

## **SKRIPSI**

### **SKEMA ARTIST *CONTENT CREATOR***

#### **PENERAPAN *COLOR GRADING* DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SMK N 1 PLERET BANTUL**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**  
Satrio Wibowo (18.96.0968)

**Dosen Pembimbing:**  
Riski Damastuti, S. Sos., M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**(2023)**

## **SKRIPSI**

### **SKEMA ARTIST *CONTENT CREATOR***

### **PENERAPAN *COLOR GRADING* DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SMK N 1 PLERET BANTUL**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Satrio Wibowo (18.96.0968)

**Dosen Pembimbing:**

Riski Damastuti, S. Sos., M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
(2023)**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN COLOR GRADING DALAM PEMBUATAN  
VIDEO COMPANY PROFILE SMK N 1 PLERET BANTUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Satrio Wibowo

18.96.0968

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 20 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Riski Damastuti, S.Sos., M.A

NIK. 190302475

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PENERAPAN *COLOR GRADING* DALAM PEMBUATAN**  
**VIDEO COMPANY PROFILE SMK N 1 PLERET BANTUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Satrio Wibowo**

**18.96.0968**

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji  
pada tanggal 10 Agustus 2023

**Susunan Dewan Pengaji**

**Nama Pengaji**

**Tanda Tangan**

**Riski Damastuti, S.Sos., M.A**

**NIK. 190302475**

**Mulyadi Erman, S.Ag, MA**

**NIK. 190302571**

**Angga Intueri Mahendra P., S.Sos., M.I.Kom**

**NIK. 190302339**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 20 Juli 2023

**DEKAN FAKULTA**  **OMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.**

**NIK. 190302125**

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Satrio Wibowo

NIM : 18.96.0964

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial

Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 20 Juli 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Satrio Wibowo

NIM 18.96.0968

## KATA PENGANTAR

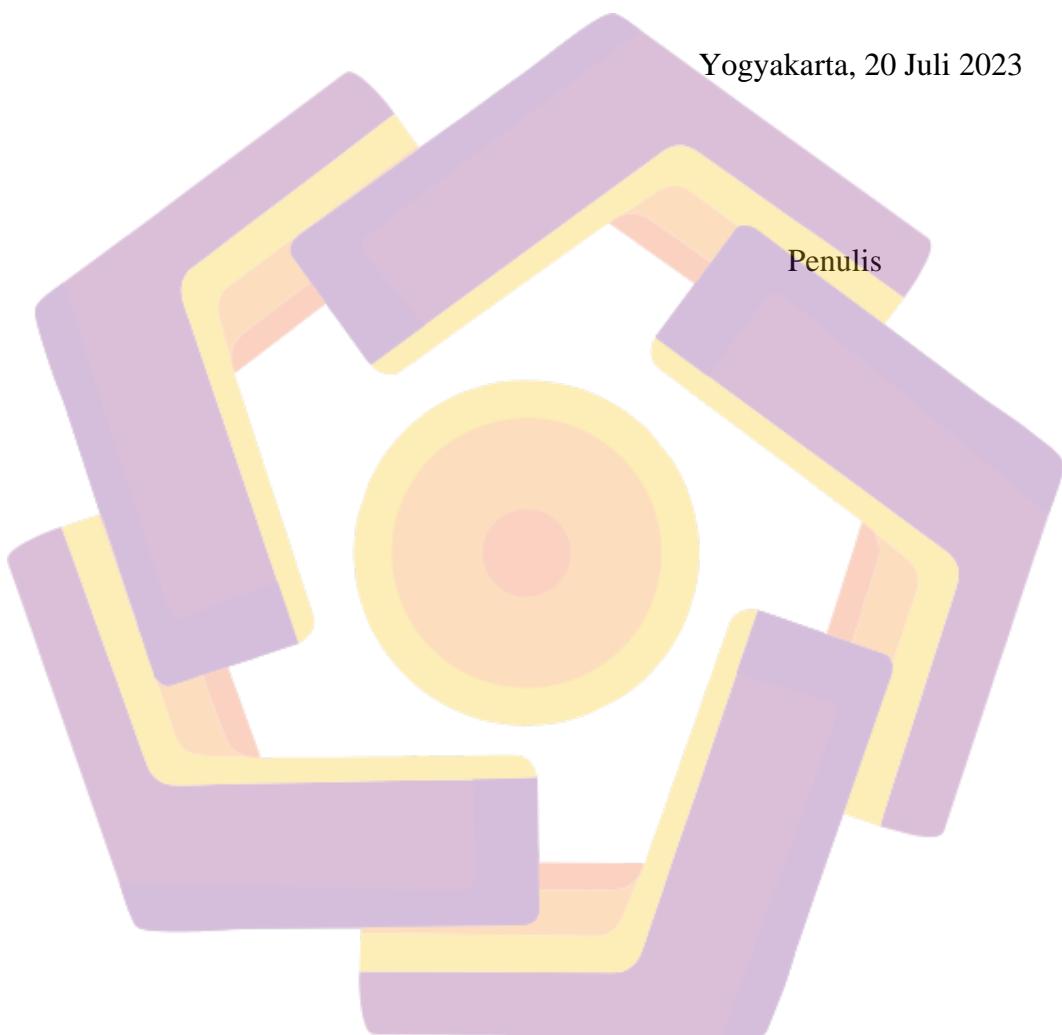
Puji syukur, Alhamdulilah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1). Dengan judul “Penerapan *Color Grading* Dalam Pembuatan Video *Company Profile* SMK N 1 Pleret Bantul”

