

**SKRIPSI**  
**SKEMA *FILMMAKER* FILM DOKUMENTER**  
**PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN FILM DOKUMENTER SOCIAL**  
***ISSUE* “MELAMPAUI PRASANGKA: MERAJUT KEMBALIKEBERSAMAAN DI**  
**JOGJA”**



**Disusun oleh:**

Fatur Rahman Umarama  
NIM. 18.96.0686

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS**  
**EKONOMI DAN SOSIAL UNIVERSITAS**  
**AMIKOM YOGYAKARTA**  
**2023**

**SKRIPSI**  
**SKEMA *FILMMAKER* FILM DOKUMENTER**  
**PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN FILM DOKUMENTER SOCIAL**  
***ISSUE* “MELAMPAUI PRASANGKA: MERAJUT KEMBALIKEBERSAMAAN DI**  
**JOGJA”**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:  
Fatur Rahman Umarama  
18.96.0686

Dosen Pembimbing:  
Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS**  
**EKONOMI DAN SOSIAL UNIVERSITAS**  
**AMIKOM YOGYAKARTA**  
**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### SKRIPSI

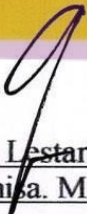
**PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN FILM DOKUMENTER SOCIAL ISSUEN  
“MELAMPAUI PRASANGKA: MERAJUT KEMBALI KEBERSAMAAN DI JOGJA”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama Fatur Rahman Umarama  
NIM 18.96.0686

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 10 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

  
Sheila Lestari Giza  
Pudriani, M.I.Kom

NIK. 190302437

**LEMBAR PENGESAHAN  
SKEMA FILMAKER FILM DOKUMENTER**

**PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN FILM DOKUMENTER  
SOCIAL *ISSUE*N “MELAMPAUI PRASANGKA: MERAJUT  
KEMBALI KEBERSAMAAN DIJOGJA”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fatur Rahman Umarama  
18.96.0686

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 18 agustus 2023

**Nama Penguji**

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom  
NIK. 190302437

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302360

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos. M.A  
NIK. 190302476

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana.....(S.Ikom) Tanggal 18 Agustus 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom  
NIK. 190302125

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Fatur Rahman Umarama  
NIM : 18.96.0686  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, [11, Agustus, 2023]

Yang Memberikan Pernyataan



Fatur Rahman Umarama

NIM 18.96.0686

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1). Dengan judul Peran Produser Dalam Pembuatan Film Dokumenter Social Issue “Melampaui Prasangka: Merajut Kembali Kebersamaan di Jogja”

Selain itu, tersusunnya skripsi ini sebagai bukti bahwa penulis sudah selesai melakukan proses produksi. Dalam prosesnya, penulis mengalami berbagai kendala serta hambatan. Namun, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, diantaranya yaitu:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S. Kom. M.Eng selaku kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar, dan memberikan saran yang membangun dalam bimbingan penulis.
5. Defreshco selaku mitra yang telah mengorganisir dan memfasilitasi segala kebutuhan penulis dan menjadi objek penelitian.
6. Kedua Orang Tua yang dengan sabar telah memberikan motivasi dan memberikan tuntunan dalam penelitian selama ini.
7. Ivan Satriyadi Pratama dan Methodius Amlupu. Selaku teman baik dan partner penelitian yang telah melakukan Produksi iklan terhadap Defreshco selama ini.
8. Teman-teman penulis (Farah, Tody, Raina, Ivan, Roni, Agung, Koces) yang bersedia membantu dan memberi masukan selama pengerjaan skripsi yang dilakukan penulis.

