

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PROSES KREATIF DOP DALAM PEMBUATAN
PROGRAM ACARA TV “KULTEEV”

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :
Chindi Wulandari 18.96.0864

Dosen Pembimbing :
Wiwid Adiyanto, M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

**PROSES KREATIF DOP DALAM PEMBUATAN PROGRAM
ACARA TELEVISI "KULTEEV"**

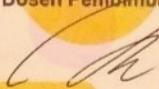
Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

Chindi Wulandari
18.96.0864

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Wiwid Adiyanto, M.I.Kom
(NIK. 190302447)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom

NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi

Erik Hadi Saputra, S.Kom.,
M.Eng

NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

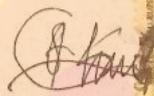
Nama Mahasiswa : Chindi Wulandari
NIM : 18.96.0864
Program Studi : S1-Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, [2 Juni 2023]

Yang Memberikan Pernyataan



Chindi Wulandari

18.96.0864

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya tanpa batas, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Wiwid Adiyanto, M.I.Kom (Pembimbing)
5. Ayah dan Ibu yang selalu support dalam hal apapun dan mencintai putri satu ini tanpa batas
6. Segenap tim Produksi Siaran TV (Anisa, Aisyah, dkk)
7. Andreas Tri Pamungkas, M.A (Dosen Produksi Siaran TV)

