

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR**  
**PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN PROGRAM**  
**ACARA TELEVISI “KULTEEV”**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**  
Anisa Nur Khasanah  
18.96.0869

**Dosen Pembimbing:**  
Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***  
**PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN PROGRAM**  
**ACARA TELEVISI "KULTEEV"**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

**Anisa Nur Khasanah**  
18.96.0869

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
**Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom**  
(NIK.190302437)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom**

NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng**

NIK. 190302107

---

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Anisa Nur Khasanah  
NIM : 18.96.0869  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 29 Mei 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Anisa Nur Khasanah  
NIM. 18.96.0869

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprosdi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
5. Desa Bayat
6. Kedua Orang Tua yang sudah mendidik, membesarkan, dan memberi doa serta harapan baik, sehingga penulis dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi
7. Dan seluruh saudara dan teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu sebagai motivasi dalam pengerjaan skripsi

Yogyakarta, 29 Mei 2023

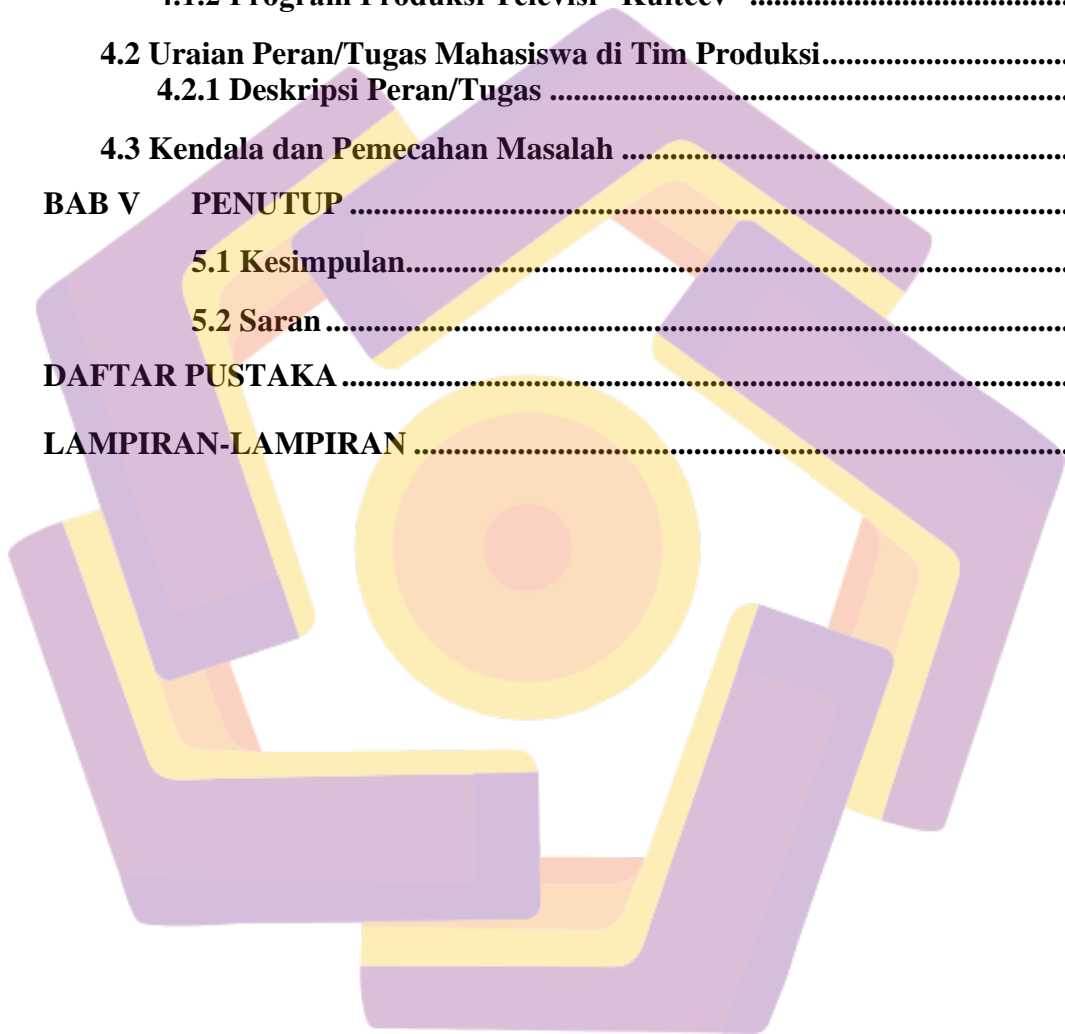


Anisa Nur K

## DAFTAR ISI

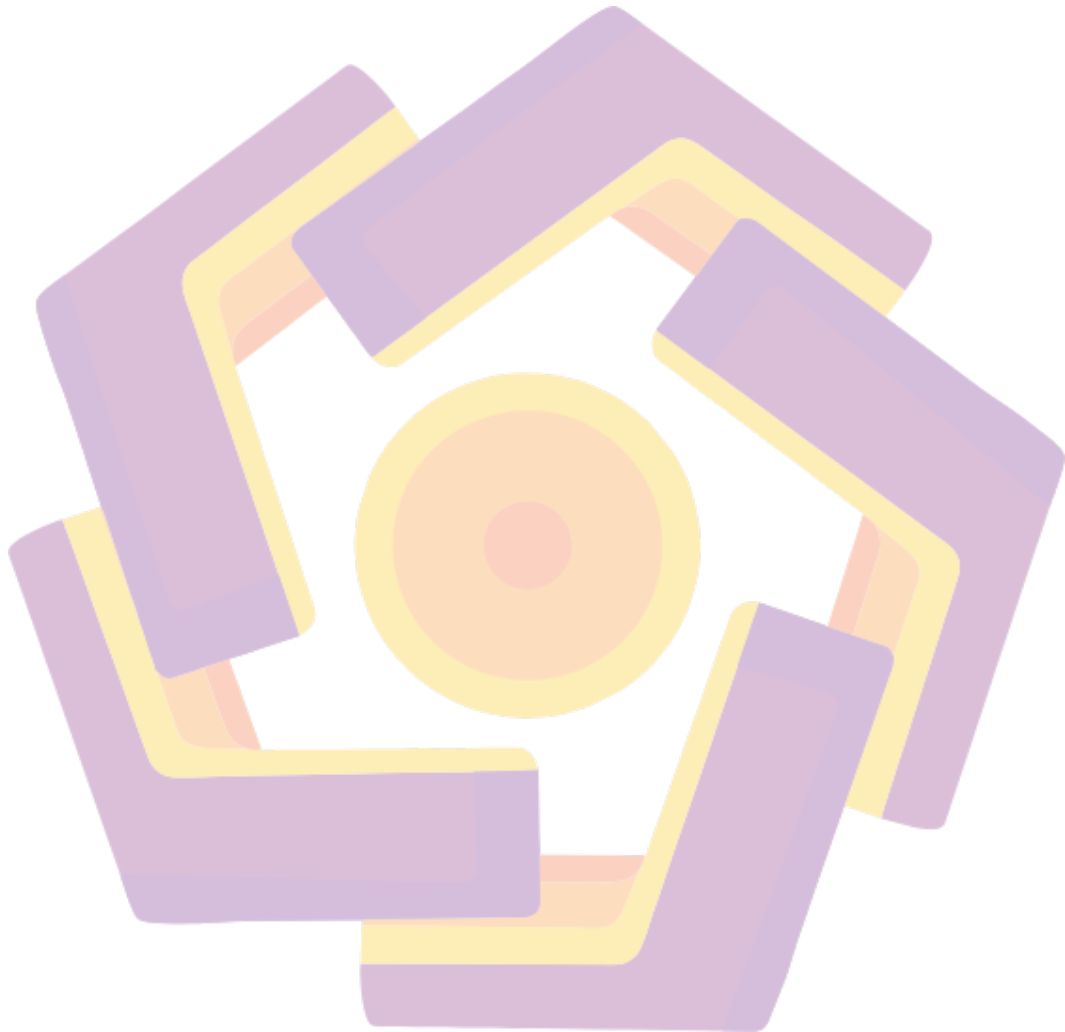
JUDUL SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
ABSTRAK .....	1
<i>ABSTRACT</i> .....	2
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	3
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah .....	12
1.2.1 Fokus Permasalahan.....	12
1.2.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan .....	13
1.4 Manfaat .....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	15
2.1 Referensi Karya .....	15
2.2 Landasan Teori .....	16
2.2.1 Penyiaran .....	16
2.2.2 Program Produksi Televisi.....	18
2.2.3 Produser .....	20
<b>BAB III RENCANA PERANCANGAN</b> .....	24
3.1 Gambaran Rancangan Karya.....	24
3.1.1 Program Siaran Televisi “KULTEEV” (audio visual) .....	24
3.1.2 Format Konten .....	25
3.1.3 Format Media.....	27
3.1.4 Volume Konten.....	27
3.1.5 Target Audiens .....	28
3.1.6 Periode Publikasi Konten.....	29

