

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil yang didapat dari skripsi ini, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Hasil implementasi teknologi Virtual Reality sebagai media promosi di JP Studio Yogyakarta berupa aplikasi mobile bernama "3D Virtual Reality".
2. Teknologi Virtual Reality yang dibuat dapat memberikan gambaran terhadap bangunan dari sisi bagian dalam atau interior sebagai daya tarik lebih kepada customer.
3. Menggunakan teknologi Virtual Reality adalah sebuah terobosan baru untuk menggabungkan dunia nyata dan dunia virtual dalam bidang Bangunan Arsitektur.

#### **5.2 Saran**

Saran untuk pengembangan aplikasi ini supaya lebih baik antara lain :

1. Aplikasi ini hanya mampu berjalan pada smartphone android, diharapkan pengembangan selanjutnya mampu membuat aplikasi ini dapat digunakan pada iOS atau desktop.
2. Pada menu informasi ditambahkan keterangan yang lebih lengkap mengenai informasi bangunan.