

**PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE* PADA ZAHRA BATIK
MENGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN
*MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI



Disusun oleh :

Mohamad Alif Nasrulloh

19.22.2252

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE* PADA ZAHRA BATIK
MENGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN
*MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer
Pada Jenjang Program Sarjana – Program Studi Teknik Komputer



Disusun oleh :

Mohamad Alif Nasrulloh

19.22.2252

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE* PADA ZAHRA BATIK
MENGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN
*MOTION GRAPHIC***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mohamad Alif Nasrulloh

19.22.2252

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Januari 2021

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302107

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE* PADA ZAHRA BATIK
MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN
MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mohamad Alif Nasrulloh

19.22.2252

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Desember 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Majid Rahardi, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302393

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302107

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 Desember 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M. T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Mohamad Alif Nasrulloh
NIM : 19.22.2252

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

“ Pembuatan Video Company Profile Pada Zahra Batik Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic “

Dosen Pembimbing : Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 17 Desember 2020

Yang Menyatakan,


Mohamad Alif Nasrulloh

MOTTO

*“ Jika kamu bersungguh-sungguh, kesungguhanmu itu untuk
kebaikanmu sendiri.”*

*“Hidup itu pilihan, jadikan pilihanmu itu sebaik-baik pilhan karena pilihan yang
telah kau ambil akan menentukanmu di kemudian hari.”*

*“Walaupun setinggi apapun pendidikanmu, tetap jadikan hati sebagai raja
bukan otak”*

- Mohamad Alif Nasrulloh -



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah serta karunianya penulis dan rekan-rekan sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini sesuai dengan target dan hasil yang terbaik.

Tidak lepas dari bantuan beberapa pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua dan keluarga saya yang selama ini sudah mendukung dan memberi doa tiada henti sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan lancar.
2. Terimakasih kepada dosen pembimbing saya bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. yang telah membimbing dengan baik sehingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik juga.
3. Terimakasih kepada Bapak Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu baru dan dengan sabar memberikan ilmunya.
4. Terimakasih juga kepada semua sahabat saya dimanapun yang selalu mendukung dan membantu dalam pengerjaan ini.

- Mohamad Alif Nasrulloh -

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pembuatan Video Company Profile Pada Zahra Batik Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic” dengan baik. Sholawat dan salam semoga terhaturkan kepada manusia pilihan dan suri tauladan terbaik, Nabi Muhammad SAW, yang telah menunjukkan jalan kebenaran kepada umat manusia.

Adapun Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S.kom) Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

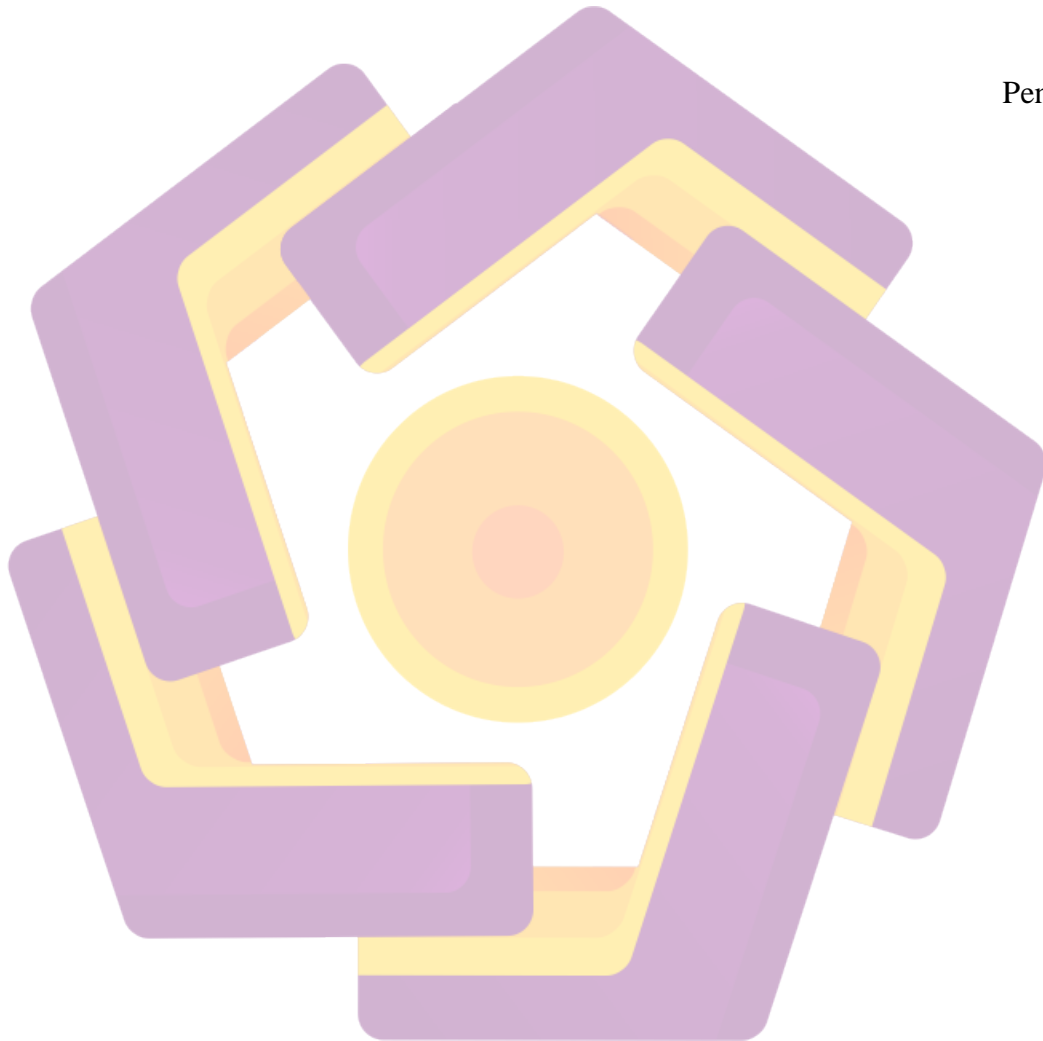
Bagi penulis, proses penyusunan laporan Skripsi ini tidak mudah. Banyak kekurangan dan hambatan yang penulis alami dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis sendiri. Penulis sadari ada banyak pihak yang ikut membantu dan memberi dukungan kepada penulis sehingga Skripsi yang ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, terutama kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan nikmat kehidupan.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai Nabi dan suri tauladan bagi umat-Nya.
3. Orang tua dan seluruh keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memotivasi.
4. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Krisnawati, S.Si., M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer sekaligus Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendukung pembuatan skripsi ini.
6. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng., selaku pembimbing yang telah memberikan dukungan serta bimbingannya dalam menyusun skripsi ini.
7. Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan dukungannya dalam pembuatan laporan ini.
8. Teman-teman yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat membantu dalam pembuatan skripsi ini.

