

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kenaikan harga BBM banyak menuai pendapat yang berbagai macam dari kalangan masyarakat. Oleh sebab itu, Bahan Bakar Minyak (BBM) menjadi komoditas utama dalam aktivitas berkendara. Aktivitas kebanyakan dari masyarakat lebih menggunakan kendaraan pribadi. Maka dari itu, juga menjadi faktor bahwa kenaikan harga BBM. Beberapa faktor lain pemicu dari harga minyak dunia mengalami kenaikan, kemudian komoditas dari pengimpor banyak masalah misal: terjadi konflik perang antara Ukraina dengan Rusia. Hal ini menjadi pertimbangan lebih untuk pemerintah menaikkan harga BBM tidak hanya satu jenis saja melainkan keseluruhan melainkan kenaikan [1]. Penetapan harga BBM inilah menjadi permasalahan di banyak kalangan di masyarakat. Tidak hanya pendapat negatif ada juga pendapat dari positif akan kebijakan melihat dari beberapa faktor. Dari meringankan anggaran pemerintah kalau tetap dengan harga yang murah. Disisi lain juga dari negatif karena kebutuhan lain akan meningkat.

Pendapat dari masyarakat terutama dari platform media sosial *twitter* yang sebagian masih memakai untuk mengutarakan pendapat terutama dalam kenaikan harga BBM. Dengan analisis sentimen bisa melihat sebagian pendapat pada waktu tertentu untuk melihat pendapat dengan nilai positif, netral, dan negatif.

Twitter merupakan salah satu platform favorit yang digunakan masyarakat dalam berinteraksi terutama dalam menyampaikan pendapat, aspirasi dan berdiskusi mengenai pembahasan tertentu. salah satunya mengenai kenaikan harga bahan bakar minyak [2]. Banyak pendapat yang setuju atau tidak setuju dengan beragam pendapat dan berbagai ekspresi pendapat dari kalangan masyarakat yang berdampak atas kebijakan tersebut.

Alasan penelitian ini menggunakan platform media sosial berupa twitter yakni data berupa tweets bisa diakses publik dan sebagian masyarakat memberikan opini tanpa ada batasan dalam hal berpendapat[3]. serta mudah diakses pada pengumpulan data dengan mudah tanpa ada pembatasan aturan.

Trend pembahasan topik seputar kenaikan harga Bahan Bakar Minyak ramai pada awal bulan September dari berdampaknya kebijakan pemerintah menaikkan harga BBM. Oleh karena itu, perlu dilakukan analisis sentimen dengan tujuan berbagai kalangan bisa mengetahui sentimen berkumungkinan positif, negatif dan netral untuk keberlanjutan atas kebijakan selanjutnya.

Alasan penelitian menggunakan algoritma naïve bayes yakni berdasarkan penelitian sebelumnya yang ditulis oleh Xhemali, Daniela,Chris J. Hinde, dan Roger G. Stone yang berjudul "Naive Bayes vs. decision trees vs. neural networks in the classification of training web pages.", hasil dari penelitian tersebut disimpulkan penelitian tersebut bahwa algoritma *naïve bayes* memiliki tingkat akurasi yang lebih baik dibandingkan algoritma *decision tree* dan *neural networks*[4]. Dan tingkat kesalahan atau error rate rendah dari algoritma sebelumnya.

Penelitian dalam analisis sentimen yang mengenai berisi data dari opini atau pendapat yang diutarakan dari banyak orang yang disebabkan suatu kejadian permasalahan atau topik. permasalahan dibahas sekarang banyak yang mengutarakan orang dalam bermedia sosial membuat suatu tanggapan serius mengenai topik seputar BBM.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana tahapan dalam menentukan sentimen terbagi menjadi klasifikasi netral, positif, negatif terhadap pendapat opini masyarakat dengan topik kenaikan harga BBM?
2. Bagaimana hasil dari implemtasi yang diperoleh dengan penerapan Algoritma *Naive Bayes* dalam menentukan klasifikasi data *tweet*?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah telah di uraikan sebelumnya, penelitian ini membatasi ruang lingkup dengan bertujuan tidak menyebar ke topik lain dan memudahkan penelitian dengan fokus pengerjaan. untuk batasan masalah sebagai berikut:

1. Hanya berfokus pencarian pada kata kunci BBM
2. Pengambilan data dimulai pada bulan September 2022 sampai November 2022
3. Data dalam penelitian ini diambil dari media sosial twitter.
4. Sistem yang dibuat hanya sampai hasil dari software rapidminer dan hasil dari program menggunakan bahasa python.
5. Tidak mengimplementasikan dalam bentuk aplikasi dan website
6. Pembagian klasifikasi sentimen hanya positif, netral dan negatif.
7. Pembatasan metode hanya menggunakan Algoritma *Naive Bayes* dalam penelitian ini.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan melihat analisis sentimen dari pendapat masyarakat yang membahas BBM di waktu yang bersamaan dengan pelabelan tertentu dengan melihat presentase positif, netral dan negatif. Penelitian ini untuk mengetahui penerapan akurasi analisis sentimen menggunakan metode *naive bayes classifier*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penyusunan penelitian skripsi ini yakni untuk mengetahui performa penerapan Algoritma *Naive Bayes* dalam analisis sentimen mengklasifikasikan data dan menjadi referensi bagi penelitian di masa selanjutnya.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam pembuatan skripsi ini menjadi lima bab, dengan tujuan untuk mempermudah penulis dalam pembahasan. adapun

penulisan antara lain:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan akan menjelaskan dari latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini, landasan teori akan menjelaskan mengenai teori dan teori dasar metode sebagai landasan saling berkaitan dalam penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN,

Pada bab metode penelitian membahas analisis data, analisis tahapan metode serta rancangannya.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi hasil dan pembahasan penelitian dengan berdasarkan tahapan pada metode penelitian dan menyesuaikan rumusan masalah yang menjawab dari permasalahan penelitian ini.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran untuk pengembangan penelitian yang lebih lanjut.