3.2	Gambaran Isi Pesan Karya .....	29
<b>BAB IV</b>	<b>ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM</b>	
	<b>PRODUKSI.....</b>	<b>31</b>
4.1	Deskripsi Karya .....	31
4.1.1	Program Karya Statement .....	31
4.1.2	Program Produksi Televisi “Kulteev” .....	32
4.2	Uraian Peran/Tugas Mahasiswa di Tim Produksi.....	32
4.2.1	Deskripsi Peran/Tugas .....	32
4.3	Kendala dan Pemecahan Masalah .....	38
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>40</b>
5.1	Kesimpulan.....	40
5.2	Saran .....	42
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>46</b>



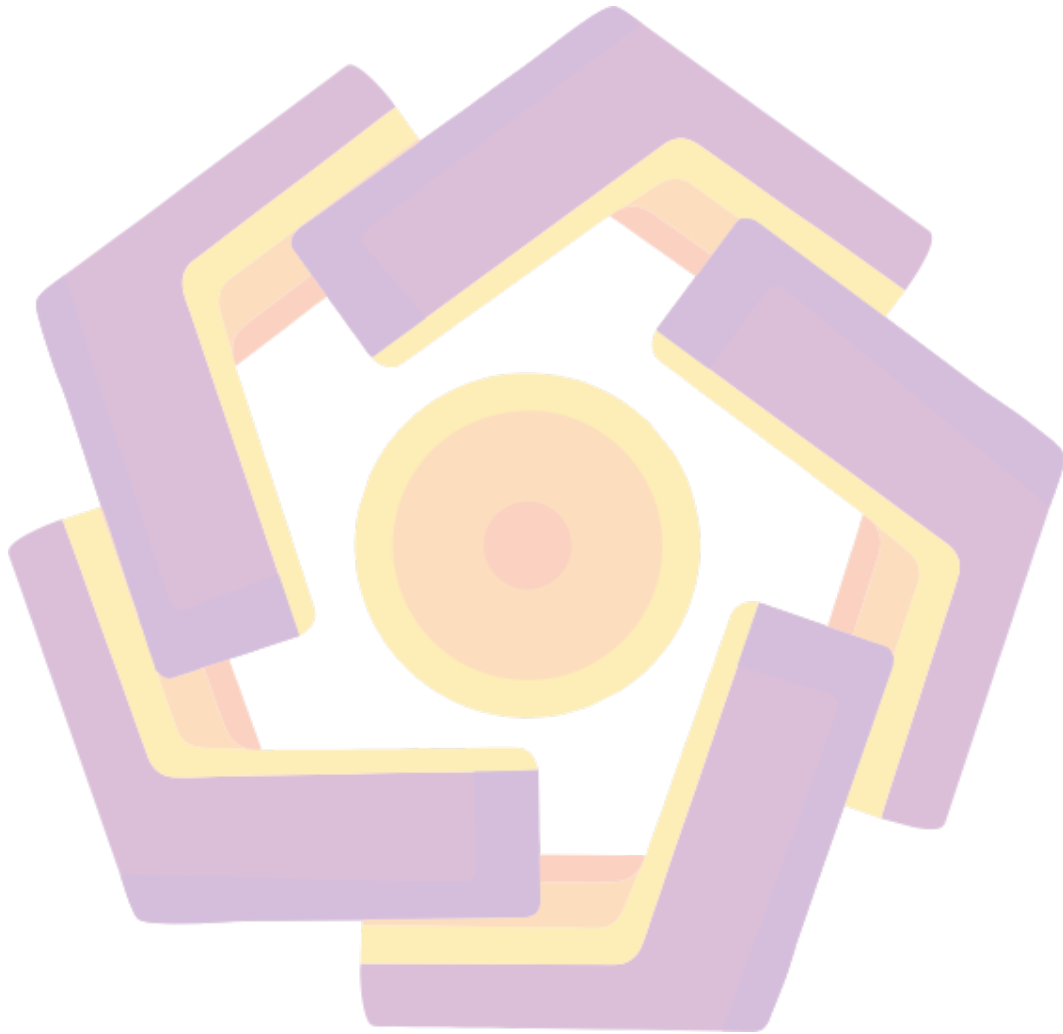
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsumsi Media oleh Millenial di Indonesia .....	4
Gambar 1.2 Hasil Survey Indeks Kualitas Program .....	6
Gambar 1.3 Hasil Survey Indeks Kualitas Program .....	7
Gambar 4.1 Survey ke lokasi penelitian .....	35
Gambar 4.0.2 Tim pada saat produksi .....	36