Akhir kata penyusun ucapkan terima kasih dan semoga laporan ini berguna bagi pembaca. Penyusun menyadari bahwa dalam menyusun Laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mohon maaf bila ada kesalahan dalam pembuatan laporan ini, sehingga penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Yogyakarta, 15 Januari 2021

Penulis



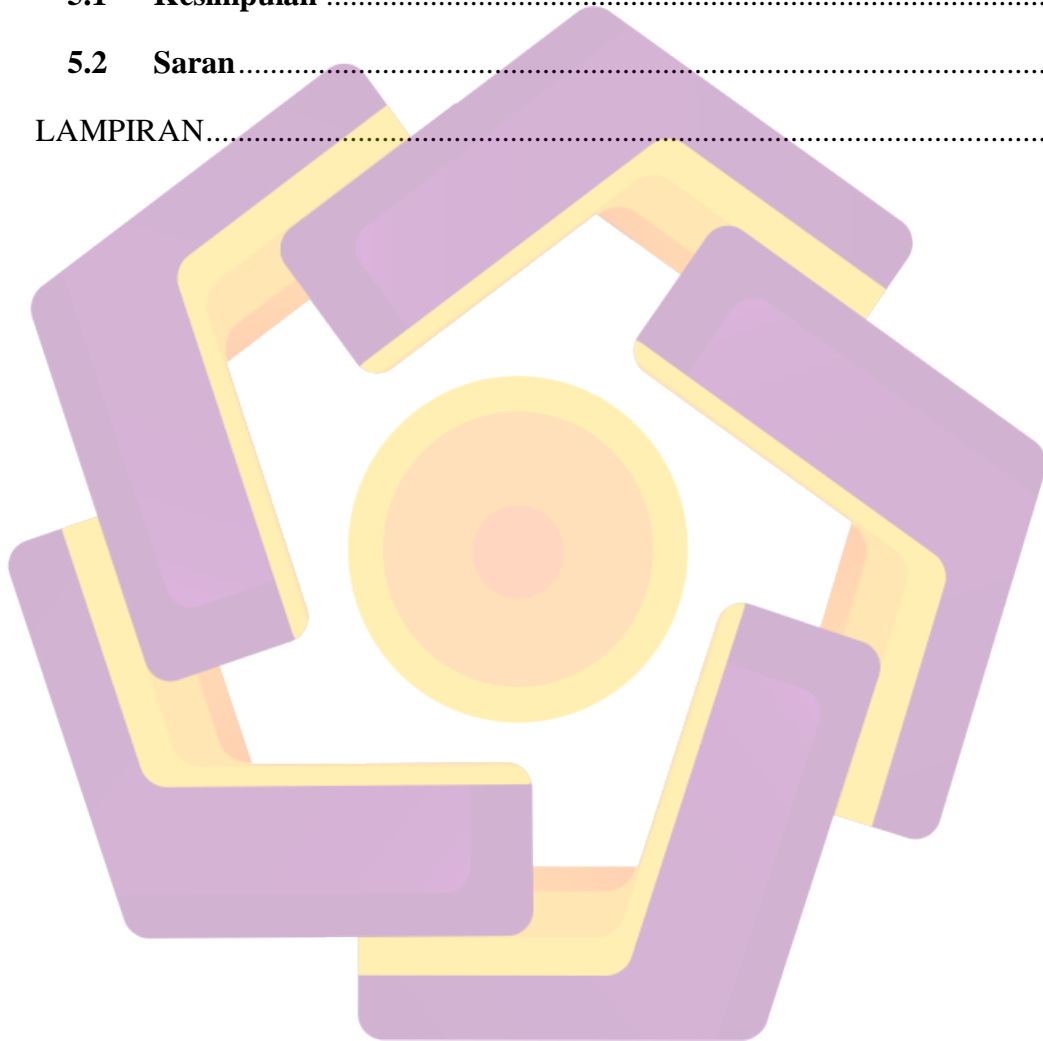
DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Observasi.....	4
1.6.3 Metode Wawancara.....	4
1.6.4 Metode Kearsipan.....	4
1.7 Metode Perancangan	4
1.8 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Landasan Teori	8

