

SKRIPSI
SKEMA ARTIS VISUAL CONTENT CREATOR
PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI IDENTITAS VISUAL DESA
WISATA TURGO MERAPI UNTUK MEMBANGUN BRAND
AWARENESS



Disusun Oleh :
Gumelar Nur Ibaddur Rohman
18.96.0706

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2023

SKRIPSI
SKEMA ARTIS VISUAL CONTENT CREATOR

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI IDENTITAS VISUAL DESA
WISATA TURGO MERAPI UNTUK MEMBANGUN BRAND
AWARENESS

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :
Gumelar Nur Ibaddur Rohman
18.96.0706

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2023

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

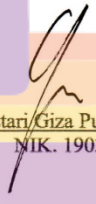
**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI IDENTITAS VISUAL DESA
WISATA TURGO MERAPI UNTUK MEMBANGUN BRAND
AWARENESS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gumelar Nur Ibaddur Rohman
NIM 18.96.0706

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,


Sheila Lestari/Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI IDENTITAS VISUAL DESA
WISATA TURGO MERAPI UNTUK MEMBANGUN BRAND
AWARENESS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gumelar Nur Ibaddur Rohman
NIM 18.96.0706

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Agustus 2023

Nama Penguji

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302360

Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom
NIK. 190302485

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada tanggal 23 Agustus 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S. T., M.Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Gumelar Nur Ibaddur Rohman
NIM : 18.96.0706
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 10 Juli 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Gumelar Nur Ibaddur Rohman

NIM.18.96.0706

KATA PENGANTAR


Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Sheila Lestari Giza Pudrianisa M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing.
5. Bapak Wasi S.HI selaku pengelola Desa Wisata Turgo Merapi.
6. Kedua orang tua yang selalu mendoakan.

Penulis mengakui bahwa skripsi ini mungkin masih memiliki kekurangan karena terbatasnya kemampuan, waktu, dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis bersedia menerima koreksi dan saran yang dapat meningkatkan kualitas tulisan ini. Semoga hasil karya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan baru bagi semua pembaca.

Yogyakarta, 10 Juli 2023



Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	III
LEMBAR PENGESAHAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
LEMBAR PERNYATAAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL	XIV
ABSTRAK.....	XV
ABSTRACT.....	XIV
BAB I	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PENDAHULUAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Fokus Masalah dan Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
TINJAUAN PUSTAKA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.1 Referensi Karya	Error! Bookmark not defined.

2.2 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Identitas Visual.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Logo	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Tipografi	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Warna	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Graphic Standar Manual	Error! Bookmark not defined.
2.2.6 Desa Wisata.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.7 <i>Brand</i> (Merek).....	Error! Bookmark not defined.
2.2.8 Brand Awareness.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III.....ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

RENCANA PERANCANGAN KARYA ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

3.1. Gambaran Rancangan Karya	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>	Error! Bookmark not defined.
3.1.2. Format Konten.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.3. Format Media	Error! Bookmark not defined.
3.1.4. Volume Konten	Error! Bookmark not defined.
3.1.5 Target Audiens:	Error! Bookmark not defined.
3.1.6 Periode Publikasi Konten.....	Error! Bookmark not defined.