Yogyakarta, 9 Juni 2023

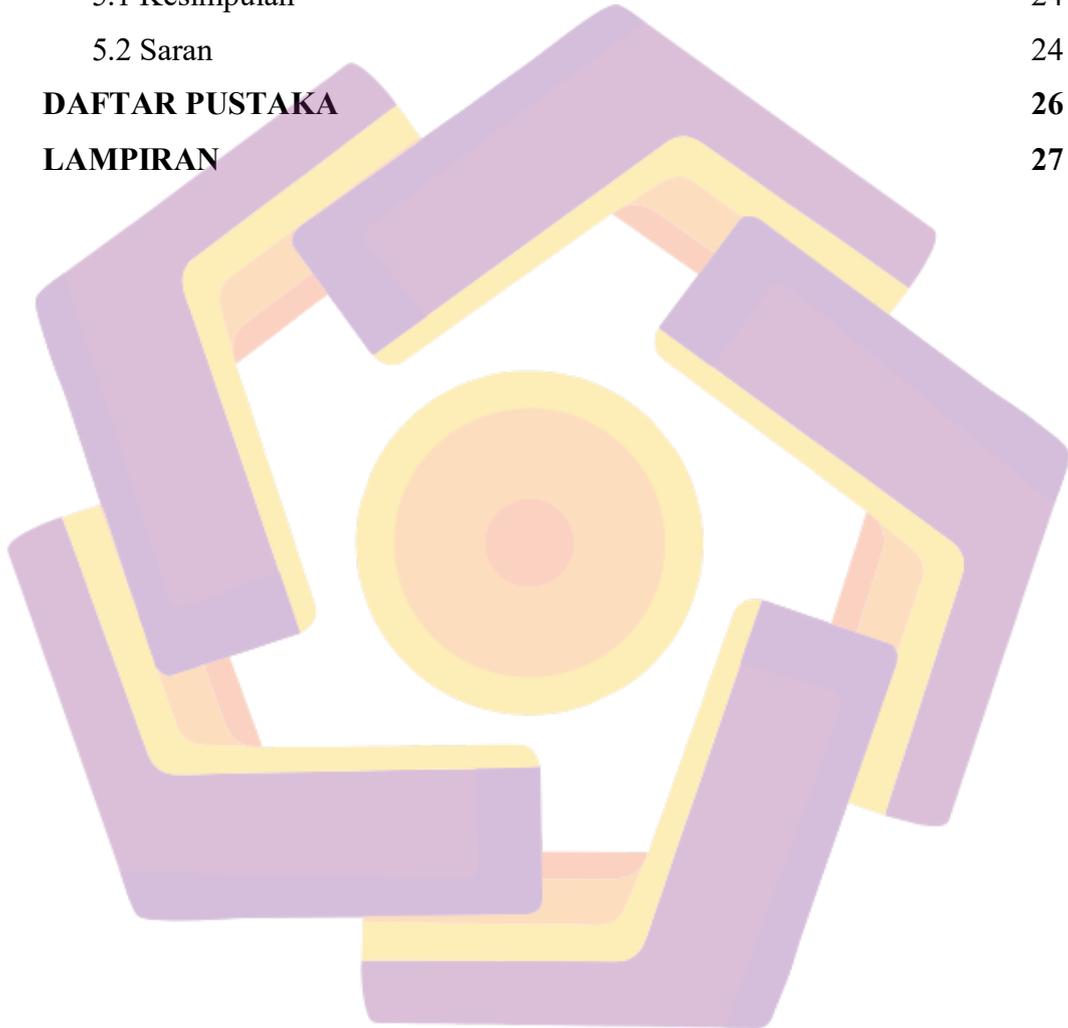


Chindi Wulandari

DAFTAR ISI

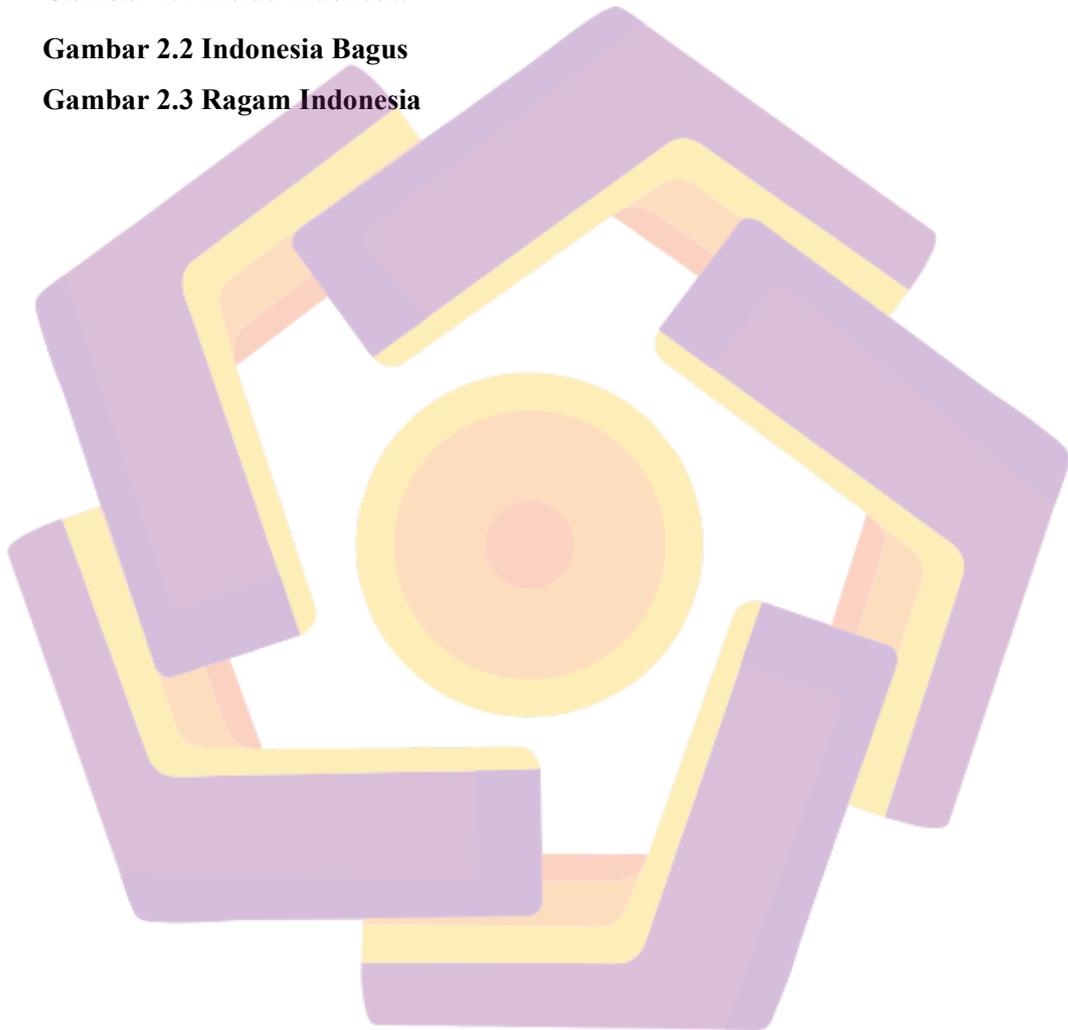
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan	5
1.4. Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Referensi Karya	6
2.2. Landasan Teori	8
BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA	
3.1. Gambaran Rancangan Karya	
3.1.1 Judul Content dan Kategori Content Creator	15
3.1.2 Format Konten	15
3.1.3 Format Media	15
3.1.4 Volume Konten	16
3.1.5 Target Audiens	16
3.2. Gambaran Rancangan Karya	18
3.3. Gambaran Isi Karya	18
BAB IV ULASAN KARYA PENGEMBANGAN	
4.1. Deskripsi Karya	19

