

**SKRIPSI**  
**SKEMA MAGANG (*INTERNSHIP*)**

**Peran DISKOMINFO DIY Dalam Meningkatkan Branding  
Pemerintah DIY Melalui Program Live Streaming**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Candy Nagani Br. Semiring  
19.96.1351

**Dosen Pembimbing:**

Erfina Nurussaadah, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**(2023)**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
SKEMA MAGANG**

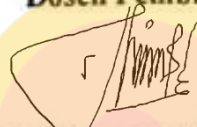
**Peran DISKOMINFO DIY Dalam Meningkatkan Branding Pemerintah DIY  
Melalui Program Live Streaming**

**Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi**

**Universitas Amikom Yogyakarta**

**Diajukan oleh:  
Candy Nagani Br Sembiring  
19.96.1351**

**Menyetujui,  
Dosen Pembimbing**



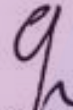
**Erfina Nurussaadah, M.I.Kom  
(NIK. 190302361)**

**Penguji 2**



**Yulinda Erlistyarini, S.Ikom.,  
M.Med.Kom  
NIK. 19030485**

**Penguji 3**



**Sheila Iestari Giza Pudrianisa,  
M.I.Kom  
NIK. 190302437**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Komunikasi**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom  
M.Eng  
NIK. 190302125**

**Ketua Program Studi Ilmu**



**Erik Hadi Saputra, S.Kom.,  
NIK. 190302107**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Candy Nagani Br  
SembiringNIM : 19.96.1351  
Program Studi : S1- Ilmu  
KomunikasiFakultas : Ekonomi dan  
Sosial  
Universitas : Universitas AMIKOM Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 18 Juli 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Candy Nagani Br Sembiring

NIM. 19.96.1351

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan kasih karunia-Nya Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang sudah selalu memberikan saya kelancaran dalam menyelesaikan skripsi.
2. Kedua orang tua tercinta saya ibu Natalina Br Sitepu dan bapak Philip Sembiring yang senantiasa mendampingi, mendoakan, dan mendukung penuh Penulis dalam penulisan skripsi.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
5. Erik Hadi Saputra, S.Kom (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
6. Erfina Nursaaddah, M.I.Kom (Pembimbing)
7. Muhammad Zulfikar Amin, S.Kom ( Penanggung Jawab Produksi Pada Bidang Layanan Teknologi Informasi DISKOMINFO DIY)
8. Jimmy Mahardika, S.Sn (Produser JITV)
9. Anggit Nugroho (Pengarah Acara *Live Streaming* JITV)
10. Teruntuk teman-teman Eagle Production yang sudah selalu memberikan dukungannya kepada Penulis sehingga Penulis mendapatkan kepercayaan diri kembali untuk menyelesaikan skripsi ini, terima kasih sudah menemani Penulis berjuang.

11. Teruntuk teman-teman di organisasi Ikatan Keluarga Nasrani Amikom (IKNA) Naomi, Aldi, Nando dan Alan terima kasih sudah mendukung dan menemani Penulis dalam menyelesaikan skripsi baik sebelum sidang dan selama melakukan revisi.
12. Teristimewa Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, karena sudah selalu berjuang dan melewati jatuh bangunnya perjuangan untuk menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dari penulisan skripsi ini, baik dalam isi maupun penulisan. Oleh sebab itu Penulis sangat menghargai keritik dan saran yang akan diberikan guna melengkapi dan menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Yogyakarta, 18 Juli 2023