3.2. Gambaran Isi Pesan Karya..... Error! Bookmark not defined.

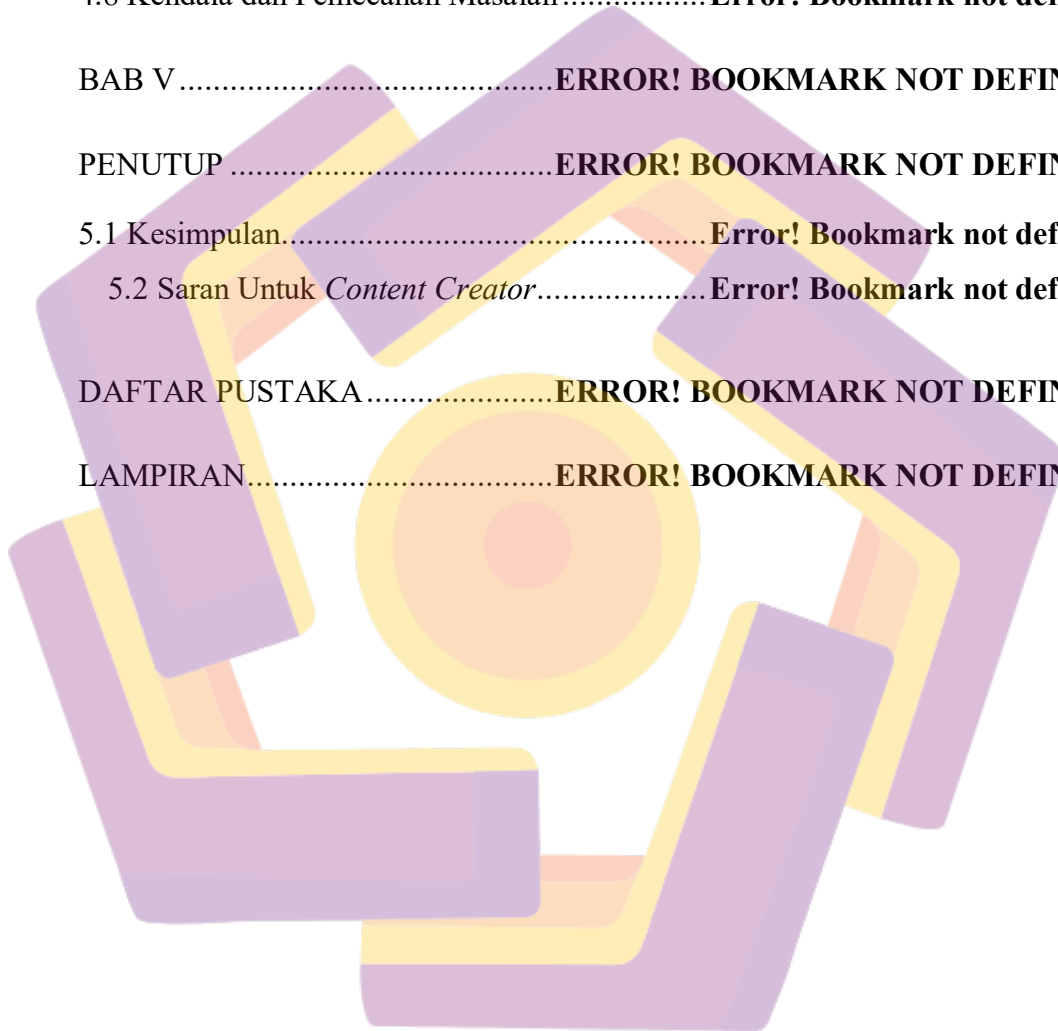
BAB IV.....ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

**ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI
.....ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

4.1 Deskripsi Karya	Error! Bookmark not defined.
---------------------------	-------------------------------------

4.2	Tipografi	Error! Bookmark not defined.
4.3	Warna.....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Logo.....	Error! Bookmark not defined.
4.5	Filosofi Logo	Error! Bookmark not defined.
4.6	Media dan Implementasi	Error! Bookmark not defined.
4.6.1	<i>Cover Graphic Standard Manual</i>	Error! Bookmark not defined.
4.6.2	Latar Belakang <i>Graphic Standard Manual</i>	Error! Bookmark not defined.
	defined.	
4.6.3	Logo Desa Wisata Turgo Merapi.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.4	Filosofi Logo.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.5	Tipografi	Error! Bookmark not defined.
4.6.6	Warna	Error! Bookmark not defined.
4.6.7	Konfigurasi Logo.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.8	Penerapan Warna.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.9	Batas Aman Logo	Error! Bookmark not defined.
4.6.10	Ukuran Logo	Error! Bookmark not defined.
4.6.11	Supergraphic	Error! Bookmark not defined.
4.6.12	Ketentuan Logo	Error! Bookmark not defined.
4.6.13	Kartu Nama	Error! Bookmark not defined.
4.6.14	Buku Tamu.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.15	Kop Surat	Error! Bookmark not defined.
4.6.16	Banner.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.17	Stiker.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.18	Baju	Error! Bookmark not defined.
4.6.19	Topi	Error! Bookmark not defined.
4.6.20	Leaflet.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.21	Stempel	Error! Bookmark not defined.
4.6.22	Tiket Masuk dan Parkir	Error! Bookmark not defined.

