

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melalui penelitian yang sudah dilakuakn oleh Penulis dan hasil wawancara juga observasi yang sudah dilakukan oleh Penulis, dapat disimpulkan bahwa ide dari diskominfo untuk mengadirkan Jogja Istimewa Televisi (JITV) sangat membantu diskominfo untuk melakukan branding terhadap pemerintah daerah DIY. Proses branding yang dilakukan oleh diskominfo melalui JITV semakin dipermudah dengan hadirnya kegiatan live streaming di JITV. Sedang tujuan dilakukannya branding melalui kegiatan live streaming di JITV adalah untuk masyarakat dapat melihat kegiatan yang dilakukan pemerintah daerah DIY secara nyata dalam waktu yang sama. Melalui hasil penelitian Penulis dapat mengetahui strategi branding yang dilakukan oleh diksominfo DIY dengan strategi branding oleh Gelder (2005) yaitu *brand positioning*, *brand identity* dan *brand personality*.

5.2 Saran

1. Bagi Instansi
 - a) Lebih memahami lagi branding yang ingin dibangun dari hadirnya JITV.
 - b) Memberikan pemahaman tentang branding kepada setiap karyawan sehingga dapat lebih memahami mengapa JITV hadir untuk Jogja