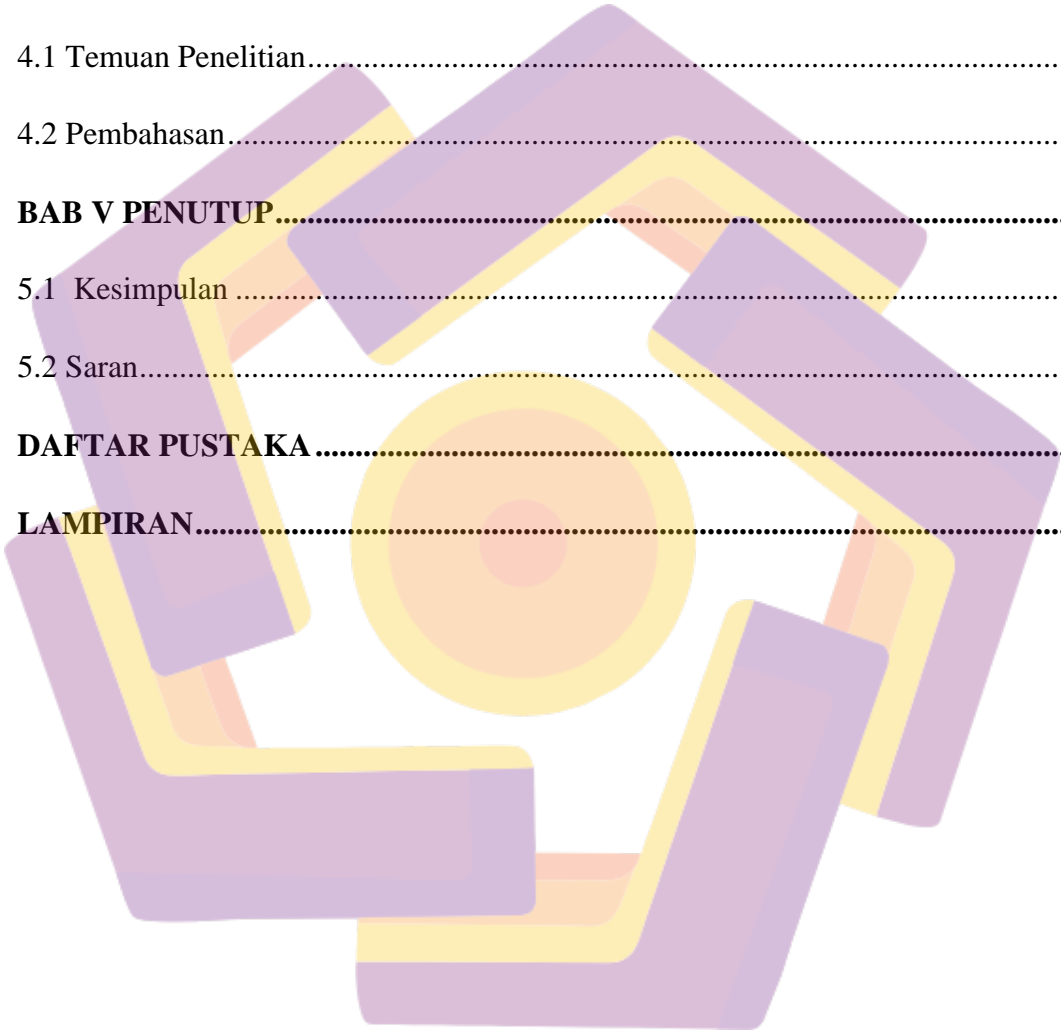


Penulis

## DAFTAR ISI

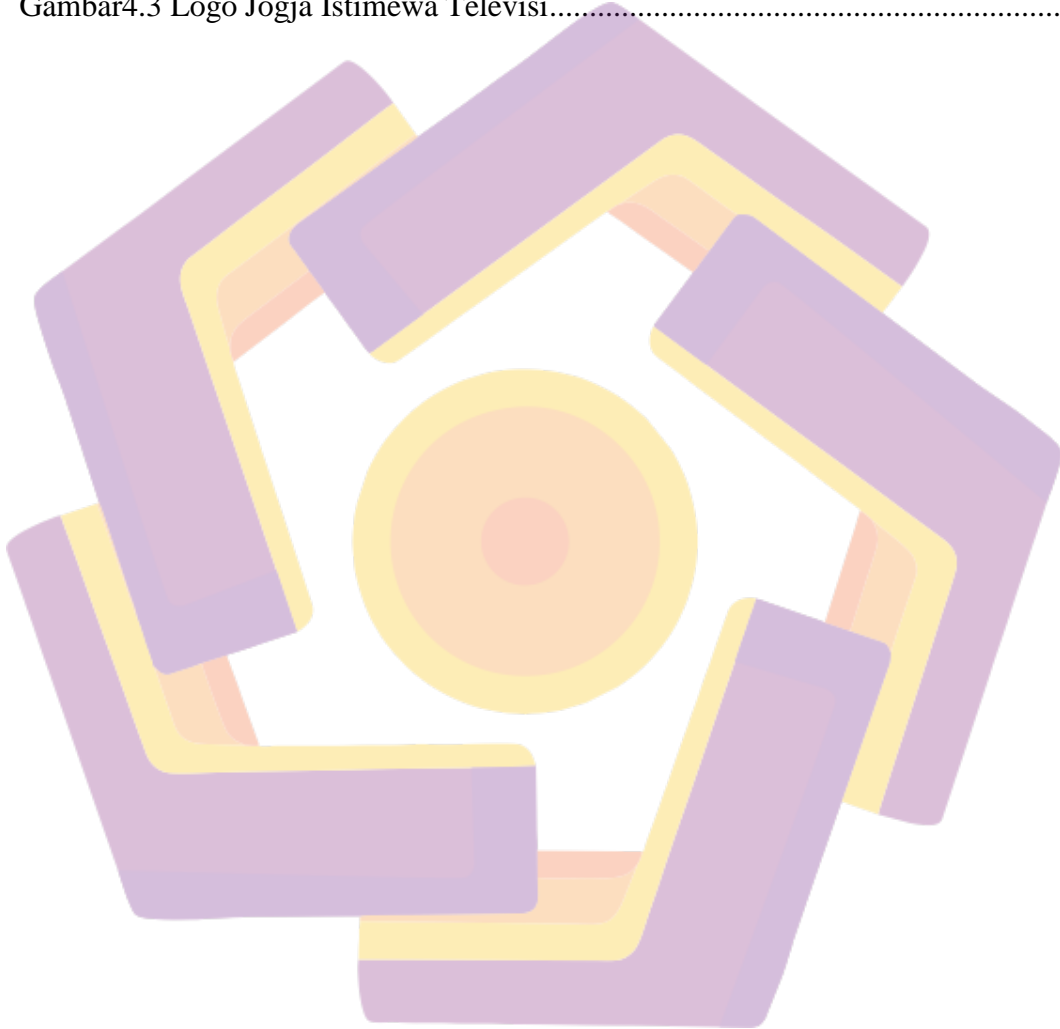
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>HALAMAN PENGESEHAN SKRIPSI SKEMA MAGANG</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1. Manfaat Praktis .....	4
1.4.2. Manfaat Akademis .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Landasan Teori.....	5
2.2 Penelitian Terdahulu .....	9
2.3 Kerangka Berfikir.....	12
<b>BAB III METODOLOGI</b> .....	<b>13</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	13

3.2 Metode Penelitian.....	13
3.3 Teknik Pengambilan Data.....	13
3.4 Teknik Analisis Data.....	15
3.5 Profil Institusi Magang.....	16
<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>20</b>
4.1 Temuan Penelitian.....	20
4.2 Pembahasan.....	22
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>28</b>
5.1 Kesimpulan.....	28
5.2 Saran.....	28
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>29</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>31</b>



