

SKRIPSI
SKEMA PUBLIKASI JURNAL
STRATEGI MANAJEMEN EVENT PAMERAN TEMPORER NARAWANDIRA DI KARATON
NGAYOGYAKARTA HADININGRAT TAHUN 2023

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Yoga Harfa Pangestu

18.96.0807

Dosen Pembimbing:

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I. Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI MANAJEMEN EVENT PAMERAN TEMPORER NARAWANDIRA DI
KARATON NGAYOGYAKARTA HADININGRAT TAHUN 2023

yang disusun dan diajukan oleh

Yoga Harfa Pangestu

18.96.0807

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Angga Intucri Mahendra P., S.Sos., M.I.Kom
NIK. 190302339

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., MA
NIK. 190302521

Mulvadi Erman, S.Ag., MA
NIK. 190302571

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 10 Agustus 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom

NIK. 190302125

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dankarunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang selalumemberikan motivasi dan semangat kepada mahasiswanya
4. Angga Intuери Mahendra P., S.Sos, M.I. Kom selaku dosen pembimbing penulis yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi
5. Kedua orang tua penulis. Terimakasih karena sudah mendidik dan selalu memberikan kalimat positif bagi penulis.
6. Talcha Sultanik Hanaleneng, selaku narasumber yang sudah mengarahkan peneliti untuk bisa mendapatkan informasi penelitian.
7. Sahabat, teman, dan pihak-pihak yang secara tidak langsung menjadi motivasi penulis untuk tidak menyerah, baik semasa menyelesaikan sekolah maupun ketika menyelesaikan skripsi

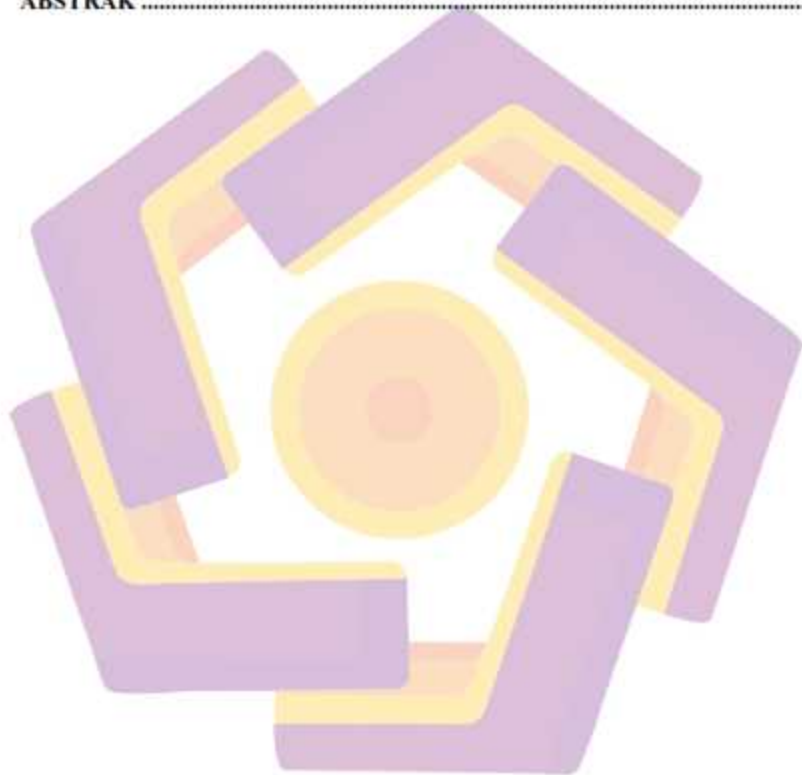
Yogyakarta, 22 September 2023



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
STRATEGI MANAJEMEN EVENT PAMERAN TEMPORER NARAWANDIRA DI KARATON NGAYOGYAKARTA HADININGRAT TAHUN 2023	1
ABSTRAK	1



STRATEGI MANAJEMEN EVENT PAMERAN TEMPORER NARAWANDIRA DI KARATON
NGAYOGYAKARTA HADININGRAT TAHUN 2023

Yoga Harfa Pangestu¹, Angga Intuerti Mahendra P., Sos, M.I.Kom.²

¹Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta

²Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta

yoga.0807@students.amikom.ac.id¹, angga.intuerti@amikom.ac.id²

Abstrak

Strategi manajemen merupakan bagian penting dari sebuah organisasi yakni berupa keputusan rencana yang telah ditentukan dan melibatkan sumber daya di dalamnya untuk mencapai visi dan tujuan yang telah ditetapkan. Penelitian ini dilakukan karena adanya ketertarikan pada proses manajemen komunikasi dan manajemen event pameran temporer Narawandira di Karaton Ngayogyakarta Hadiningrat untuk mencapai keberhasilan dalam penyelenggaraan. Metode penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif dengan wawancara secara mendalam dan observasi langsung untuk mendapatkan hasil serta informasi yang lengkap untuk kebutuhan penelitian. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk memahami perencanaan komunikasi, pelaksanaan dan evaluasi serta penerapan strategi manajemen event dalam penyelenggaraan pameran temporer Narawandira. Hasil penelitian ini mengacu pada proses manajemen komunikasi menurut K Jerry C Wofford yang menjelaskan tahapan dalam proses manajemen komunikasi meliputi perencanaan, organisasi, pelaksanaan, pengawasan dan juga manajemen event menurut Joe Goldblatt, yang terdiri dari riset, desain, perencanaan, koordinasi, dan evaluasi menunjukkan bahwa strategi manajemen event yang mencakup 5 langkah proses telah berhasil diterapkan dalam penyelenggaraan pameran temporer Narawandira 2023 di Karaton Yogyakarta. Melalui manajemen komunikasi meliputi perencanaan, organisasi, pelaksanaan, pengawasan juga manajemen event meliputi riset, desain, perencanaan, koordinasi, dan evaluasi, pameran ini telah mengimplementasikan manajemen komunikasi dan strategi manajemen event yang efektif dalam penyelenggaraan pameran dengan tujuan mampu menyampaikan pesan tentang hubungan manusia dengan alam.

Kata kunci: Strategi Manajemen, Pameran, Narawandira,

Abstract

Management strategy is an important part of an organization, involving decision-making plans that utilize available resources to achieve the established vision and objectives. This research was conducted due to an interest in the management process of the temporary exhibition "Narawandira" at the Yogyakarta Palace, aiming to achieve success in its organization. The research method used involved talking to people in-depth and observing the event firsthand to get a complete picture for the study. The main purpose of this research was to understand how communication was planned, executed, evaluated, and how event management strategies were applied in the organization of the "Narawandira" exhibition. The findings from this research match well with the stages of communication management described by K. Jerry C. Wofford, which include planning, organization, execution, and monitoring. Also, the event management stages proposed by Joe Goldblatt, like research, design, planning, coordination, and evaluation, suggest that a successful event management strategy was used for the 2023 "Narawandira" exhibition at the Yogyakarta Royal Palace. By effectively managing communication through planning, organization, execution, and monitoring, as well as managing the event through research, design, planning, coordination, and evaluation, the exhibition successfully used these strategies to convey messages about the connection between people and nature.

Keywords: Strategi Manajemen, Exhibition, Narawandira