Selain itu, tersusunnya skripsi ini sebagai bukti bahwa penulis sudah selesai melakukan proses produksi. Dalam prosesnya, penulis mengalami berbagai kendala serta hambatan. Namun, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, diantaranya yaitu:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S. Kom. M.Eng selaku kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta .
4. Riski Damastuti, S.Sos., M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar, dan memberikan saran yang membangun dalam bimbingan penulis.
5. SMK N 1 Pleret Bantul selaku mitra yang telah mengorganisir dan memfasilitasi segala kebutuhan penulis dan menjadi objek penelitian.
6. Kepada Orang Tua yaitu Bapak Alm. Jumingun, sosok inspirasi terhebat dan Ibunda Asnah Djabali, Wanita gigih dan kuat atas dorongan semangat, doa, dan kasih saying yang tiada henti dicurahkan kepada penulis
7. Aldy Kevin Refindo dan Andika Wahyu Saputra. Selaku teman baik dan partner penelitian yang telah melakukan Produksi Video *Company Profile* SMK N 1 Pleret selama ini.
8. Teman-teman penulis Ra Beres Pictures (Fajar, Reza, Aldy, Pampam, Thoriq, Ahib, Sam, dan Ikhsan) yang selalu mendukung dan menyemangati saya saat mengerjakan tugas akhir.

9. Kepada kakak-kakak penulis dan adik penulis atas semangat, doa, dan dukungan yang menguatkan penulis.
10. Semua pihak yang telah mendoakan, membantu, mendukung, menasihati, dan memberi semangat selama penyusunan skripsi.