4.1.1 Karya Statement	19
4.2. Uraian Proses Produksi	20
4.3. Uraian Peran dan Tugas Mahasiswa di Tim Produksi	20
4.4. Kendala dan Pemecahan Masalah	23
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	24
5.2 Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	27



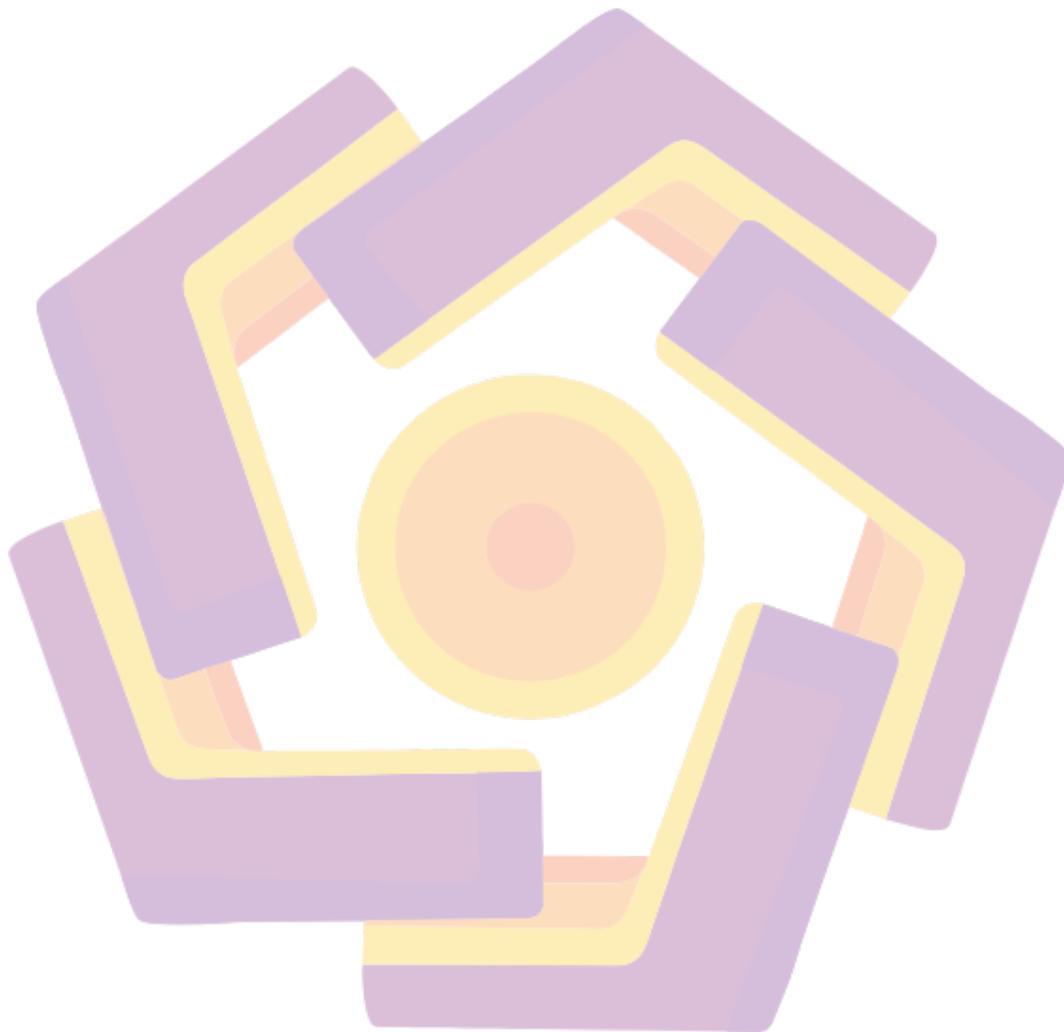
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsumsi Media Oleh Millenials	2
Gambar 1.2 Hasil Survey Indeks Kualitas Program	3
Gambar 2.1 Inside Indonesia	6
Gambar 2.2 Indonesia Bagus	7
Gambar 2.3 Ragam Indonesia	7



