

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

D3 Manajemen Informatika merupakan salah satu program studi yang berada di Universitas Amikom Yogyakarta. D3 Manajemen Informatika juga melakukan promosi seperti program studi lainnya. D3 Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta telah lama berupaya untuk mempromosikan program studinya kepada calon mahasiswa. Upaya promosi tersebut sebelumnya dilakukan melalui video company profile. Meskipun upaya tersebut sudah ada, namun masih terdapat permasalahan dalam efektivitasnya. Video company profile yang digunakan belum mampu sepenuhnya memperkuat karakter dan membuat cerita tentang D3 Manajemen Informatika menjadi berkesan bagi calon mahasiswa. Oleh karena itu, perlu adanya solusi kreatif untuk mengatasi permasalahan ini.

Untuk mengatasi permasalahan efektivitas promosi, salah satu solusi yang diusulkan adalah melalui penggunaan *whiteboard animation* dengan teknik *Motion Graphic*. Dengan menggunakan *whiteboard animation*, informasi tentang D3 Manajemen Informatika dapat disampaikan secara jelas dan mengesankan. Teknik *Motion Graphic* memungkinkan pembuatan ilustrasi yang menarik dan imajinatif, sehingga cerita tentang konsentrasi, prospek kerja, kompetensi lulusan, dan hal-hal penting lainnya dapat disampaikan dengan lebih menarik dan mudah dipahami. Pengemasan visualisasi informasi ini menggunakan teks, gambar, audio, video, dan grafik untuk menyampaikan informasi dengan cara yang sederhana namun tidak mengurangi substansi dari informasi yang disampaikan.

Dari permasalahan tersebut maka penulis mengusulkan adanya pembuatan media promosi *whiteboard animation* dengan teknik *Motion Graphic*. Dengan mengadopsi teknik *whiteboard animation* dan *Motion Graphic* ini, diharapkan D3 Manajemen Informatika dapat menciptakan media promosi yang lebih efektif dan memikat. Visualisasi data yang disajikan dengan kreatifitas ini, dilengkapi dengan narasi dan background, akan membuat informasi lebih mudah diterima oleh audiens. Dengan demikian, langkah ini diharapkan akan membantu meningkatkan daya tarik program studi D3 Manajemen Informatika dan menghasilkan lebih banyak calon mahasiswa yang tertarik untuk bergabung.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat dirumuskan sebuah permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana efektivitas media promosi yang saat ini digunakan, yaitu video company profile, dalam menyampaikan informasi tentang program studi D3 Manajemen Informatika?
2. Apa permasalahan utama yang dihadapi dalam upaya promosi program studi D3 Manajemen Informatika melalui media video company profile?
3. Bagaimana penggunaan whiteboard animation dengan teknik Motion Graphic dapat meningkatkan efektivitas promosi D3 Manajemen Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta?
4. Bagaimana cara mengukur keberhasilan dari penggunaan whiteboard animation dalam promosi program studi D3 Manajemen Informatika, terutama dalam menarik minat calon mahasiswa?

## 1.3. Tujuan Tugas Akhir

Berdasarkan rumusan masalah di atas tujuan dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan memahami cara memperkenalkan keunggulan Prodi D3 Manajemen Informatika berbasis multimedia
2. Untuk mempromosikan keunggulan yang ada di Prodi D3 Manajemen Informatika

## 1.4. Batasan Masalah

Batasan-batasan yang membatasi lingkup pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Whiteboard animation ini berisi tentang informasi yang mendukung promosi.
2. Objek penelitian whiteboard animation ini adalah di Prodi D3 Manajemen Informatika Amikom.
3. Bagian penggabungan video awal sampai akhir sepenuhnya menggunakan Adobe Premiere Pro
4. Target penayangan saat ini adalah YouTube

### 1.5. Manfaat Tugas Akhir

Manfaat tugas akhir ini baik secara teknis dan non teknis adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Sebagai sarana untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan, yakni video dalam manajemen informatika yang diperoleh selama masa studi perkuliahan dan menerapkannya dalam kehidupan nyata.

2. Bagi Prodi D3 Manajemen Informatika

Sebagai alternatif baru dalam penyampaian informasi promosi D3 Manajemen Informatika memasuki ruang lingkup yang lebih luas

3. Bagi mahasiswa di bidang Multimedia

Sebagai referensi dan pengetahuan yang berkaitan dengan pembuatan video untuk memperkenalkan berbagai potensi berbasis multimedia

### 1.6. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

#### **Bab I Pendahuluan**

Pada bab ini berisi latar belakang masalah, tujuan penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

#### **Bab II Tinjauan Pustaka**

Pada bab ini berisi teori penunjang, dan referensi berupa buku, jurnal, dan laporan tugas akhir.

#### **Bab III Tinjauan Umum**

Pada bab ini berisi pendefinisian permasalahan, analisa kebutuhan, perancangan

#### **Bab IV Perancangan dan Pembahasan**

Pada bab ini berisi implementasi, pengujian.

#### **Bab V Penutup**

Pada bab ini berisi kesimpulan, saran.