

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PEMBUATAN
VIDEO DOKUMENTER DI DESA WISATA SENDANG
JOHOLANANG

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :
Nurma Yuvita 18.96.0844

Dosen Pembimbing:
Rr Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2023)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

**PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PEMBUATAN VIDEO
DOKUMENTER DI DESA WISATA SENDANG JOHOLANANG**


Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

Nurma Yuvita
18.96.0844

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A
NIK.190302476

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom

NIK. 190302125

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**



**Erik Hadi Saputra, S.Kom.,
M.Eng**

NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Nurma Yuvita
NIM : 18.96.0844
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : AMIKOM

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 29 Mei 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Nurma Yuvita
NIM. 18.96.0844

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprosdi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Rr Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A. (Dosen Pembimbing)
5. Seluruh pengurus dan warga Desa Joholanang
6. Kedua Orang Tua yang sudah mendidik, membesarkan, dan memberi doa serta harapan baik, sehingga penulis dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi
7. Dan seluruh saudara dan teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu sebagai motivasi dalam pengerjaan skripsi

Yogyakarta, 29 Mei 2023



Nurma Yuvita

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Referensi Karya	7
2.1.1 Video Dokumenter Karya Yeni Rokhayati	7
2.1.2 Film Dokumenter Karya Yunalistya Sakanti Putri	9
2.1.3 Web Series Film Dokumenter Karya Widhi Nugroho ..	11
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Video Dokumenter	13
2.2.2 Tim Kreatif	17
2.2.3 Desa Wisata	20
BAB III	22
RENCANA PERANCANGAN	22
3.1 Gambaran Rancangan Karya	22
3.1.1 Sadranan Sasonoloyo Joholanang Lan Kirab Pusaka Boyong Songsong (audio visual)	22

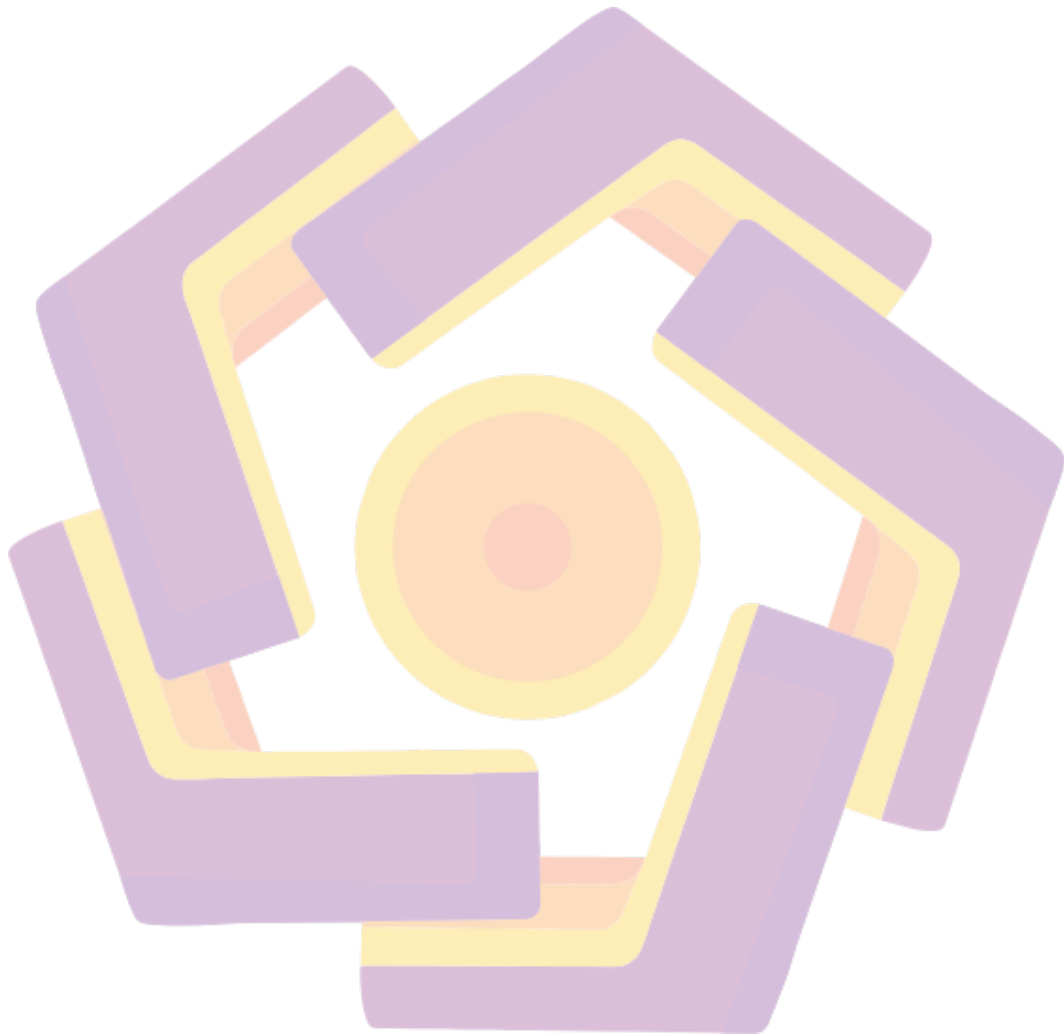
3.1.2	Format Konten	22
3.1.3	Format Media	22
3.1.4	Volume Konten	23
3.1.5	Target Audiens	23
3.1.6	Periode Publikasi Konten	24
3.2	Gambaran Isi Pesan Karya	24
BAB IV		26
ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI		26
4.1	Deskripsi Karya	26
4.2	Uraian Proses Produksi	29
4.3	Kendala dan Pemecahan Masalah	30
BAB V		31
PENUTUP		31
5.1	Kesimpulan	31
5.2	Saran	32
DAFTAR PUSTAKA		33
LAMPIRAN		36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Cuplikan Dokumenter Pengabdian Masyarakat Rempang Cate	7
Gambar 2. 2	Cuplikan film dokumenter Niram	9
Gambar 2. 3	Cuplikan film dokumenter Niram	9
Gambar 2. 4	Cuplikan Web Series Road to Specialty Coffe	11
Gambar 2. 5	Cuplikan Web Series Road to Specialty Coffee.....	11