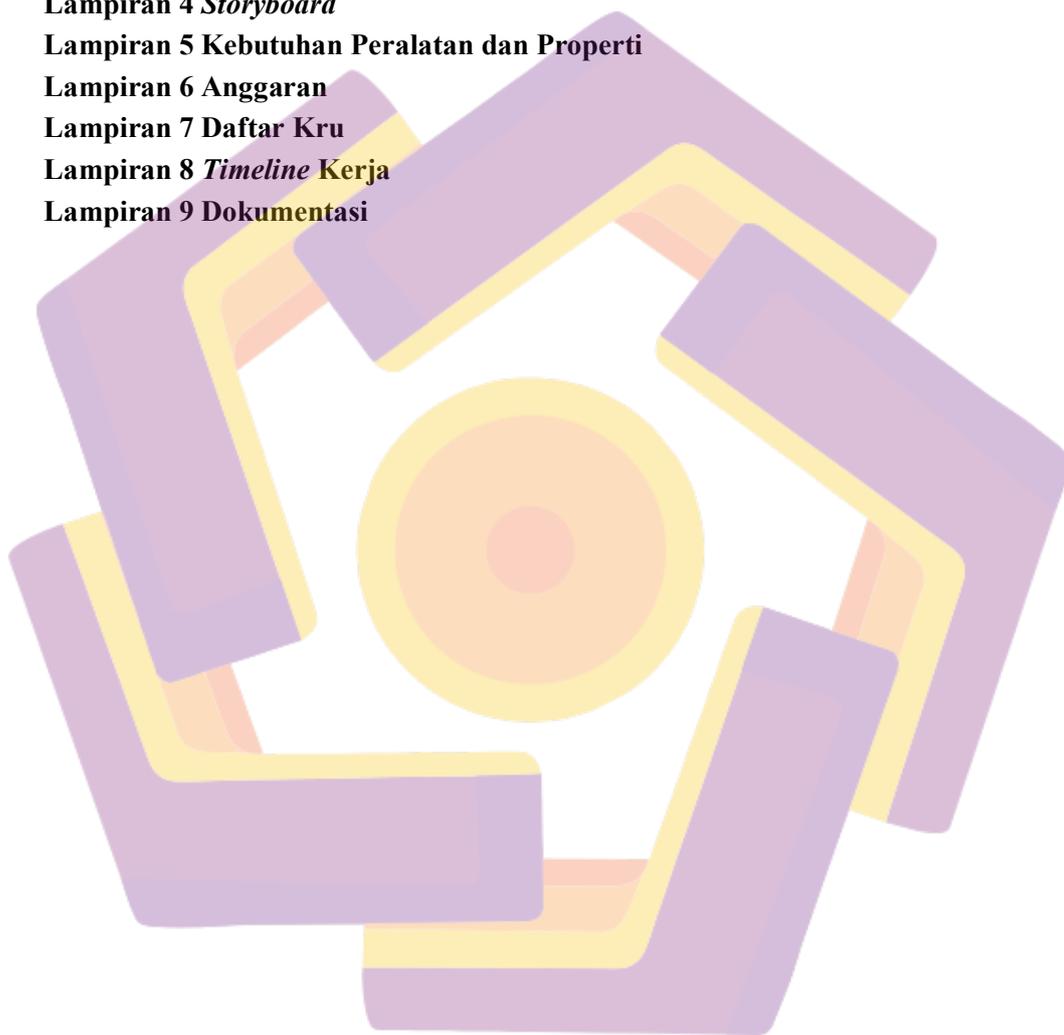
DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Indeks Acara Televisi 2016	4
Tabel 3.1 Target Audiens	16
Tabel 4.1 Uraian Proses Produksi	20