4.6.23 Stiker Kemasan Oleh-Oleh.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.24 Goodiebag	Error! Bookmark not defined.
4.7 Uraian Proses Produksi	Error! Bookmark not defined.
4.8 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PENUTUP	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran Untuk <i>Content Creator</i>	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
LAMPIRAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1.1 JUMLAH OBYEK DAYA TARIK WISATA KOMERSIAL DI INDONESIA	1
GAMBAR 1.1.2 PERKEMBANGAN PARIWISATA D.I. YOGYAKARTA	3
GAMBAR 1.1.3 DATA JUMLAH DESA WISATA DAN POKDARWIS D.I. YOGYAKARTA	4
GAMBAR 1.1.4 KEGIATAN WISATA DI DESA WISATA TURGO MERAPI	6
GAMBAR 1.1.5 DATA KUNJUNGAN DESA WISATA TURGO MERAPI....	6
GAMBAR 1.1.6 ULASAN PENGUNJUNG DESA WISATA TURGO MERAPI	7
GAMBAR 1.1.7 LOGO DESA WISATA TURGO MERAPI.....	8
GAMBAR 1.1.8 LOGO INSTAGRAM DESA WISATA TURGO MERAPI ...	10
GAMBAR 2.2.8 PIRAMIDA <i>BRAND AWARENESS</i>	23
GAMBAR 4.2 <i>FONT</i> GEOMETR212 BKC� BT.....	33
GAMBAR 4.3 <i>COLOR PALETTE</i> LOGO DESA WISATA TURGO.....	34
GAMBAR 4.4.1 REFERENSI VISUAL.....	35
GAMBAR 4.4.2 SKETSA LOGO.....	36
GAMBAR 4.4.3 SKETSA LOGO TERPILIH	36

GAMBAR 4.4.4 <i>FONT</i> GEOMETR212 BKN BT	37
GAMBAR 4.4.5 FINAL LOGO DESA WISATA TURGO MERAPI.....	38
GAMBAR 4.5.2 FILOSOFI GUNUNG.....	39
GAMBAR 4.5.2 FILOSOFI POHON BAMBU	39
GAMBAR 4.5.3 FILOSOFI DAUN TEH.....	40
GAMBAR 4.5.4 TULISAN	41
GAMBAR 4.6.1 COVER GRAPHIC STANDARD MANUAL	42
GAMBAR 4.6.2 LATAR BELAKANG <i>GRAPHIC STANDARD MANUAL</i>	43
GAMBAR 4.6.3 LOGO DESA WISATA TURGO MERAPI.....	43
GAMBAR 4.6.4 FILOSOFI LOGO.....	44
GAMBAR 4.6.5 TIPOGRAFI.....	45
GAMBAR 4.6.6 TIPOGRAFI.....	45
GAMBAR 4.6.7 KONFIGURASI LOGO.....	46
GAMBAR 4.6.8 PENERAPAN WARNA	46
GAMBAR 4.6.9 BATAS AMAN LOGO	47
GAMBAR 4.6.10 UKURAN LOGO	47
GAMBAR 4.6.11 <i>SUPERGRAPHIC</i>	48
GAMBAR 4.6.12 KETENTUAN LOGO	48
GAMBAR 4.6.13 KARTU NAMA.....	49

GAMBAR 4.6.14 BUKU TAMU.....	50
GAMBAR 4.6.15 KOP SURAT.....	51
GAMBAR 4.6.16 <i>BANNER</i>	52
GAMBAR 4.6.17 STIKER	53
GAMBAR 4.6.18 BAJU	54
GAMBAR 4.6.19 BAJU	55
GAMBAR 4.6.20 <i>LEAFLET</i>	56
GAMBAR 4.6.21 STEMPEL.....	57
GAMBAR 4.6.22 TIKET MASUK DAN PARKIR	58
GAMBAR 4.6.23 STIKER KEMASAN OLEH-OLEH.....	59
GAMBAR 4.6.24 <i>GOODIEBAG</i>	60