Yogyakarta, [11, Agustus, 2023]  
Penulis



Fatur Rahman Umarama

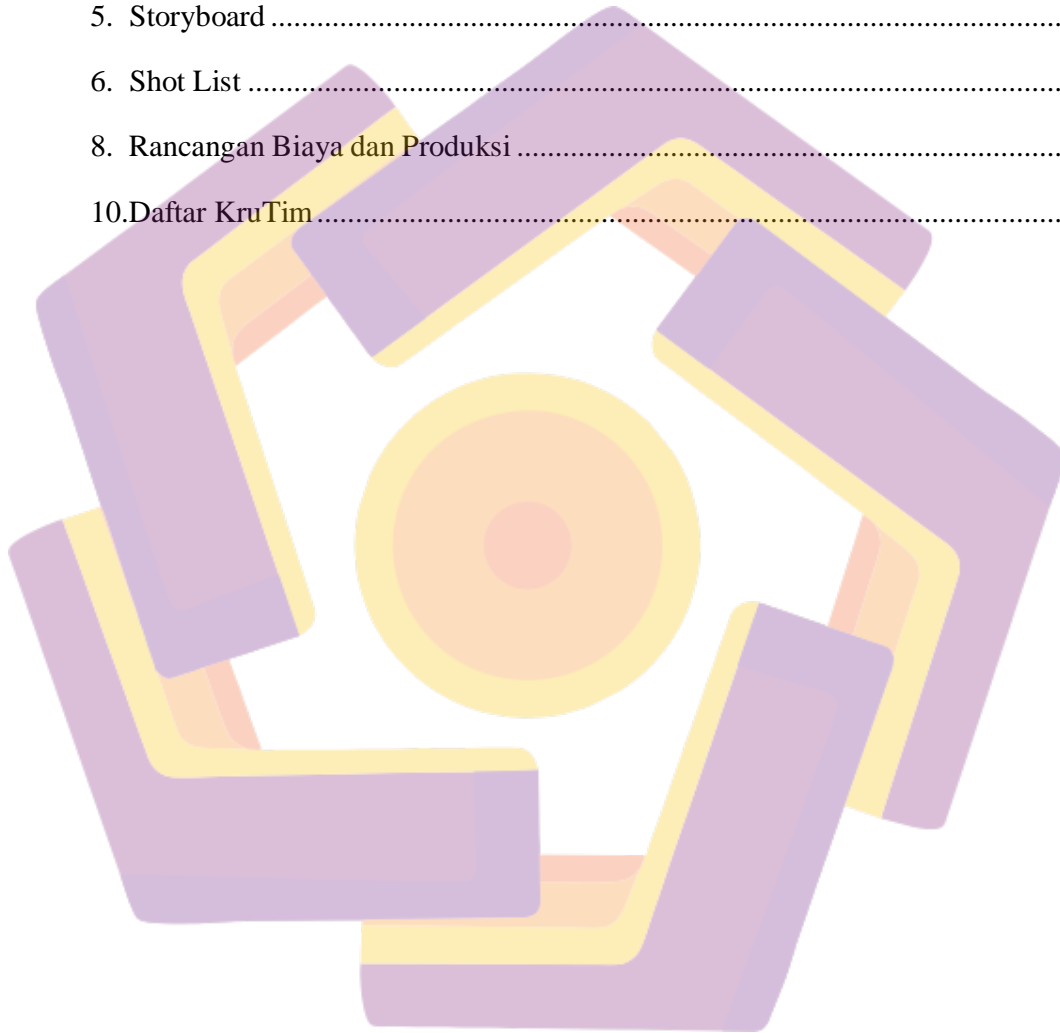
# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah .....	17
1.3. Tujuan Penelitian Film Dokumenter .....	18
1.4. Manfaat Karya Film Dokumenter .....	18
1.4.1 Manfaat Praktis .....	18
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>
2.2 Landasan Teori .....	23
2.2.1. Film Dokumenter .....	23
2.2.2. Produser .....	26
2.2.3. Departemen Produser .....	27
2.2.4 Peran Produser .....	29
2.2.4.1 Pra produksi .....	29
2.2.4.2 Produksi .....	31
2.2.4.3 Pasca Produksi .....	32

