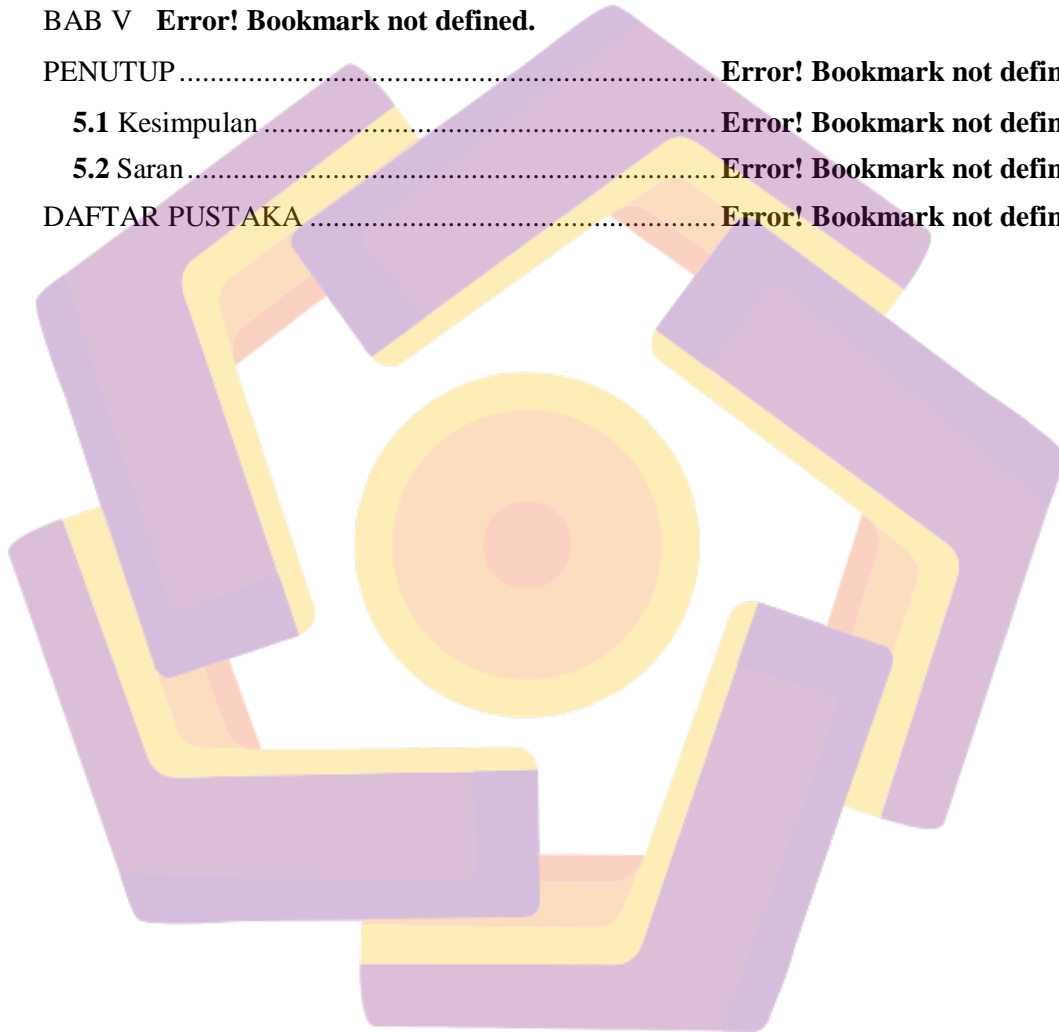
  
Alfrhan Hidayat  
17.82.0165



## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI.....	x
<b>BAB I Error! Bookmark not defined.</b>	
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.3 Batasan Masalah.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.6 Metode Penelitian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.7 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II Error! Bookmark not defined.</b>	
<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2 Dasar Teori.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III Error! Bookmark not defined.</b>	
<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.1 Objek Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.2 Alur Penelitian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.3 Pengumpulan Data.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.4 Analisis SWOT.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.5 Analisa Kebutuhan.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.6 Pra produksi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.7 Analisis aspek produksi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV Error! Bookmark not defined.</b>	

HASIL DAN PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Proses Produksi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Pasca Produksi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Evaluasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Hasil Kuesioner.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5 Publishing.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENUTUP .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>5.1</b> Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>5.2</b> Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR TABEL

