

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini keterbukaan akses informasi memungkinkan bahwa informasi dapat dengan mudah diperoleh kapanpun dan dimanapun. Informasi menjadi penting, karena dengan informasi orang akan mendapat semua yang diinginkan. Penyebaran informasi tersebar melalui media cetak ataupun media elektronik, dari media itulah masyarakat dapat memperoleh informasi. Informasi menjadi kebutuhan bagi masyarakat tanpa terkecuali. Kebutuhan adanya informasi dirasakan akan terus bertambah bagi setiap orang yang memiliki rasa ingin tahu yang tinggi terhadap sesuatu.

Media informasi elektronik berupa video company profile dinilai lebih efektif dibandingkan dengan media cetak yang dikarena pengemasannya lebih menarik dan dapat menggambarkan secara lebih jelas dan detail. Dari segi pendistribusian, media informasi berupa video company profile juga lebih efisien karena dapat dibagikan secara mudah ke publik.

Zahra batik merupakan salah satu usaha yang berkecimpung dalam dunia fashion batik, khususnya batik khas kebumen yang memiliki motif burung wallet. Promosi yang saat ini sedang berjalan adalah menggunakan brosur, spanduk MMT, memuat iklan di forum jual beli dan pameran. Media promosi yang sudah berjalan sudah ada informasi, gambar dan katalog mini. Akan tetapi dengan media promosi tersebut, masih kurang efektif karena brosur, spanduk, pameran memiliki sifat *direct marketing* yang jangkauannya kurang luas dan kemampuan imajinasi pembaca untuk menikmati dan memahaminya.

Dengan adanya video company profile Zahra Batik sebagai penyempurna media promosi yang sudah ada, yang rencananya akan ditayangkan di media sosial dan digunakan dalam media presentasi atau pertemuan maka penulis berharap mempermudah Zahra Batik untuk memberi pelayanan yang memuaskan dan produk yang berkualitas, sehingga mampu juga memberikan rasa ketertarikan *customer* terhadap produk dari Zahra Batik.

Dengan latar belakang masalah tersebut, maka dari penulis mencoba untuk mengimpletasikan permasalahan diatas dengan melakukan suatu penelitian dengan judul **"Pembuatan Video Company Profile Pada Zahra Batik Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motton Graphic"**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan yaitu, "Bagaimana membuat *Video Company Profile* Pada Zahra Batik Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*?".

1.3 Batasan Masalah

Dalam merancang *video Company Profile* untuk Zahra Batik, maka diperlukan batasan masalah agar pembahasan fokus pada permasalahan yaitu,

1. Merancang sebuah *video Company Profile* yang berisi tentang profil perusahaan dan penawaran produk batik.
2. Informasi yang terdapat dalam pembahasan adalah pembuatan *Company Profile* menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Grafik*.

3. Video ini akan didistribusikan melalui channel Youtube dengan target *views* 1000-2000.
4. Dalam pembuatan video ini menggunakan perangkat lunak berupa adobe premiere CC 2015 dan adobe photoshop CS6.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membantu perusahaan mempromosikan produk yang disediakan dengan menggunakan video *Company Profile*.
2. Sebagai salah satu syarat untuk kelulusan matakuliah Skripsi dan Strata 1 (S-1) di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi perusahaan Zahra Batik

Dapat mempromosikan video *Company Profile* ini kepada calon konsumen.

2. Bagi Konsumen

Dengan adanya video *Company Profile* ini, diharapkan para konsumen dapat mengenal lebih dalam mengenai Zahra Batik.

3. Bagi Penulis

Dapat meningkatkan kemampuan penulis dalam membuat video *Company Profile* dan perancangan proyek sesuai dengan yang dibutuhkan oleh pengguna.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan untuk penelitian ini yaitu metode pengumpulan data, metode perancangan dan metode pengembangan.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis pada penelitian meliputi metode observasi, wawancara dan kearsipan.

1.6.2 Metode Observasi

Pengamatan secara langsung mengenai Zahra Batik serta mengadakan pencatatan secara sistematis tentang hal-hal tertentu yang diamati untuk mendapatkan data yang akurat, maka dari itu penulis melakukan Observasi baik melalui *account social media* yang dimiliki Zahra Batik yaitu instagram juga secara langsung dengan mendatangi toko Zahra Batik.

1.6.3 Metode Wawancara

Metode ini dilakukan oleh penulis dengan melakukan tanya jawab secara langsung kepada pemilik dari Zahra Batik yakni Dewi Zahra.

1.6.4 Metode Kearsipan

Merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan pengkajian beberapa sumber referensi tertulis, antara lain, buku-buku yang relevan dan sumber-sumber internet, untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan dalam pembuatan video *Company Profile* yang akan dibuat.

1.7 Metode Perancangan

Metode perancangan yang dilakukan penulis adalah berikut ini :

1. Pra-Produksi

Pra-produksi adalah tahap semua pekerjaan dan aktivitas yang terjadi sebelum multimedia komersial diproduksi secara nyata. Perencanaan secara baik sebelum diproduksi dapat menghemat biaya yang dikeluarkan pemesan multimedia komersil. Hal inilah manfaat utama tahap pra-produksi.

2. Produksi

Tahap produksi adalah periode selama multimedia diproduksi secara komersial. Pada tahap ini syuting dilakukan, suara direkam, pencahayaan diatur dan kamera dipilih

3. Pasca-Produksi

Tahap pasca produksi adalah periode semua pekerjaan dan aktivitas yang terjadi setelah multimedia diproduksi secara nyata untuk komersial. Pasca Produksi tersebut meliputi pengeditan, pemberian efek-efek spesial, pencampuran audio dan video, persetujuan pemesan atau agensi, pengadaan, dan penyerahan atau penyiaran.

1.8 Sistematika Penulisan

Pada bagian ini dituliskan urutan dan sistematika penulisan yang dilakukan. Berikan ringkasan mengenai isi masing-masing bab.

BABI PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penelitian laporan dan rencana kegiatan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang teori teori yang mendasari pembahasan pembuatan sistem informasi yang dibuat, berupa definisi – definisi dan konsep dasar teori, aplikasi yang digunakan dan *hardware* atau *software* yang dibutuhkan.

BAB III TINJAUAN UMUM

Bab ini memuat tentang gambaran umum perusahaan, analisis kebutuhan dan perancangan *video company profile*.

BAB IV PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI

Dalam bab ini akan membahas mengenai perencanaan konsep dan penjelasan hasil-hasil dari tahapan produksi dan pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini akan berisi tentang kesimpulan untuk perancangan *Company Profile* dan saran dalam perancangan *video Company Profile* akan menjadi lebih baik dimasa yang akan data