2.3	Metode Perancangan .....	33
<b>BAB III.....</b>		<b>35</b>
3.1	Gambaran Rancangan Karya.....	35
3.1.1.	Ide karya.....	35
3.1.2.	Inovasi Karya.....	36
3.1.3	Format Konten .....	39
3.1.4	Format Media dan Distribusi Karya.....	39
3.1.5	Volume Konten.....	40
3.1.6	Target Audience.....	41
3.2	Gambaran Isi Pesan .....	42
<b>BAB IV .....</b>		<b>43</b>
4.1	Deskripsi Karya.....	43
4.1.1	Film Statment.....	43
4.1.2.	Tipe Dokumenter dan Durasi .....	44
4.2	Uraian Tugas Mahasiswa di Tim Produksi.....	44
4.2.1.	Deskripsi Tugas .....	44
4.2.1.1.	Pra produksi .....	46
4.2.1.2	Produksi.....	52
4.2.1.3.	Pasca produksi .....	54
4.2.2.	Uraian Pelaporan Tugas .....	54
4.2.2.1	Pra Produksi.....	54
4.2.2.2	Produksi .....	55
4.2.2.3	Pascaproduksi .....	56
4.3	Hasil Produksi .....	56
4.3.1	Evaluasi.....	56
4.3.2.	Kendala dan Pemecahan Masalah.....	56
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>58</b>



5.2	Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>60</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>64</b>
1.	Tuatan Karya .....	64
2.	Premis, Logline, SinopsisPremis .....	64
3.	Naskah.....	66
5.	Storyboard .....	78
6.	Shot List .....	84
8.	Rancangan Biaya dan Produksi .....	88
10.	Daftar KruTim.....	88

