

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian tentang Perancangan Media Promosi dan Informasi Peternakan Domba pada PT Sembada Sinergi Indonesia dengan Penerapan Animasi 3 Dimensi, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada penelitian ini, penulis telah mengimplementasikan pengetahuan dan pengalaman pada perkuliahan serta magang MSIB *batch* tiga untuk menghasilkan media promosi dan informasi dalam bentuk video dengan penerapan multimedia di dalamnya. Adanya penggunaan teks, audio, animasi 3D, dan *live shoot*.
2. Dalam perancangan model 3D dan pembuatan gerak animasi 3D menggunakan *software* autodesk maya 2023.
3. Berdasarkan hasil interval dan hasil indeks persentase dari kuesioner yang dilakukan kepada mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta Program Studi Teknologi Informasi perancangan media promosi dan informasi peternakan domba pada PT Sembada Sinergi Indonesia dengan penerapan animasi 3D sebesar 84,13 % dan atau dinyatakan sangat baik.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik yang disengaja maupun tidak sengaja. Oleh karena itu, peneliti berharap agar kedepannya penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut baik dari segi metode penelitian maupun hasil produk yang dihasilkan. Adapun saran yang dapat disampaikan oleh penulis pada penelitian ini, yaitu :

1. Memahami dan lebih dapat meningkatkan 12 prinsip animasi.
2. Meningkatkan kualitas gambar dan video.
3. Lebih dapat meningkatkan informasi dan visual penyampaian terkait keunggulan produk.