## DAFTAR GAMBAR

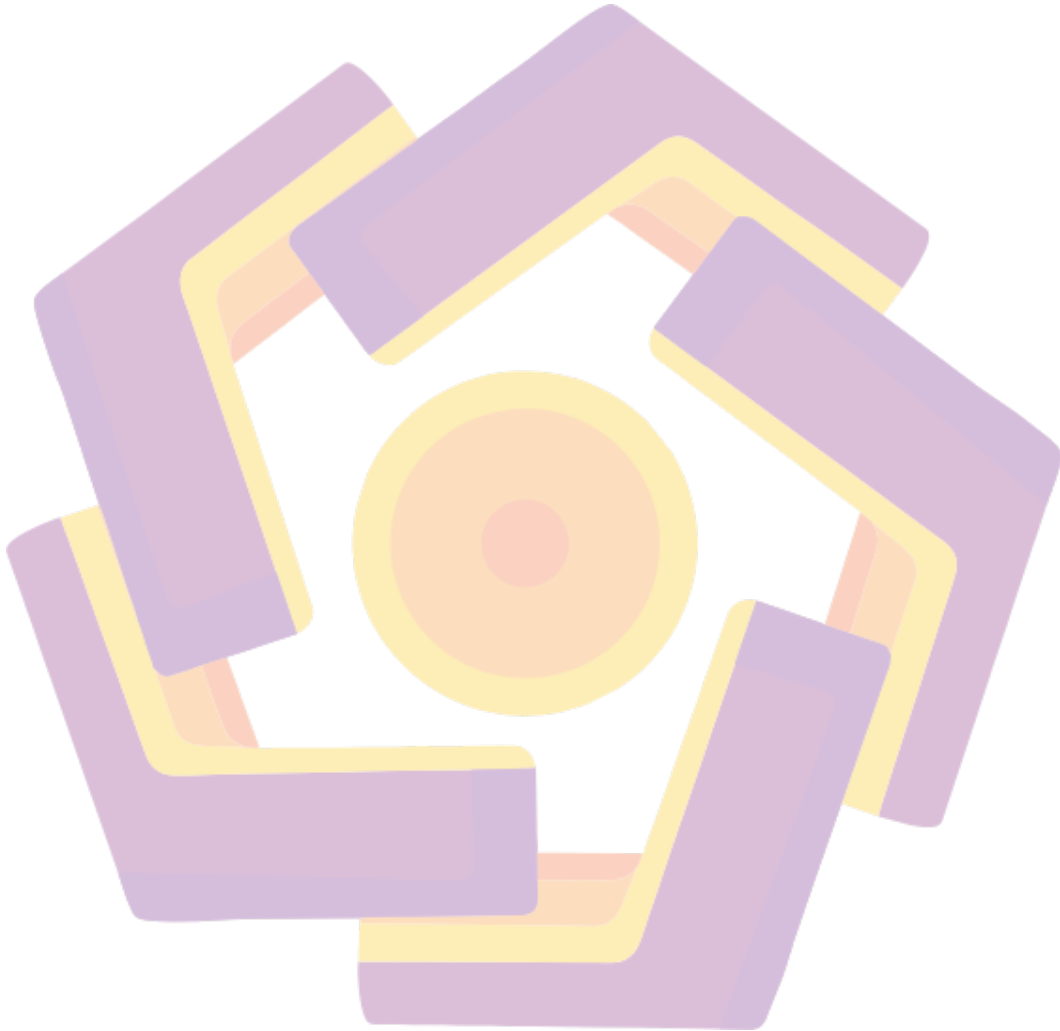
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	12
Gambar 4.1 Logo Jogja Istimewa Televisi.....	17
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Jogja Istimewa Televisi.....	19
Gambar4.3 Logo Jogja Istimewa Televisi.....	25





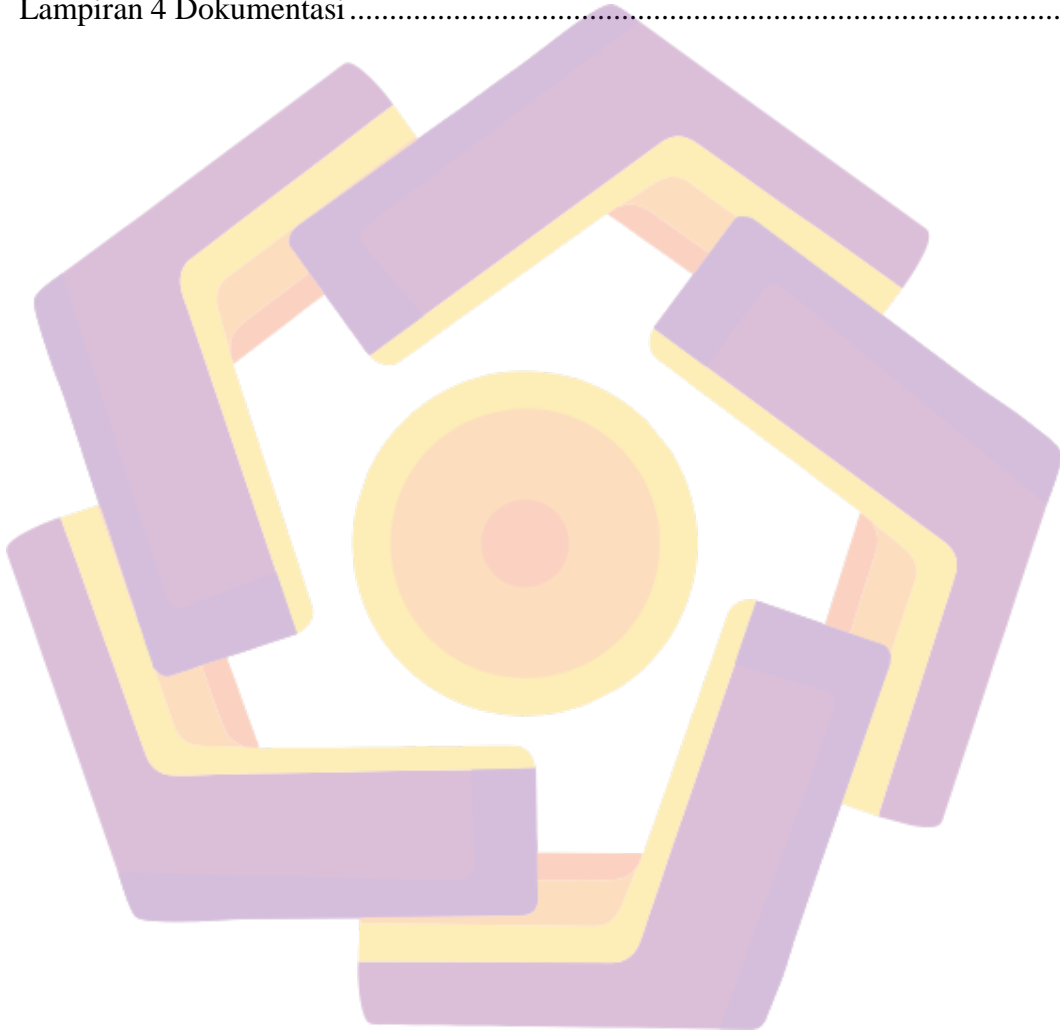
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
--------------------------------------	---