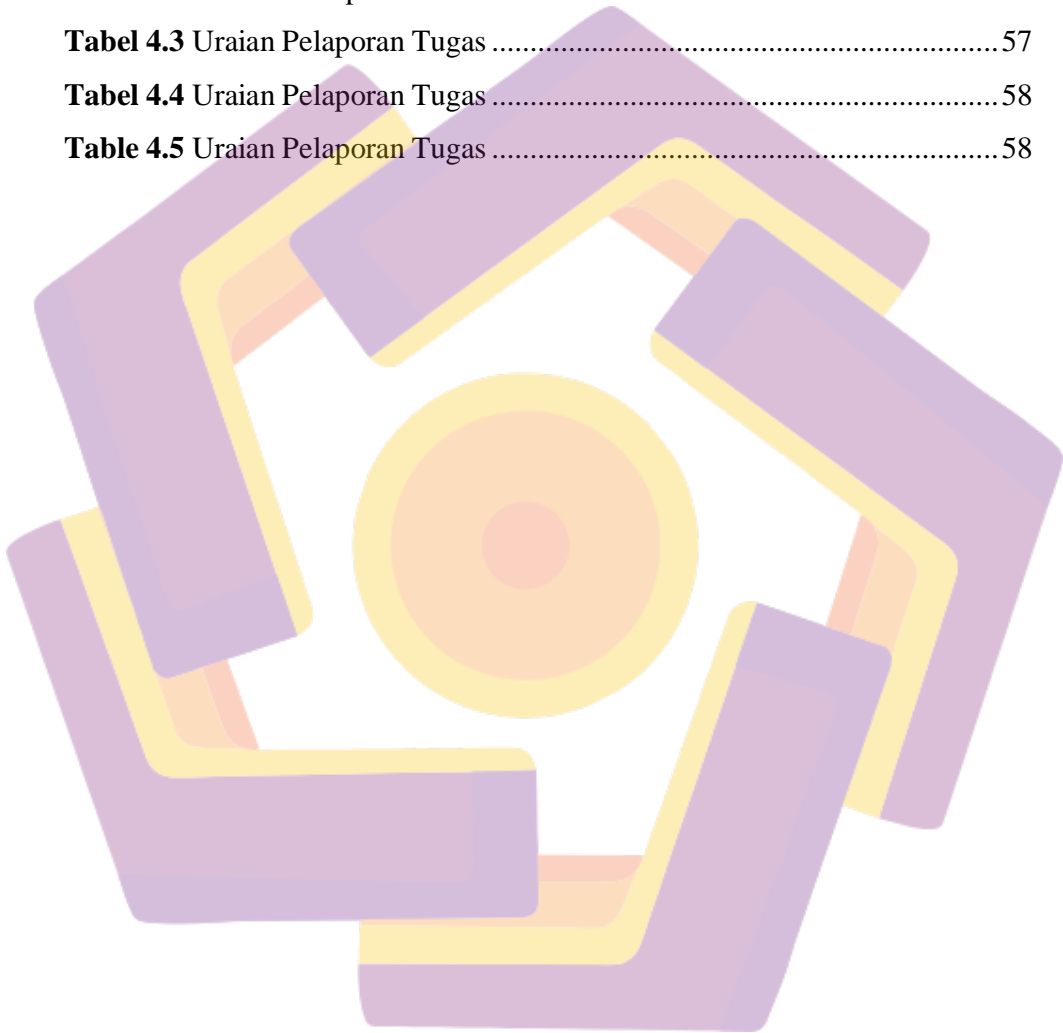


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Artikel Kompas.com .....	4
Gambar 1. 2 Artikel Kompas.com .....	4
Gambar 1. 3 Artikel Liputan .....	6
Gambar 1. 4 Artikel Harian Jogja .....	7
Gambar 1. 5 Artikel Jogjakarta news .....	8
Gambar 1. 6 Artikel Jogjakarta news .....	10
Gambar 1. 7 Industri Film Dokumenter Tumbuh 200% .....	13
Gambar 1. 8 Film dokumenter Sexy Killers .....	15
Gambar 2. 1 Film "Dinasti Penagih Utang dari Timur: The Debtfathers .....	19
Gambar 2. 2 Cuplikan Film Dokumenter "TIRTA (Mengenal Hindu Bali Dokumentary Film" .....	21
Gambar 2. 3 Cuplikan Film Dokumenter "Reigmaining Civilisation with Indonesian Experimentalis Rully Shabara in Days of Being Lucid.....	23
Gambar 3. 1 Cuplikan Film Dokumenter "Dinasti Penagih Hutang dari Timur: The Depbtfather" .....	36
Gambar 3. 2 Cuplikan Film Dokumenter Film Dokumenter "TIRTA (2021)- Mengenal Hindu Bali Dokumentary Film.....	37
Gambar 3. 3 Cuplikan Film Dokumenter "Remaigning Civilisation with Indonesian Experientalist Rully Shabara in Days of Being Lucid.....	38
Gambar 4. 1 Rapat Kelompok .....	49
Gambar 4. 2 Pembuatan Shooting Schedule .....	50

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Referensi Karya .....	19
<b>Tabel 2.2</b> Metode Perancangan.....	34
<b>Tabel 3.1</b> Target Audiens .....	43
<b>Tabel 4.1</b> Anggaran biaya .....	52
<b>Tabel 4.2</b> Alat dan Properti.....	53
<b>Tabel 4.3</b> Uraian Pelaporan Tugas .....	57
<b>Tabel 4.4</b> Uraian Pelaporan Tugas .....	58
<b>Table 4.5</b> Uraian Pelaporan Tugas .....	58



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya .....	66
Lampiran 2 Premis, Logline, Sinopsis .....	66
Lampiran 3 Naskah.....	68
Lampiran 4 <i>Storyline</i> .....	76
Lampiran 5 <i>toryboard</i> .....	80
Lampiran 6 <i>Shoot List</i> .....	86
Lampiran 7 Daftar Narasumber .....	89
Lampiran 8 Rancangan Biaya dan Produksi.....	90
Lampiran 9 Alat dan Properti.....	90
Lampiran 10 Daftar Kru Tim.....	90
Lampiran 11 <i>Timelie</i> .....	91
Lampiran 12 Transkrip Wawancara .....	92
Lampiran 13 Analisis Riset.....	96
Lampiran 14 Dokumentasi .....	97
Lampiran 15 Poster <i>Invitation Screening</i> .....	97
Lampiran 16 Bukti Hak Kekayaan Intelektual .....	98
Lampiran 17 Lampiran Pencipta.....	99