2.3	Multimedia	8
2.4	Elemen Multimedia	9
2.5	Standar Video	11
2.6	Tahap Pengerjaan Video.....	13
2.6.1	Pra Produksi.....	13
2.6.2	Produksi.....	15
2.6.3	Pra Produksi.....	16
2.7	Company Profile.....	18
2.8	Live Shoot	19
2.9	Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik <i>Live shoot</i>	19
2.10	<i>Motion Graphic</i>	23
2.11	Software yang Digunakan	23
2.11.1	Adobe Premier Pro CC 2015.....	23
2.11.2	Adobe Audition CC 2015.....	24
2.11.3	Adobe Photoshop CS6.....	24
BAB III	26
ANALISIS DAN PERANCANGAN	26
3.1	Tinjauan Umum.....	26
3.1.1	Deskripsi Objek	26
3.1.2	Identitas Zahra Batik	26
3.1.3	Visi dan Misi	27
3.1.4	Logo.....	27
3.1.5	Struktur Organisasi	27
3.2	Analisis Kebutuhan	28
3.2.1	Kebutuhan Fungsional.....	28
3.2.2	Kebutuhan Pengguna.....	28

3.3	Kebutuhan Non-Fungsional.....	29
3.3.1	Kebutuhan Hardware	29
3.3.2	Kebutuhan Software	29
3.4	Tahap Pra-Produksi	30
3.4.1	Perancangan Ide Cerita	30
3.4.2	Perancangan <i>Storyboard</i>	31
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Perancangan Karya	36
4.2	Tahap Produksi	36
4.2.1	Pengambilan <i>Live Shoot</i>	37
4.2.2	Pembuatan Aset <i>Motion Graphic</i>	42
4.2.2.1	Logo	42
4.2.2.2	Batik	43
4.2.2.3	Denah Lokasi	44
4.2.2.4	Jenis Jenis Motif	45
4.2.2.5	Peta Pulau Jawa	47
4.2.2.6	Animasi Canthing	48
4.3	Perekaman Narasi	49
4.4	Perancangan Media	50
4.5	Tahap Pasca Produksi.....	52
4.5.1	Compositing	52
4.5.2	Rendering	54
4.6	Implementasi	55
4.6.1	Publish Media Online	55
4.6.2	<i>Restrictions</i>	58
4.7	Evaluasi	59

4.7.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	59
4.7.2	Kuesioner Faktor Informasi.....	60
4.8	Penyerahan hasil penelitian ke Pihak Zahra Batik	65
BAB V.....		66
PENUTUP.....		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran	67
LAMPIRAN.....		70