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian Dari Jogja Istimewa Televisi .....	32
Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian Dari AMIKOM.....	33
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	34
Lampiran 4 Dokumentasi .....	40



## ABSTRAK

Dinas Komunikasi Dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta, menghadirkan Jogja Istimewa Televisi menjadi salah satu cara untuk melakukan branding terhadap pemerintah daerah Daerah Istimewa Yogyakarta. Jogja Istimewa Televisi hadir menjadi salah satu media massa yang kemudian juga mengikuti perkembangan media yang kemudian juga menjadi salah satu bagian dari media mainstream. Televisi yang juga disebut dengan televisi milik Pemda DIY ini kemudian menayangkan setiap kegiatan pemerintah daerah Daerah Istimewa Yogyakarta secara langsung.

Jogja Istimewa Televisi hadir bersamaan dengan diberikannya dana keistimewaan kepada Dinas Komunikasi Dan Informatika yang dimana kemudian dana tersebut memberikan inovasi untuk mendirikan Jogja Istimewa Televisi mulai dari ID Mc, CCTV panorama dan kemudian dilengkapi dengan hadirnya studio kecil yang masih beroperasi hingga hari ini.

Melalui proses penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka penulis dapat menyimpulkan perihal branding yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika menggunakan strategi branding yang disampaikan Gelder yang menyatakan *brand positioning*, *brand identity* dan *brand personality*, yang kemudian menghasilkan branding bagi pemerintah DIY yang dimana adalah citra baik pemerintah daerah DIY.

**Kata Kunci:** Branding Pemerintah, DISKOMINFO DIY, JITV



## **ABSTRACT**

*The Office of Communication and Information for the Special Region of Yogyakarta, presents Jogja Special Television as a way to brand the local government of the Special Region of Yogyakarta. Jogja Special Television is present as one of the mass media which also becomes a part of mainstream media. This television known as the television that owned by the DIY regional government, than broadcasts every activity of the regional government of Special Region of Yogyakarta by doing live streaming program.*

*Jogja Special Television was present at the same time that privileged fund were given to the Office of Communication and Informatics where these funds provided innovation to establish Jogja Special Television starting from ID MC, panoramic CCTV and then equipped with the equipped with the presence of a small studio which is still operating until now.*

*Through the research process that has been carried out by the author, the writer can conclude regarding the branding carried out by the Office of Communication and Informatics using the branding strategy presented by Gelder which stated brand positioning, brand identity and brand personality.*

**Keywords:** *Government Branding, The Office Of Communication And Informatin for The Spesial Region Of Yogyakarta, Jogja Special Television*