

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari hasil pembahasan penelitian serta pengamatan yang dilakukan peneliti dapat disimpulkan bahwa Peran *Content Creator* Dalam *Digital Marketing* Di Instagram Lawana Coffee sangat berpengaruh besar bagi marketing Perusahaan dan produk Lawana Coffee sendiri karena dapat menaikkan nilai penjualan sebuah produk dan masyarakat luas dapat mengetahui informasi lebih lanjut tentang Lawana Coffee. Hal ini tentunya membedakan Lawana Coffee dengan tempat kopi yang lain.

Fokus utama tim *content creator* Lawana Coffee yaitu adalah dalam membuat konten, *Content Creator* dituntut untuk selalu membuat konten yang menarik, kreatif, inovatif dan konten yang mengikuti perkembangan zaman. Hal ini dapat membangun komunikasi antara Lawana Coffee dengan *audience* agar tetap terjaga, dan dapat membangun kesetiaan konsumen. Dalam pembuatan konten *Digital Marketing*, *Content Creator* tidak hanya fokus dalam *marketing* suatu produk saja yang disajikan di Lawana Coffee, melainkan kualitas dari seluruh aspek yang terdapat didalam Lawana Coffee, seperti bentuk logo, pelayanan, arsitektur bangunan, cara penyampaian pesan kepada *audience* dalam setiap konten yang diunggah, *tagline* yang memiliki makna tersendiri, hingga kepercayaan konsumen terhadap Lawana Coffee. Seluruh aspek tersebut kemudian dituangkan kedalam media sosial Instagram Lawana Coffee untuk mendapatkan hati *audience*.

Dalam proses pembuatan konten, tim *content creator* Lawana Coffee membuat *content plan* terlebih dahulu, yang kemudian saling bertukar ide dan setelah foto dan video *take* akan dipilih lagi oleh manager Lawana Coffee. Proses *take* konten akan dilakukan menggunakan kamera digital guna mendapatkan hasil yang maksimal. Sebelum memasuki proses pengunggahan ke Instagram, konten terlebih dahulu di *Review* oleh manager Lawana Coffee guna untuk memastikan apakah layak hasil dari konten tersebut layak untuk di publikasi. Instagram Lawana Coffee @lawanacoffee merupakan tempat digital marketing Lawana Coffee, penggunaan Instagram disebabkan karena aplikasi tersebut digemari oleh banyak orang. Instagram berfungsi untuk menampilkan visual dari konten yang akan diunggah. Visual brand dari Lawana Coffee dapat digunakan untuk memperlihatkan identitas visual dari Lawana Coffee guna memperkuat marketing Lawana Coffee. Selain itu Instagram juga digunakan untuk menyampaikan pesan mengenai kegiatan yang ada dalam Lawana Coffee.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dan Analisa serta sebagai Langkah akhir dari penelitian ini, maka peneliti akan memberikan berupa saran atau masukan yang berkaitan dengan penelitian. Berikut point-point yang akan disampaikan oleh peneliti:

1. Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat membantu dalam mengembangkan wawasan pengetahuan pembaca, khususnya pada bidang komunikasi dan pemasaran.
2. Diharapkan Lawana Coffee dapat mempertahankan pencapaian dan kualitas dalam memberikan pelayanan dibidang kuliner terhadap konsumen.
3. Diharapkan Lawana Coffee juga menggunakan platform media sosial lain yang saat ini juga digemari oleh masyarakat, hal ini agar Lawana Coffee dapat menjangkau lebih luas lagi calon konsumen dan mengembangkan *marketing* dari Lawana Coffee.