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Spesifikasi Komputer	29
Tabel 3.2 Perlengkapan Editing	29
Tabel 3.3 Software Produksi	30
Tabel 3.4 <i>Storyboard</i>	32
Tabel 4.1 Daftar Software	37
Tabel 4.2 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	59
Tabel 4.3 Tabel Kuesioner Faktor Informasi	61
Tabel 4.4 Tabel Bobot Nilai	62
Tabel 4.5 Tabel Presentase Nilai	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Aspek Informasi	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Extreme Close Up.....	20
Gambar 2.2 Contoh Close Up	20
Gambar 2.3 Contoh Medium Close Up.....	20
Gambar 2.4 Contoh Knee Shot	21
Gambar 2.5 Contoh Total Shot	21
Gambar 2.6 Contoh Long Shot	21
Gambar 2.7 Contoh Medium Long Shot.....	22
Gambar 2.8 Tampilan Lembar Kerja Adobe Premiere Pro CC 2015	24
Gambar 2.9 Tampilan Lembar Kerja Adobe Audition CC 2015.....	24
Gambar 2.10 Tampilan Lembar Kerja Adobe Photoshop CS6.....	25
Gambar 2.11 Tampilan Tools Adobe Photoshop CS6.....	25
Gambar 3.1 Logo.....	27
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Zahra Batik	28
Gambar 3.3 Alur Cerita	31
Gambar 4.1 diagram Proses Perancangan Karya	36
Gambar 4.2 Produksi Pengambilan Gambar	36
Gambar 4.3 Wawancara.....	38
Gambar 4.4 Membatik.....	38
Gambar 4.5 Pengambilan Gambar Bangunan Zahra Batik	39
Gambar 4.6 Baliho	39

Gambar 4.7 Pengambilan Gambar Interior	40
Gambar 4.8 Pengambilan Gambar Produk Batik.....	40
Gambar 4.9 Pengambilan Gambar Produk Batik.....	41
Gambar 4.10 Pengambilan Gambar Produk Batik.....	41
Gambar 4.11 Pengambilan Gambar Produk Batik.....	42
Gambar 4.12 Tampilan bahan motion graphic logo.....	43
Gambar 4.13 Tampilan logo.....	43
Gambar 4.14 Tampilan edit batik.....	44
Gambar 4.15 Tampilan Editing Peta.....	44
Gambar 4.16 Tampilan Effect Control Untuk Camera Pada Peta.....	45
Gambar 4.17 Tampilan keseluruhan edit denah lokasi	45
Gambar 4.18 Tampilan edit jenis	47
Gambar 4.19 Tampilan Pulau Jawa.....	47
Gambar 4.20 Tampilan Mencacah Gambar	48
Gambar 4.21 Tampilan Effect Write-on	48
Gambar 4.22 Tampilan animasi chanthing	48
Gambar 4.23 Hasil <i>Recording</i> Narasi	49
Gambar 4.24 <i>Noise Reduction</i>	50
Gambar 4.25 Format Video Company Profile Zahra Batik	50
Gambar 4.26 Tampilan pembukaan video company profile	51
Gambar 4.27 Tampilan hasil Pengelompokan video Zahra batik	52
Gambar 4.28 Compositing	53
Gambar 4.29 Adjustment Layer.....	53
Gambar 4.30 Edit Backsound.....	54

Gambar 4.31 Tampilan Narasi 54

Gambar 4.32 Rendering pada Adobe Premiere Pro CC 54

Gambar 4.33 *Publish Youtube* 56

Gambar 4.34 Resolusi & *Aspec Ratio* yang Disarankan pada *YouTube* 58



INTISARI

Zahra Batik merupakan salah satu usaha yang berkecimpung dalam dunia *fashion* batik, khususnya batik khas dari kebumen yang memiliki motif burung wallet.

Saat ini penerapan metode promosi yang masih kurang menarik mengakibatkan tidak maksimalnya informasi yang diberikan tersampaikan dengan baik oleh masyarakat. Selain itu, di era digitalisasi yang terjadi pada masa kini membuat persaingan antar usaha menjadi semakin ketat, sehingga perusahaan merasa kesulitan untuk bersaing. Maka dari itu, pembuatan *Video Company Profile* yang merupakan salah satu media yang menjadikan jalan tengah untuk mempresentasikan dan menginformasikan menjadi solusi untuk permasalahan tersebut.

Hasil dari dibuatnya *Video Profile Company* tersebut diharapkan dapat membantu Zahra Batik menyebarluaskan inovasi yang ditawarkan, yang nantinya akan berakibat pada peningkatan penjualan.

Kata kunci: Promosi, Digitalisasi, Video Company Profile.

ABSTRACT

Zahra Batik is one of the businesses involved in the world of batik fashion, especially batik from Kebumen which has a bird wallet motif.

At present the application of promotional methods that are still less attractive results in not maximally the information provided is conveyed properly by the public. In addition, in the era of digitalization that is happening nowadays, competition between businesses is becoming tighter, so companies find it difficult to compete. Therefore, making Video Company Profile which is one of the media that makes a middle ground to present and inform a solution to the problem.

The results of the making of the Video Profile Company are expected to help Zahra Batik disseminate the innovations offered, which in turn will result in increased sales.

Keywords: *Promotion, Digitalization, Video Company Profile.*