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabel Uraian Produksi**Error! Bookmark not defined.**



INTISARI

Indonesia merupakan negara yang memiliki potensi alam, seni dan budaya yang beragam. Salah satu potensi alam yang dapat dikembangkan adalah hadirnya desa wisata yang mana jika dikelola dengan baik akan mendatangkan keuntungan bagi penduduk lokal. Untuk mencapai hal tersebut, maka dibutuhkan keyakinan, keinginan, dan tekad yang kuat dari masyarakat setempat untuk menjadikan desa mereka menjadi tujuan wisata. Desa wisata yang terdapat di Kabupaten Sleman menawarkan berbagai macam keindahan alam yang dimiliki, sebagai contoh pemandangan bentangan sawah yang masih sejuk, permai, peninggalan budaya, seni dan budaya para leluhur. Video dokumenter adalah format media yang dipilih guna menyampaikan pesan promosi dengan cara yang menarik, informatif dan menysasar emosi penonton. Pembuatan video dokumenter melibatkan proses kolaborasi antara berbagai anggota tim, termasuk produser, sutradara, penulis skenario, sinematografer, editor, dan lainnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran tim kreatif dalam proses pembuatan video dokumenter di Desa Wisata Sendang Joholanang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tim kreatif berperan dalam proses pengambilan gambar, unggah konten di media sosial, dan siaran langsung di YouTube Sendang Joholanang. Pada tahap pra-produksi, tim kreatif berperan dalam merancang ide konseptual, sementara saat produksi, mereka tanggung jawab atas siaran langsung di platform seperti YouTube dan Instagram. Kerjasama antar anggota tim menghasilkan video memuaskan. Tim kreatif juga berkolaborasi dengan produser dan penulis skenario untuk merancang konsep, mempertimbangkan audiens target, tujuan komunikasi, dan pesan yang ingin disampaikan dalam video tersebut.

Kata Kunci: Potensi Desa Wisata, Video Dokumenter, Peran Tim Kreatif

ABSTRACT

Indonesia is a country with diverse natural, artistic, and cultural potential. One of the natural potentials that can be developed is the presence of tourist villages, which, if managed well, can bring benefits to the local population. To achieve this, it requires conviction, desire, and strong determination from the local community to turn their village into a tourist destination. Tourist villages in Sleman Regency offer various natural beauties, such as the serene and beautiful expanse of rice fields, cultural heritage, as well as the art and culture of ancestors. A documentary video is the chosen media format to deliver promotional messages in an engaging, informative, and emotionally resonant manner. The creation of a documentary video involves collaborative efforts from various team members, including producers, directors, scriptwriters, cinematographers, editors, and others. The purpose of this research is to understand the role of the creative team in the process of creating a documentary video in Sendang Joholanang Tourist Village. The results of this research indicate that the creative team plays a role in capturing footage, uploading content on social media, and conducting live streams on YouTube at Sendang Joholanang. During the pre-production phase, the creative team is involved in conceptualizing ideas, while during production, they are responsible for live broadcasts on platforms like YouTube and Instagram. The collaboration among team members yields satisfying video outcomes. The creative team also collaborates with producers and scriptwriters to design concepts, considering the target audience, communication goals, and messages to be conveyed in the video.

Keywords: *Potential of Village Tourism, Documentary Video, Role of Creative Team*