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 TABEL PENELITIAN TERHADULU SEBAGAI REFERENSI KARYA	15
TABEL 3.1 VOLUME KARYA YANG DI CETAK	27
TABEL. 3.1.5 STP DESA WISATA MERAPI TURGO.....	31
TABEL 4.7 URAIAN PROSES PRODUKSI PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL	62

ABSTRAK

Desa Wisata Turgo Merapi berada di Purwobinangun, Pakem, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Desa ini menampilkan keindahan alam pedesaan dengan latar perbukitan dan Gunung Merapi, serta kebun teh dan kopi yang dikelola warga. Objek wisata meliputi Bukit Turgo, makam Syekh Jumadil Qubro, dan aktivitas wisata edukatif. Meski memiliki potensi, Desa Wisata Turgo Merapi belum memiliki identitas visual yang kuat. Pada penelitian ini menekankan pentingnya perancangan identitas visual yang unik untuk Desa Wisata Turgo Merapi. Identitas visual berperan dalam membentuk citra yang kuat, termasuk tempat wisata. Tujuannya menciptakan kesan khas, menghindari masalah hak cipta, dan efektif memperkenalkan daya tarik desa kepada pengunjung. Aspek identitas visual melibatkan logo, palet warna, tipografi, dan elemen grafis yang konsisten dalam media. Logo yang dirancang mencerminkan ciri Desa Wisata Turgo Merapi seperti gunung, bambu, teh, kopi, dan lingkungan sekitar Turgo. Logo berjenis *pictorial mark* dengan tipografi font Geometr212 BkCn BT menciptakan kesan modern dan geometris. Palet warna hijau, hijau-kuning, dan biru-ungu sesuai dengan konsep alam dan budaya lokal. Identitas visual ini akan diimplementasikan ke berbagai medium bentuk seperti: banner, kartu nama, buku tamu, stiker promosi, stiker kemasan, tiket masuk, tiket parkir, kaos, topi, goodiebag, stempel, kop surat, dan leaflet. Dengan identitas visual yang kuat, diharapkan Desa Wisata Turgo Merapi mampu membangun *brand awareness* dan menarik minat wisatawan untuk menjelajahi serta mengalami keunikan dan keindahan alam desa ini."

Kata Kunci: Desa Wisata Turgo Merapi, Identitas Visual, *Brand Awareness*

ABSTRACT

Desa Wisata Turgo Merapi is located in Purwobinangun, Pakem, Sleman, Special Region of Yogyakarta. The village showcases the beauty of rural nature with the backdrop of hills and Mount Merapi, along with tea and coffee plantations managed by the local community. Tourist attractions include Bukit Turgo, the Syekh Jumadil Qubro mausoleum, and educational tourism activities. Despite its potential, Desa Wisata Turgo Merapi lacks a strong visual identity. This research emphasizes the significance of crafting a unique visual identity for Desa Wisata Turgo Merapi. Visual identity plays a crucial role in forming a strong image, including for tourist destinations. The objective is to create a distinctive impression, prevent copyright issues, and effectively introduce the village's charm to visitors. Visual identity aspects encompass a logo, color palette, typography, and consistent graphic elements across various media. The designed logo reflects the distinctive features of Desa Wisata Turgo Merapi, such as mountains, bamboo, tea, coffee, and the surrounding Turgo environment. The logo takes the form of a pictorial mark accompanied by the Geometr212 BkCn BT font, evoking a modern and geometric sense. The color palette consists of green, green-yellow, and blue-violet, aligning with the concept of local nature and culture. This visual identity will be implemented across diverse mediums, including banners, business cards, guest books, promotional stickers, packaging stickers, admission tickets, parking tickets, t-shirts, caps, goodie bags, stamps, letterheads, and leaflets. With a robust visual identity, it is anticipated that Desa Wisata Turgo Merapi will foster brand awareness and attract tourists to explore and experience the uniqueness and natural beauty of the village

Keywords: *Turgo Merapi Tourism Village, Visual Identity, Brand Awareness*