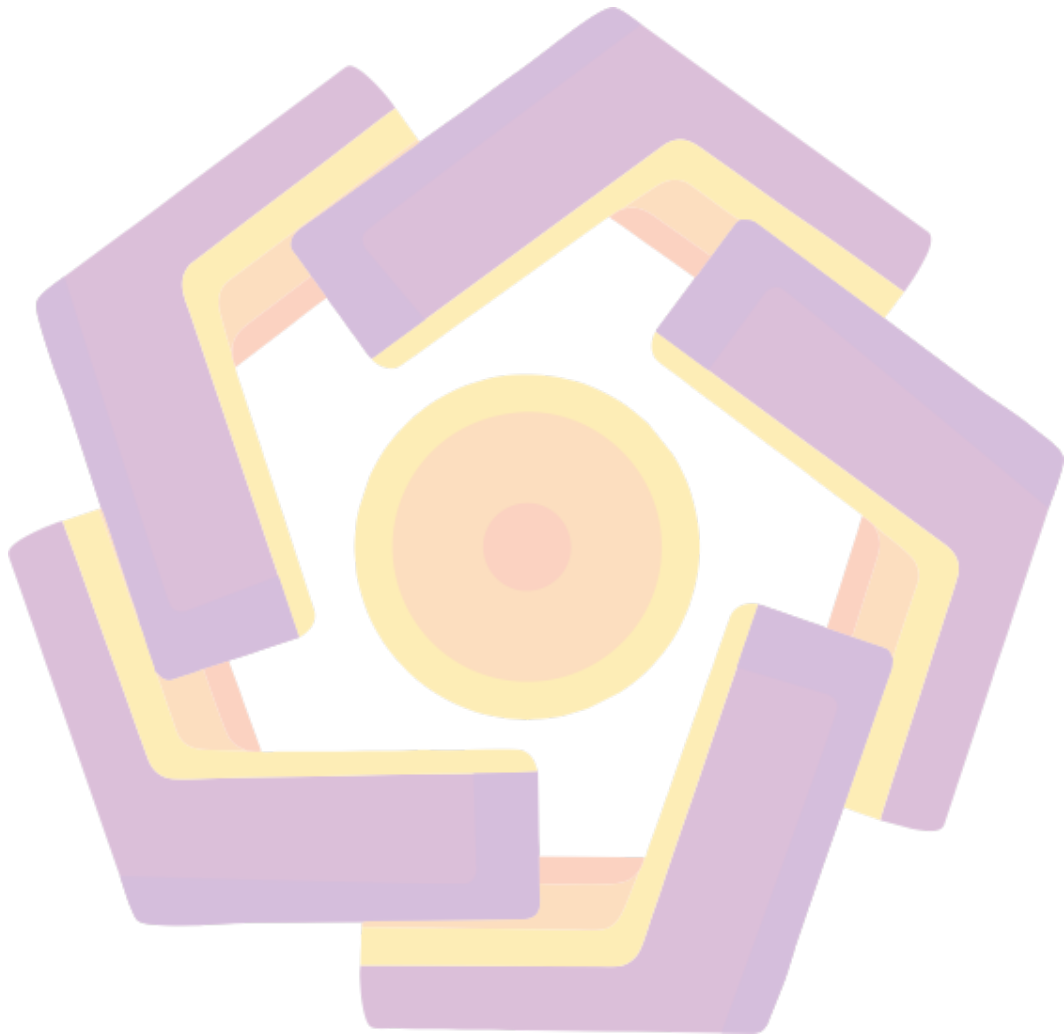
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2.2 Evaluasi Skala Likert .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2.3 Presentase nilai .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.1 SWOT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Komponen Kamera .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.4 Perangkat Lunak .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.5 Kebutuhan brainware.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.6 Analisis aspek produksi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.1 Evaluasi Kebutuhan Fungsional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2 Hasil kuesioner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Multimedia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.2 Bird Eye View .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.3 High Angle .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.4 Low Angle <i>Sumber</i> : .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.5 Frog Level .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.6 Eye Level.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.7 Contoh Motion Graphic .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.8 adobe after effect .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.9 adobe premiere pro .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.10 adobe illustrator .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.1 Logo MT Coffee & Eatery .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.2 tampak depan MT Coffee & Eatery...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.3 Alur penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.4 Instagram MT Coffee & Eatery.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.5 Tiktok MT Coffee & Eatery .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.6 Dokumentasi Wawancara oleh perwakilan MTCoffee & Eatery .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.7 Naskah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.8 Storyboard .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.1 Pengambilan video dari depan MT Coffee & Eatery .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2 Ilustrasi Karakter Goze .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.3 Pembuatan Animasi dari Gambar Vektor ke After Effect .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.4 Pembuatan Project Baru pada Software Adobe Premiere .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.5 Penambahan Media di Adobe Premiere .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.6 Penyuntingan Video pada Adobe Premiere .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Gambar 4.7 Rendering ..... **Error! Bookmark not defined.**

