

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

PT. Pamapersada Nusantara (PAMA) tidak pernah terlepas dari kegiatan interaksi dengan publik-publiknya, oleh karenanya sangat penting bagi perusahaan untuk memiliki hubungan yang baik dengan segenap publik melalui citra. Sebuah perusahaan akan dipandang baik buruknya melalui tanggapan publik terhadap perusahaan itu sendiri. Memiliki citra yang baik dari publik adalah menjadi hal yang sangat penting dalam menjalankan kegiatan bisnisnya. Citra sendiri berkaitan dengan gambaran dari sebuah perusahaan yang dirasakan oleh segenap publiknya. Baik itu dari publik internal maupun dari publik eksternalnya. (PT. Pamapersda Nusantara: CSR:7) Hubungan antara perusahaan dengan publiknya ditentukan dengan bagaimana sebuah perusahaan mampu mengelolah komunikasi dengan baik. Pengelolaan komunikasi tersebut dimaksud agar umpan balik yang diharapkan oleh perusahaan dari publiknya akan tercapai. *Corporate Social Responsibility* bertujuan untuk menyampaikan informasi kepada publik, agar apa yang kita ingin sampaikan atau kita minta dapat dimengerti sehingga yang kita laksanakan dapat tercapai (Widjaja, 2012).

*Corporate Social Responsibility* atau sering disingkat CSR merupakan istilah yang berasal dari bahasa inggris yang terdiri dari tiga kata, yaitu *Corporate* yang berarti perusahaan, *Social* yang berarti masyarakat dan *Responsibility* yang berarti pertanggung jawaban. Sehingga CSR berarti sebuah pertanggung jawaban perusahaan terhadap masyarakat dan sebuah organisasi terhadap dampak-dampak dari keputusan kegiatannya pada masyarakat dan lingkungan, yang diwujudkan dalam bentuk perilaku transparan dan etis yang sejalan dengan pembangunan berkelanjutan dan

kesejahteraan masyarakat, mempertimbangkan harapan, dan pemangku kepentingan, sejalan dengan hukum yang ditetapkan dan norma-norma perilaku, internasional, serta terintegrasi dengan organisasi secara menyeluruh (Internasional Organization for Standardization, 2010).

PT. Pamapersada Nusantara Distrik MTBU memiliki komitmen untuk melakukan pemberdayaan terhadap masyarakat melalui program CSR. CSR merupakan bentuk kepedulian, tanggung jawab sosial lingkungan perusahaan yang membagi sebagian keuntungan (*profit*) bagi pembangunan manusia (*people*) dan lingkungan (*planet*) secara berkelanjutan berdasarkan prosedur yang tepat dan profesional dengan menyeimbangkan beragam kepentingan para *stakeholders* yang bertujuan untuk membangun hubungan dengan masyarakat di luar perusahaan.

Beberapa program yang dijalankan oleh CSR PT. Pamapersada Nusantara Distrik MTBU ialah pengembangan dan peningkatan ekonomi masyarakat, kesehatan gizi masyarakat, manajemen pengelolaan lingkungan terutama di lembaga pendidikan yakni melalui sekolah binaan PT. Pamapersada Nusantara Distrik MTBU.

Sekolah binaan merupakan suatu program yang diprakasai oleh PT. Pamapersada Nusantara Distrik MTBU. Program ini diberikan kepada seluruh lembaga pendidikan dari berbagai jenjang yang berada di bawah naungan PT. Pamapersada Nusantara Distrik MTBU. Maksudnya bahwa sekolah tersebut bekerjasama dengan PT. Pamapersada Nusantara Distrik MTBU dalam hal kelengkapan fasilitas atau sarana dan prasarana. Adapun sekolah yang berada dibawah naungan PT. Pamapersada Nusantara Distrik MTBU terdiri dari 30 sekolah binaan dari berbagai macam jenjang pendidikan. Berbagai macam program dalam sekolah binaan yakni, pemberian bibit tanaman, tempat sampah organik dan non organik, pupuk dll.

Akan tetapi, dalam merealisasikan program sekolah binaan ini tidaklah mudah, sebab kurangnya kesadaran sdm dalam menjaga lingkungan, kondisi

lingkungan yang semakin buruk, adanya stigma negatif terhadap PT. Pamapersada Nusantara Distrik MTBU.

Berdasarkan problematika tersebut maka pentingnya adanya peran CSR dalam mengoptimalkan program sekolah binaan. Maka dengan demikian judul penelitian ini ialah Peran CSR di Perusahaan PT. Pamapersada Nusantara Distrik MTBU dalam program lingkungan melalui sekolah binaan.

### **1.2 Fokus Masalah dan Rumusan Masalah**

Peran CSR PT. Pamapersada Nusantara Distrik MTBU dalam program lingkungan melalui sekolah binaan. Bagaimana peran CSR dalam mengoptimalkan program lingkungan melalui sekolah binaan PT. Pamapersada Nusantara Distrik MTBU. Melalui peran CSR disini untuk memberikan bantuan kepada seluruh sekolah binaan dengan cara membagikan bibit tanaman, tempat sampah organik dan non organik serta pemberian pupuk.

Berdasarkan fokus permasalahan tersebut, peneliti menetapkan rumusan masalah bagaimana peran CSR dalam mengoptimalkan program lingkungan melalui sekolah binaan PT. Pamapersada Nusantara Distrik MTBU.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah peneliti paparkan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan mengenai peran CSR dalam mengoptimalkan program lingkungan melalui sekolah binaan PT. Pamapersada Nusantara Distrik MTBU.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis, sebagai berikut:

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman aspek teoritis sebagai bahan pustaka, referensi, informasi, serta landasan bagi peneliti selanjutnya. Mengenai peran CSR di perusahaan PT. Pamapersada Nusantara Distrik MTBU dalam program lingkungan melalui sekolah binaan.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan pertambangan untuk membangun citra melalui program-program CSR, evaluasi, dan pengembangan program.

Peneliti juga berharap agar penelitian ini dapat memberikan pengetahuan yang baru bagi masyarakat serta instansi di luar sana terkait dengan peran CSR dalam menjalankan program lingkungan guna membangun citra positif dari masyarakat terhadap PT. Pamapersada Nusantara Distrik MTBU.