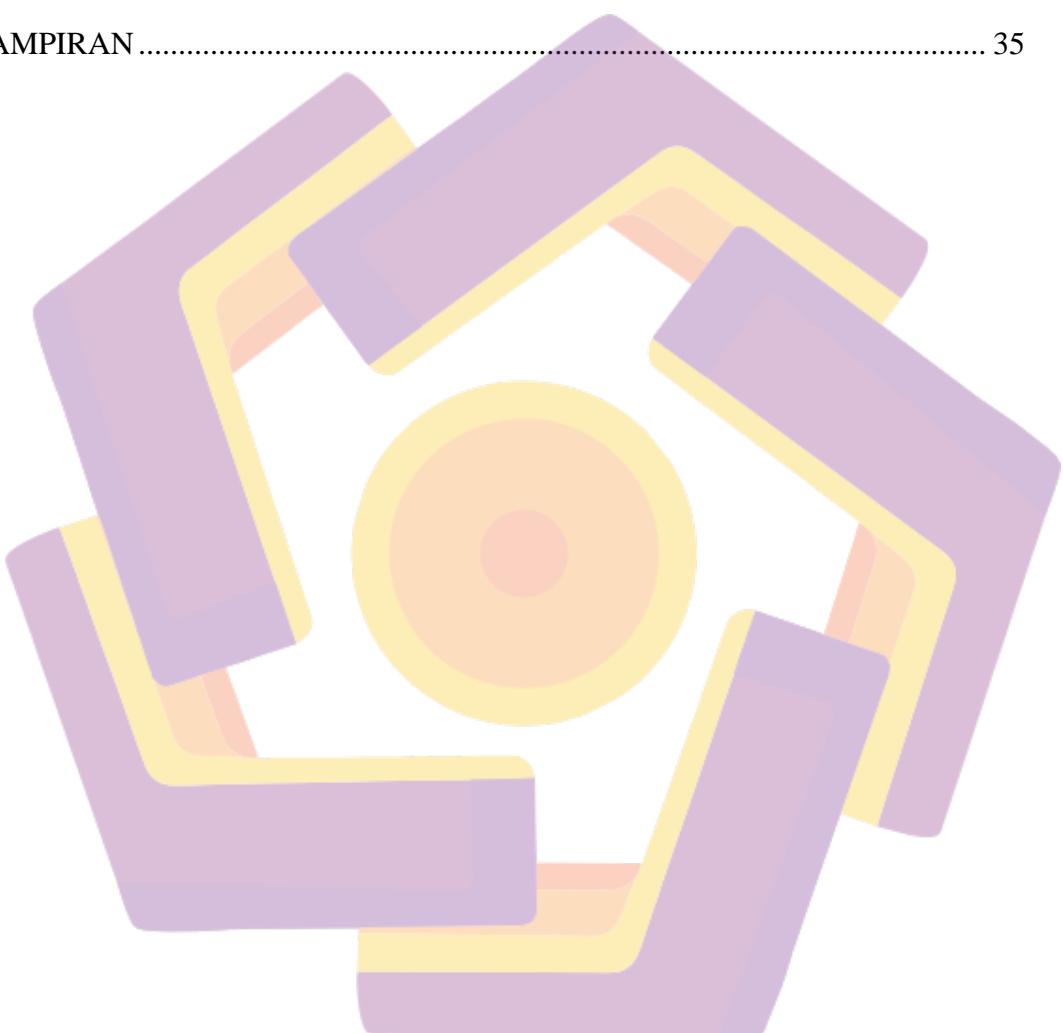
Yogyakarta, 20 Juli 2023



## DAFTAR ISI

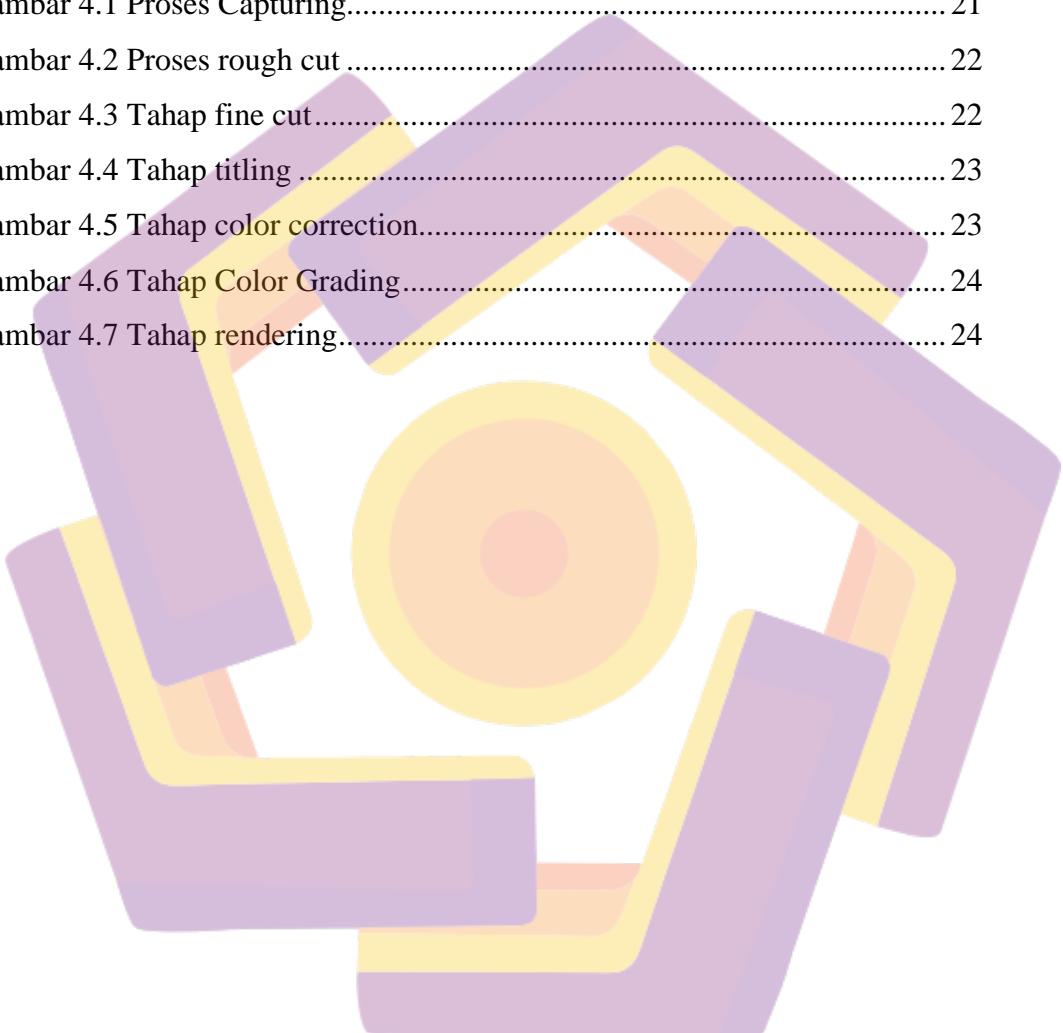
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumasan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II .....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Referensi Karya .....	7
2.2 Landasan Teori .....	10
2.2.1. Company Profile .....	10
2.2.2. Video Editor .....	12
2.2.3. <i>Color Grading</i> .....	12
BAB III .....	16
RENCANA PERANCANGAN .....	16
3.1. Gambaran Rancangan Karya .....	16
3.1.1. Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i> .....	16
3.1.2. Format Konten .....	16
3.1.3. Format Media .....	17
3.1.4. Volume Konten .....	17
3.1.5. Target Audiens .....	17
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya .....	18
BAB IV .....	19
ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI .....	19
4.1. Deskripsi Karya .....	19
4.2. Uraian Proses Produksi .....	19
4.2.1. Produksi .....	19
4.2.2. Pasca Produksi .....	20
4.2.3. Proses Penerapan <i>Color Grading</i> .....	25

4.2.4. Warna & Penerapan <i>Color Grading</i> .....	25
4.3. Kendala dan Pemecahan Masalah .....	29
4.3.1. Kendala yang dihadapi editor .....	30
4.3.2. Solusi Pemecahan Masalah .....	30
BAB V.....	31
PENUTUP .....	31
5.1 Kesimpulan .....	31
5.2 Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA .....	33
LAMPIRAN .....	35



