

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan dalam video ini melalui beberapa tahapan, di antaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan kemudian melakukan evaluasi.
2. Metode perancangan dalam pembuatan video *company profile* OTAZEN ini adalah:
 - Pra Produksi (Tema, Naskah, dan *Storyboard*)
 - Produksi (Pengambilan Gambar, Pembuatan Aset)
 - Pasca Produksi (*Compositing, Editing, Rendering*)
3. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
4. Dari hasil uji faktor informasi, didapatkan bahwa semua informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan OTAZEN, dengan hasil perhitungan skala *likert* 90,22%.
5. Dari hasil implementasi di media *web broadcast YouTube*, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.
6. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video *company profile* dengan durasi 02:19 menit.

5.2 Saran

Pada Pembuatan Video *Company Profile* OTAZEN sebagai Media Promosi dan Informasi ini tentunya masih terdapat banyak kekurangan yang dapat disempurnakan dan

dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya. Maka dari itu penulis mengajukan saran untuk pengembangan media tersebut yaitu:

1. Untuk ke depannya lebih dikembangkan dalam penambahan animasi dan ilustrasi visual.
2. Diharapkan video ini dapat dibuat dengan lebih ringkas dan padat.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video *company profile* ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.