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1 1 Indeks Acara Televisi 2016.....</b>	<b>8</b>
<b>Tabel 3 1 Target Audiens .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 4 1 Uraian Proses Produksi .....</b>	<b>34</b>





## ABSTRAK

Kemajuan teknologi secara terus menerus sangat berpengaruh terhadap dunia pertelevisian, salah satu dampaknya yaitu program acara televisi. Saat ini banyak program-program acara televisi di Indonesia yang sangat beragam mulai dari program anak-anak, religi, berita, talkshow, komedi, sinetron, film, infotainment dan wisata budaya. Program acara “Kulteev” merupakan acara wisata budaya yang menceritakan keunikan budaya di daerah Bayat kabupaten Klaten. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan pentingnya peran produser dalam pembuatan program acara televisi, serta mengetahui apa saja peran produser dalam proses produksi program acara televisi “kulteev”. Hasil dari penulisan ini yaitu bahwa peran produser memiliki tanggung jawab penting dalam sebuah produksi acara televisi. Peran produser terbagi menjadi tiga tahap yaitu, pra produksi, produksi, pasca produksi. Pada tahap pra produksi produser berperan sebagai membentuk tim, menentukan tema, pemilihan ide, pembuatan konsep, pembuatan jadwal kerja dan anggaran, riset dan hunting lokasi, mengatur perizinan. Tahap produksi mempersiapkan peralatan melakukan *briefing* narasumber dan tim, memantau jalannya produksi. Tahap pasca produksi memantau hasil susunan gambar, memantau proses *editing* dan evaluasi.

**Kata Kunci : Program Acara Televisi, Kulteev, Peran Produser**

## ***ABSTRACT***

The continuous advancement of technology has significantly impacted the television world, and one of its effects is on television program shows. Currently, there is a wide variety of television programs in Indonesia, ranging from children's programs, religious shows, news, talk shows, comedy, soap operas, films, infotainment, and cultural tourism. The program "Kulteev" is a cultural tourism show that narrates the uniqueness of the culture in the Bayat area of Klaten regency. The purpose of this research is to describe the importance of the producer's role in the making of television programs and to identify the various roles of the producer in the production process of the "Kulteev" television program. The results of this writing reveal that the role of the producer is of significant responsibility in television program production. The producer's role is divided into three stages: pre-production, production, and post-production. In the pre-production stage, the producer is involved in forming a team, determining the theme, selecting ideas, creating concepts, scheduling and budgeting, conducting research and location hunting, and arranging permits. The production stage involves equipment preparation, conducting briefings for the speakers and the team, and monitoring the production process. The post-production stage includes monitoring the final image composition, overseeing the editing process, and conducting evaluations.

**Keywords: Television Program, Kulteev, Producer's Role**