DAFTAR LAMPIRAN

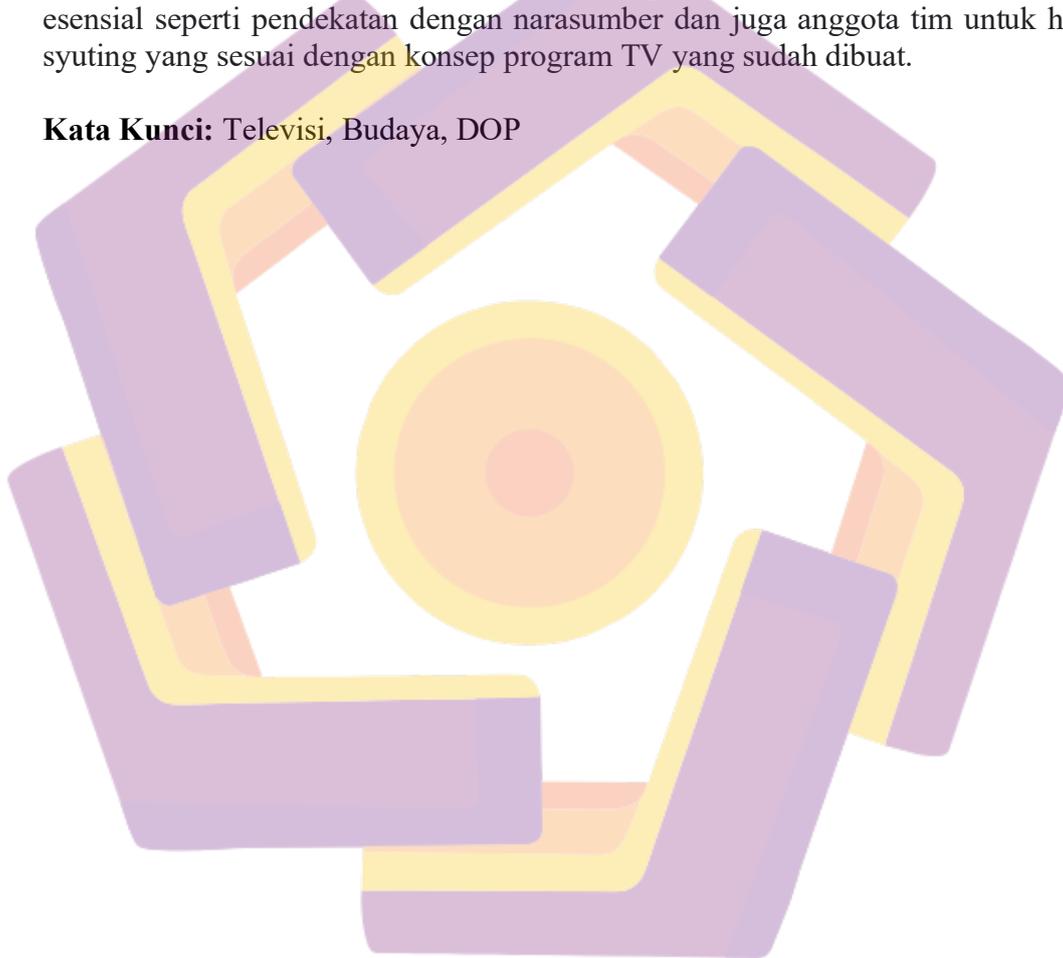
Lampiran 1 Tautan Karya	27
Lampiran 2 Naskah Program ‘Kulteev’	27
Lampiran 3 <i>Shot List</i>	41
Lampiran 4 <i>Storyboard</i>	43
Lampiran 5 Kebutuhan Peralatan dan Properti	48
Lampiran 6 Anggaran	49
Lampiran 7 Daftar Kru	50
Lampiran 8 <i>Timeline Kerja</i>	52
Lampiran 9 Dokumentasi	53



ABSTRAK

Program acara televisi di Indonesia sangat beragam mulai dari program berita, program *variety show*, program dokumenter, program *talk show*, program komedi, program kuis dan lain-lain. Program bertema budaya punya andil dalam memberikan manfaat dan edukasi seputar budaya. DOP sebagai penata fotografi dalam produksi program acara TV memiliki andil dalam melakukan kerjasama bersama sutradara dan kru lainnya untuk merealisasikan program acara TV yang diangkat. Proses kreatif di lapangan selama proses syuting berlangsung sangat esensial seperti pendekatan dengan narasumber dan juga anggota tim untuk hasil syuting yang sesuai dengan konsep program TV yang sudah dibuat.

Kata Kunci: Televisi, Budaya, DOP



ABSTRACT

Television programs in Indonesia are very diverse, ranging from news programs, variety show programs, documentary programs, talk show programs, comedy programs, quiz programs and others. Cultural themed programs play a role in providing benefits and education about culture. DOP as a photography director in the production of TV programs has a role in collaborating with the director and other crew to realize the TV program being appointed. The creative process in the field during the shooting process is very essential, such as the approach with sources and team members to ensure that the shooting results are in accordance with the concept of the TV program that has been created.

Keywords: *Television, Culture, DOP*

