

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Optika Lunett merupakan sebuah merek lokal yang menjual kacamata secara *online* melalui beberapa media sosial termasuk Instagram. Optika Lunett terkenal dengan konten *meme* yang mereka produksi. Optika Lunett memang memanfaatkan konten *meme* sebagai alat pemasaran media sosialnya. Konten *meme* yang mereka produksi terbukti berhasil mendapatkan *online engagement* dibandingkan konten pemasaran yang biasa. *Online engagement* yang diperoleh bisa dilihat dari jumlah *like* yang mencapai ratusan hingga ribuan dan jumlah komentar yang mencapai puluhan hingga ratusan. Angka ini mengindikasikan bahwa konten *meme* dari Optika Lunett memiliki daya tarik sehingga audiens menyukai konten tersebut. Selain itu, konten *meme* tersebut juga dikatakan berharga dan berdampak karena sudah mendorong audiens meluangkan waktunya untuk memberi komentar di konten tersebut. Tingginya *online engagement* yang diperoleh oleh Optika Lunett melalui konten *meme* nya maka ini akan berpengaruh positif terhadap merek dan bisnis secara keseluruhan, misalnya meningkatkan *brand awareness*, *brand image*, hingga ke *sales*.

Konten *meme* yang diproduksi dan dibagikan oleh Optika Lunett tidak diolah secara sembarang melainkan tetap menerapkan konsep pemasaran media sosial dan konsep komunikasi pemasaran. Konten *meme* yang diproduksi Optika Lunett selalu menyesuaikan target pasar dan target *audiens* yang sudah disegmentasi sehingga konten *meme* yang dibagikan selalu *relatable*. Pada akhirnya, audiens lebih mudah terhubung dan merasa terkait dengan kontennya. Selain itu, konten *meme* Optika Lunett juga menerapkan empat indikator pemasaran media sosial, mulai dari pembuatan konten, berbagi konten,

menghubungkan, dan membangun komunitas. Selanjutnya, dalam memproduksi konten *meme*, Optika Lunett memanfaatkan fitur *Instagram* yang bisa mendukung pemasaran. Misalnya, penggunaan fitur unggah video untuk menyebarkan konten *meme* berupa video, penggunaan caption di setiap konten, penggunaan Tanda Pagar di akhir caption, hingga penggunaan fitur penandaan. Terakhir, Optika Lunett memproduksi *meme* yang sesuai dengan konsep dan identitas Optika Lunett sendiri sehingga tidak meninggalkan karakter dari merek. Hal ini membuat citra Optika Lunett mudah tertanam di benak audiens yang melihatnya sekaligus mempertunjukkan macam-macam kacamata yang dijual oleh Optika Lunett.

5.2 Saran

Peneliti menyadari bahwa meskipun penelitian ini belum mencapai kesempurnaan, peneliti sangat berharap agar hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta instansi atau pihak-pihak terkait. Dengan demikian, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti:

5.2.1 Saran Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya dapat mengeksplor teori pemasaran lain yang juga berpotensi untuk mengkaji topik penelitian. Misalnya, peneliti selanjutnya bisa memakai teori *Social Exchange* atau *Social Identity* yang dapat membantu dalam menggali aspek-aspek sosial dalam penggunaan dan pembagian *meme* di lingkungan *online*, serta bagaimana hal tersebut mempengaruhi *engagement*. Jika penelitian difokuskan pada pengaruh terhadap *online engagement*, peneliti selanjutnya juga bisa menambahkan variabel lain yang bisa berpengaruh terhadap indikator tersebut, misalnya jam tayang, jumlah konten, dan sebagainya.

5.2.2 Saran Praktis

Sebagai salah satu bisnis lokal yang sedang populer di media sosial karena konten *meme*-nya, Optika Lunett bisa meningkatkan strategi pemasarannya dengan cara mempersiapkan dan merencanakan konten sematang mungkin. Ciptakan *meme* yang kreatif dan original. *Meme* yang unik dan menarik akan lebih mungkin menarik perhatian *audiens* dan meningkatkan kesempatan untuk dibagikan dan disukai. Perhatikan waktu unggahan *meme*. Jangan ragu untuk menguji waktu yang berbeda untuk melihat kapan *respons* terhadap *meme* paling tinggi. Tidak lupa juga untuk ikut berinteraksi dengan pengikut Optika Lunett yang memberikan tanggapan atau komentar terhadap *meme*. Berbalaslah dengan komentar positif dan tanggapi dengan bijaksana apabila ada tanggapan negatif.

