

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan diciptakannya Video Company Profile SMK N 1 Pleret, penulis telah mencoba mewujudkan penerapan *color grading* kedalam visual. Dalam visualisasi iklan yang di produksi, penulis menggunakan referensi yang ada untuk mendukung penulis saat melakukan proses *color grading*. Ada referensi ke beberapa video yang dipilih oleh penulis dan sutradara untuk membantu dan mendukung proses *color grading* menjadi lebih akurat. Dari semua referensi ini memiliki beberapa kesamaan dalam beberapa aspek yang ingin dicapai oleh penulis dan Sutradara. Penerapan *Color grading* pada beberapa adegan dalam Video *Company Profile* SMK N 1 Pleret digunakan untuk membangun mood atau suasana dalam cerita. Pewarnaan pada setiap setting waktu memiliki konsep pewarnaan berbeda dan disesuaikan dengan narasi cerita yang disampaikan. Warna yang banyak digunakan diantaranya warna orange dan hijau dengan pencampuran warna lainnya seperti merah. Warna orange digunakan untuk membangun suasana adegan yang terkesan hangat, dan hijau juga digunakan untuk membangun suasana segar. Warna tersebut juga digunakan untuk membangun suasana semangat, energik, dan rasa percaya diri yang dirasakan siswa. Penulis juga menerapkan kuning ke orange, tidak terlalu kuat, sesuai dengan tema industri dan sekolah SMK N 1 Pleret yang cenderung menggunakan warna hijau pada lingkungannya mengundang penonton dapatkan gambaran tentang suasana dalam adegan tertentu.

Video ini diharapkan dapat berperan penting dalam meningkatkan minat siswa dan orang tua, mendukung keberlanjutan program pendidikan kejuruan, dan menghasilkan siswa yang siap untuk terjun ke dunia kerja.

Video *Company Profile* SMK N 1 Pleret telah dipublikasikan melalui media paltfrom Youtube pada channel SMK N 1 PLERET dengan durasi sepanjang 6 menit 32 detik. Dan sedang dalam pengurusan Hak Kekayaan Intelektual (HKI)

5.2 Saran

Dari kesimpulan yang telah dituliskan di atas saran yang dapat diberikan oleh penulis bagi *content creator* dalam membuat sebuah karya selanjutnya adalah:

1. Selalu aktif untuk berkomunikasi dengan pihak sekolah, agar hasil yang diharapkan sesuai dengan tujuan yang sudah disepakati di awal.
2. Mempersiapkan konsep dengan matang, sebuah hal yang sangat penting agar terhindar dari adanya kekurangan dan kesalahan yang fatal pada saat proses produksi yang telah dilakukan.
3. Memaksimalkan waktu dan perawatan alat yang telah disewa agar tidak terjadinya suatu *over budget* dari *list budgeting* yang telah disepakati bersama.

Saran yang akan diutarakan penulis untuk pihak SMK N 1 Pleret adalah:

4. Memberikan keluasaan pada pihak *Content Creator* agar bisa bebas memilih talent yang sekiranya cocok dan sesuai untuk masuk dalam proses pembuatan video *Company Profile* SMK N 1 Pleret.
5. Memberikan informasi yang jelas dan akurat agar tidak terjadinya *miss komunikasi* antara dua belah pihak.
6. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi salah satu referensi dalam pembuatan skripsi model karya khususnya skema artis *content creator*.