

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada penulisan Skripsi “ Pembuatan Video Company Profile Pada Zahra Batik Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic “, penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu :

1. Video company profile yang dirancang pada Zahra Batik, dapat membantu dalam program informasi, dimana video profile akan dirilis, diupload, dan didistribusikan dengan media promosi seperti channel youtube, distribusi video profile ini dapat melalui suatu link yang disebarakan atau dibagikan melalui whatsapp & email kepada calon pembeli yang berminat. Selain itu video profile ini juga dipromosikan di jejaring sosial seperti facebook dan instagram yang bermanfaat agar bisa lebih mudah melihat dan mengunggah video Zahra Batik. Video company profile ini dapat juga ditayangkan pada acara event-event yang diikuti oleh Zahra Batik.
2. Setelah diunggahnya video company profile Zahra batik ini, bisa ditarik kesimpulan bahwa dari tanggapan public sangat menerima video tersebut. Bisa dibuktikan dari hasil kuesioner uji aspek informasi menunjukkan angka 86% yang berarti sangat baik, selain itu juga dari tanggapan penonton dengan melakukan like dan komentar yang positif.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian ini maka penulis memberikan saran untuk Zahra Batik maupun untuk penelitian kedepannya, yaitu :

1. Dalam penayangan video profile sebaiknya dilakukan beberapa kali dan kirim penawaran ke customer dibesertakan video company profile agar informasi yang ada dalam video tersebut informasi dan promosi nya berfungsi dengan baik.
2. Dikarenakan terbatasnya kemampuan penulis dan terbatasnya waktu dalam penelitian, maka pembuatan video company profil Zahra Batik dirasakan masih banyak kekurangan dalam pengambilan gambar angel - angel perlu ketelitian dan ketelatenan sehingga dapat sesuai antara skenario, script, dan storyboard.