## ABSTRAK

Indonesia adalah salah satu negara kepulauan yang memiliki keragaman budaya. Hal ini menjadi peluang terjadinya konflik antar masyarakat multikultural. Selain di Indonesia, Kota Yogyakarta sebagai Kota Pelajar juga menghadapi problematika akibat perbedaan budaya antar masyarakat, salah satunya yaitu stereotipe terhadap orang Timur. Stereotipe adalah penilaian yang tidak seimbang terhadap suatu kelompok masyarakat. Penilaian terjadi karena kecenderungan untuk menilai secara umum suatu masyarakat tanpa melakukan pembedaan. Stereotipe terhadap orang Timur di Kota Yogyakarta terjadi karena perbedaan budaya, bahasa, dan dipengaruhi oleh kerusuhan yang terjadi di Kota Yogyakarta yang dilakukan oleh oknum orang Timur menjadi penyebab semakin kuatnya stereotipe tersebut. Dampak dari stereotipe terhadap orang timur menjadi sangat krusial sehingga dibutuhkan edukasi sebagai penghubung antara masyarakat lokal dan orang Timur di Kota Yogyakarta agar saling memahami dan mengurangi perselisihan yang ada. Salah satu media edukasi yang dapat dipakai yaitu lewat film dokumenter. Film dokumenter adalah film yang mendokumentasikan suatu kejadian atau kenyataan secara fakta.

Film dokumenter *Social Issue* “Melampaui Prasangka: Merajut Kembali Kebersamaan di Jogja” menceritakan tentang isu stereotipe yang melekat pada perantauan Kota Yogyakarta yang berasal dari daerah Timur Indonesia. Film dokumenter diproduksi dengan gaya *expository* karena dokumenter ini menggunakan narasi dalam penyampaian informasinya dengan tujuan agar penonton lebih mudah memahami pesan didalam film. Produser merupakan orang yang bertanggung jawab atas proyek dari awal sampaiakhir, menyelesaikan proyek tepat waktu dan sesuai anggaran. Pada produksi filmdokumenter *Social Issue* “Melampaui Prasangka: Merajut Kembali Kebersamaan di Jogja” penulis berhasil memperoleh tayangan sebuah karya audio visual dengan konsep film dokumenter yang didalamnya tercantum gambaran isu stereotipe terhadap orang Timur di Yogyakarta, dengan melalui *voice over* agar cerita yang dibuat selaras dengan gambar yang diambil.

**Kata kunci:** Film Dokumenter, *Expository*, Produser, *Social Issue*

## **ABSTRACT**

*Indonesia is one of the archipelagic countries that has cultural diversity. This is an opportunity for conflict between multicultural societies. In addition to Indonesia, Yogyakarta City as a Student City also faces problems due to cultural differences between communities, one of which is stereotypes against Easterners. Stereotypes are unbalanced assessments of a group of people. Judgment occurs because of the tendency to judge in general a society without making distinctions. Stereotypes of Easterners in Yogyakarta City occur due to differences in culture, language, and influenced by riots that occur in Yogyakarta City carried out by Eastern people are the cause of the stronger stereotype. The impact of stereotypes on Easterners is very crucial, so education is needed as a liaison between local people and Easterners in Yogyakarta City in order to understand each other and reduce existing disputes. One of the educational media that can be used is through documentary films. A documentary is a film that documents an event or reality in fact.*

*The documentary Social Issue "Beyond Prejudice: Knitting Back Together in Jogja" tells about the stereotype issue attached to overseas Yogyakarta City who come from Eastern Indonesia. The documentary is produced in an expository style because this documentary uses narration in the delivery of information with the aim of making it easier for the audience to understand the message in the film. The producer is the person in charge of the project from start to finish, completing the project on time and within budget. In the production of the documentary Social Issue "Beyond Prejudice: Knitting Back Togetherness in Jogja" the author managed to obtain the broadcast of an audio-visual work with the concept of a documentary film in which there is a picture of stereotypical issues against Easterners in Yogyakarta, through voice over so that the story made is in harmony with the images taken.*

**Keywords:** Film Documentary, Expository, Producer, Social Issue