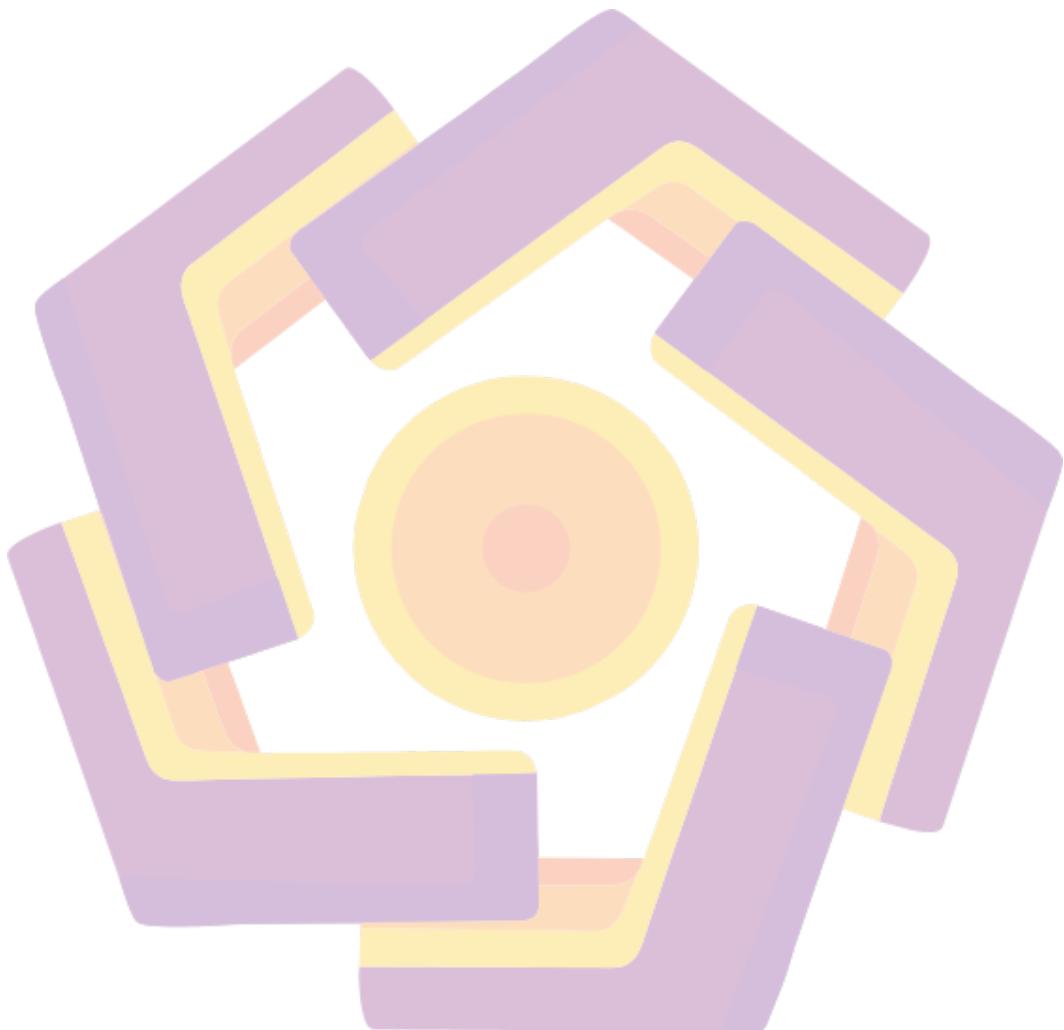
## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Logo SMK N 1 Pleret.....	2
Gambar 1.2 Hasil kuisioner 92 responden .....	4
Gambar 2.1 Film 1917 .....	8
Gambar 2.2 Film Dunkirk .....	9
Gambar 2.3 Music Video Rendy Pandugo – MR.SUN.....	9
Gambar 4.1 Proses Capturing.....	21
Gambar 4.2 Proses rough cut .....	22
Gambar 4.3 Tahap fine cut.....	22
Gambar 4.4 Tahap titling .....	23
Gambar 4.5 Tahap color correction.....	23
Gambar 4.6 Tahap Color Grading.....	24
Gambar 4.7 Tahap rendering.....	24



