

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era digital seperti sekarang ini sebuah Perusahaan harus memiliki Sistem Informasi manajemen yang baik agar bisa terus bersaing. Dengan hadirnya sistem informasi, Perusahaan dapat lebih mudah membuat perencanaan dan mengambil keputusan secara cepat dan tepat. Sistem informasi berbasis website adalah sebuah aplikasi yang digunakan sebagai wadah penunjang operasional sebuah Perusahaan. proses pemasaran, administrasi, manajemen, dan sebagainya di dalam perusahaan dapat dikelola jauh lebih efektif dan efisien sehingga mencapai target sesuai dengan yang diharapkan.

Toko Kasur Origin Jogja merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang Penyedia produk Kasur Berkualitas Premium dari berbagai merek terkenal. Toko Kasur Origin jogja juga merupakan agen resmi PT Inoac Polytechno Indonesia cabang Daerah Istimewa Yogyakarta, Toko Kasur Origin Jogja memiliki lisensi untuk mendistribusi serta memasarkan produk Kasur inoac dan yukata, Toko Kasur Origin jogja beralamat di jalan Raya Berbah-Kalasan No.21 Tirtomartani, Kalasan, Sleman, Yogyakarta. Saat ini pengelolaan Toko Kasur Origin Jogja belum memiliki sistem digital sebagai wadah untuk manajemen operasionalnya, proses pemantauan stok barang yang masih menggunakan *spreadsheet* sehingga tidak memungkinkan adanya tambahan fitur-fitur dalam sistem yang dibutuhkan untuk menunjang operasinal toko. Selain itu proses penghitungan stok barang yang tersedia masih menggunakan hitungan manual (satu persatu item barang), di tambah lagi adanya pengembangan toko dengan hadirnya gudang baru sebagai tempat penyimpanan stok barang, dan pembukaan satu cabang toko yang baru membuat tidak dimungkinkannya lagi proses perhitungan barang secara manual seperti saat ini.

Berdasarkan berbagai pokok permasalahan yang ada maka dari itu penulisingin membuat sebuah penelitian yang akan disusun dalam bentuk sebuah tulisan dengan judul "Analisis dan Perancangan sistem informasi E-Commerce Pada Toko Kasur Origin Jogja" Dengan adanya website Toko Kasur Origin Jogja penulis berharap dapat meningkatkan efektifitas operasional perusahaan yang nantinya dapat meningkatkan penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan berbagai pemaparan yang ada pada latar belakang, maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat Website Admin yang mampu memiliki database stok barang dan penjualan
2. Bagaimana membuat Website Admin yang mampu menampilkan profil perusahaan
3. Bagaimana Membuat Website Admin mampu menjadi media penjualan secara online

1.3 Batasan Masalah

Beberapa Batasan Masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Sistem informasi ini hanya akan menampilkan informasi yang berhubungan dengan Toko Kasur Origin Jogja.
- b. Sistem yang akan dibangun dapat mengelola alur data pengelolaan produk, dan stok barang.
- c. Sistem dapat memberikan informasi kepada user admin meliputi seluruh stok barang, proses barang yang masuk (restok), proses barang yang keluar (terjual), laporan barang masuk dan keluar, dan pengelolaan administrasi toko.
- d. Sistem informasi yang dibangun tidak membahas mengenai keamanan website.
- e. Perancangan Sistem informasi ini di buat menggunakan framework CodeIgniter agar lebih mudah dan akurat.
- f. Sistem informasi ini hanya menyelesaikan masalah sistem informasi administrasi bukan website penjualan toko.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun beberapa maksud dan tujuan penelitian ini adalah :

1. Menganalisis Kebutuhan perusahaan untuk pembangunan sebuah sistem informasi berbasis website guna menunjang penjualan pengelolaan administrasi toko.
2. Merancang sebuah sistem informasi yang menyediakan informasi tentang stok barang, pendataan barang masuk maupun keluar, dan

administrasi laporan stok barang.

3. Mendigitalisasi sistem admin agar (karyawan toko) maupun pemilik toko dapat memantau stok barang masuk maupun keluar dan menganalisa proses penjualan.
4. Sebagai syarat penulis mencapai derajat sarjana S1 pada jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Peneliti

1. Menambah skil dan wawasan mengenai cara pembuatan website perusahaan yang professional.
2. Merealisasikan ilmu yang didapatkan pada saat perkuliahan.
3. Memenuhi persyaratan kurikulum jenjang Pendidikan Strata I Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5.2 Bagi Perusahaan

1. Membantu perusahaan dalam pembangunan profil secara professional serta kekinian.
2. Meningkatkan produktifitas dan efektifitas manajemen operasional di dalam perusahaan .

1.5.3 Bagi Universitas Amikom Yogyakarta

1. Sebagai dokumentasi hasil penelitian mahasiswa.
2. Sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.6 Sistematika Penulisan

Penyajian Laporan Penelitian ini disajikan secara terstruktur agar lebih mudah dipahami dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan tentang studi literatur dan dasar teori yang melandasi permasalahan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang objek penelitian, alur penelitian, serta alat dan bahan yang akan digunakan selama proses penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menjelaskan secara keseluruhan Implementasi dan pembahasan mengenai pembuatan sistem informasi website E-commerce.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini merupakan bab penutup dan kesimpulan bahasan dari seluruh bab sebelumnya, yang berisi kesimpulan dan saran serta masukan hasil implementasi website E-Commerce yang telah penulis rancang.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian ini berisikan referensi yang telah digunakan penulis sebagai acuan dalam menunjang penyelesaian skripsi ini.

LAMPIRAN