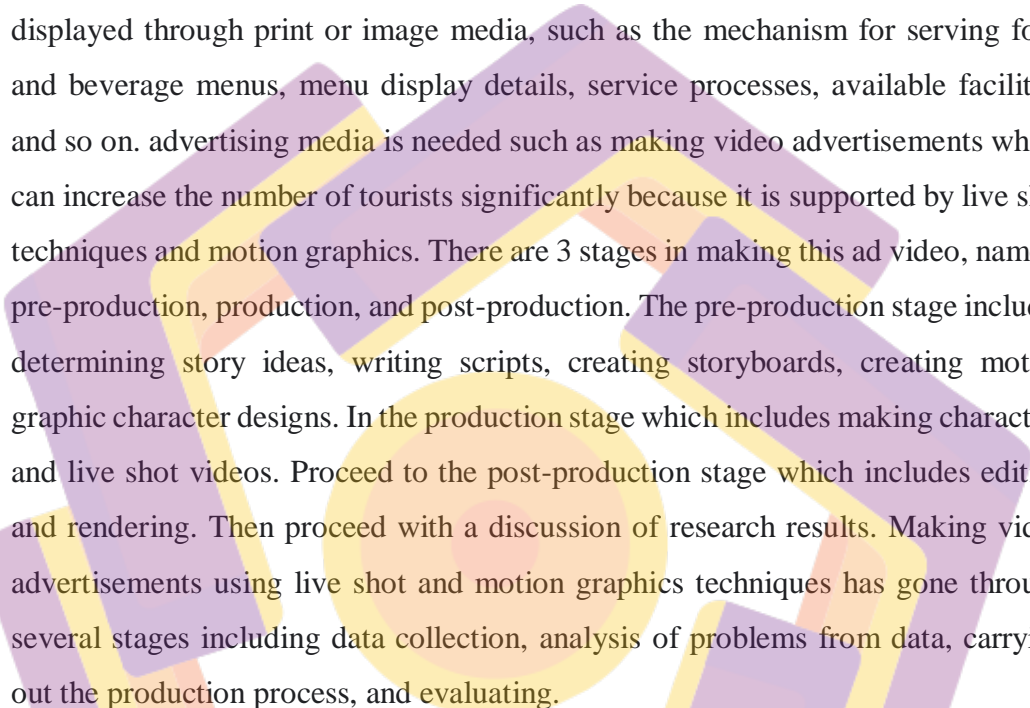


## INTISARI

MT Coffee & Eatery beralamat di Jl.Kranji Serang No.8 Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta, Merupakan sebuah tempat Coffee & Eatery yang berkonsentrasi pada makanan dan minuman, Dalam mengembangkan bisnisnya, MT Coffee & Eatery juga melakukan promosi seperti pada umumnya. Tahapan promosi yang dilakukan masih bersifat manual, Seperti memposting foto di media sosial. Akan tetapi ada beberapa keunggulan dari tempat ini yang tidak bisa ditampilkan melalui media cetak maupun gambar, Seperti mekanisme dalam menyajikan menu makanan, minuman, detail tampilan menu, proses pelayanan, fasilitas yang tersedia dan lain sebagainya. dibutuhkan media periklanan seperti pembuatan video iklan yang bisa meningkatkan jumlah wisatawan secara signifikan karena didukung oleh live teknik shot dan motion graphics. Ada 3 tahapan dalam pembuatan video iklan ini yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tahap pra produksi meliputi penentuan ide cerita, menulis naskah, membuat storyboard, membuat karakter motion graphic desain. Pada tahap produksi yang meliputi pembuatan karakter dan live shot video. Lanjut ke tahap pasca produksi yang meliputi editing dan rendering. Kemudian dilanjutkan dengan pembahasan hasil penelitian. Pembuatan video iklan dengan teknik live shot dan motion graphics telah melalui beberapa tahapan diantaranya pengumpulan data, analisis masalah dari data, melakukan proses produksi, dan mengevaluasi.

**Kata Kunci:** MT Coffee & Eatery, video, iklan.

## ABSTRACT



MT Coffee & Eatery is located at Jl. Kranji Serang No. 8 Sleman Special Region of Yogyakarta, It is a Coffee & Eatery place that concentrates on food and drinks. In developing its business, MT Coffee & Eatery also carries out promotions as usual. The promotion stages carried out are still manual, such as posting photos on social media. However, there are several advantages of this place that cannot be displayed through print or image media, such as the mechanism for serving food and beverage menus, menu display details, service processes, available facilities and so on. advertising media is needed such as making video advertisements which can increase the number of tourists significantly because it is supported by live shot techniques and motion graphics. There are 3 stages in making this ad video, namely pre-production, production, and post-production. The pre-production stage includes determining story ideas, writing scripts, creating storyboards, creating motion graphic character designs. In the production stage which includes making characters and live shot videos. Proceed to the post-production stage which includes editing and rendering. Then proceed with a discussion of research results. Making video advertisements using live shot and motion graphics techniques has gone through several stages including data collection, analysis of problems from data, carrying out the production process, and evaluating.

**Keywords:** MT Coffee & Eatery, video, advertising.