## **DAFTAR TABEL**

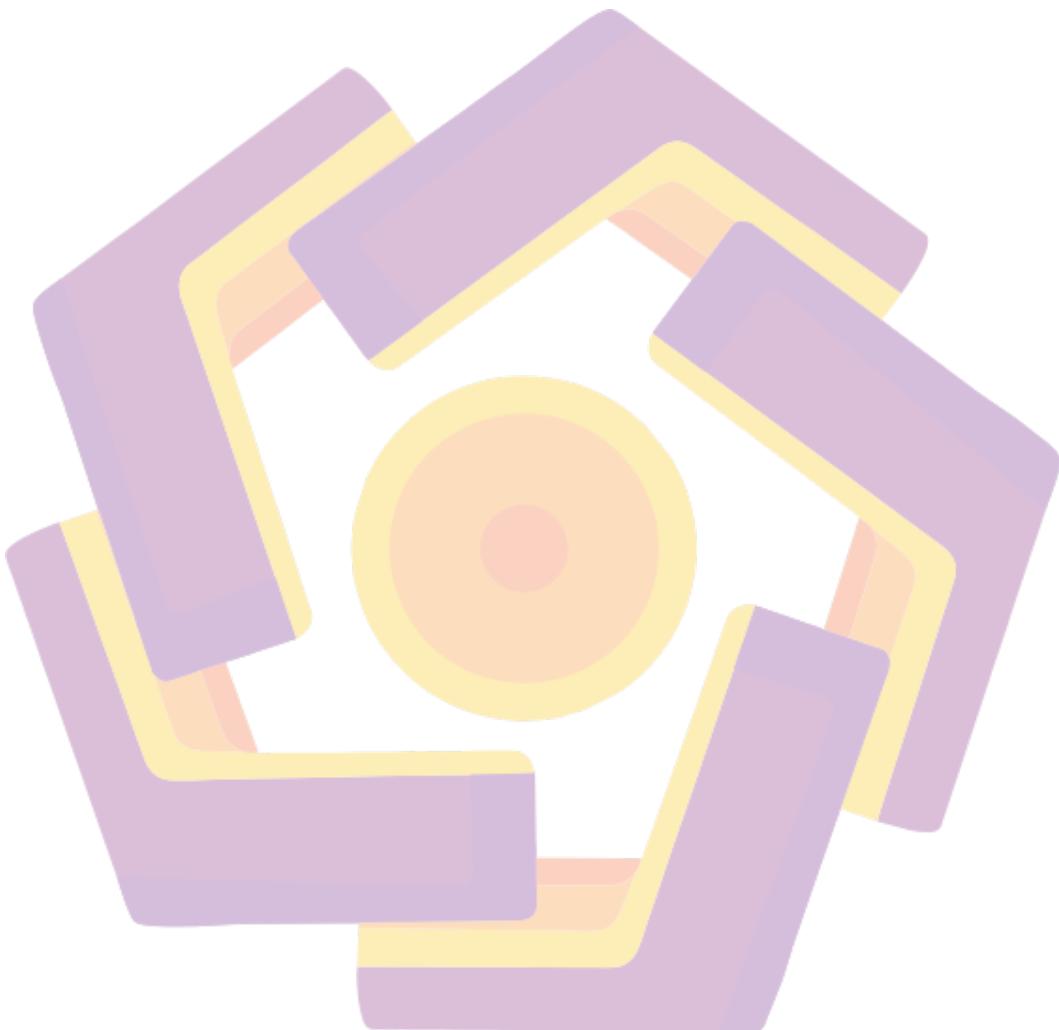
Tabel 4.1 Uraian Proses Pra Produksi .....	19
Tabel 4.2 Uraian Pasca Produksi.....	20
Tabel 4.3 Arti warna.....	26
Tabel 4.4 Penerapan <i>Color grading</i> .....	28



## ABSTRAK

Produksi iklan Video Profile dengan penerapan *soft selling* yang menampilkan identitas sekolah untuk meningkatkan dan mendapatkan citra yang baik dengan melakukan persuasi pada pembuatan video profile SMK N 1 Pleret kepada calon siswa dan orang tua. Berdasarkan tujuan pembuatan Video Profile SMK N 1 Pleret, penulis mencoba mewujudkan penerapan soft selling ke dalam bentuk audio visual. SMK N 1 Pleret belum mempunyai video profile secara resmi dan khusus untuk promosi, oleh sebab itu penulis bersama tim tertarik untuk bekerja sama dengan sekolah agar masyarakat lebih tertarik bersekolah di SMK N 1 Pleret, salah satunya dengan membuat Iklan Video Profile ini.

**Kata Kunci** : Soft selling, Iklan, SMK N 1 Pleret



## ABSTRACT

*Production of Video Profile advertisements with the application of soft selling that displays school identity to improve and get a good image by persuading the making of a video profile for SMK N 1 Pleret to prospective students and parents. Based on the purpose of making a Video Profile of SMK N 1 Pleret, the author tries to realize the application of soft selling in the form of audio visual. SMK N 1 Pleret does not yet have an official and special video profile for promotion, therefore the authors and the team are interested in working with schools so that people are more interested in attending SMK N 1 Pleret, one of which is by making this Video Profile Ads*

**Keyword** : Soft selling, Advertising, High school 1 Pleret

