

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan temuan pengujian yang sudah dilakukan, dapat dikatakan bahwa, metode Peephole LSTM memiliki efektifitas dan kecocokan tinggi pada penelitian ini. Dalam penelitian ini untuk melakukan analisis sentimen dengan memanfaatkan data komentar pengguna pada materi video TikTok. Dataset menggunakan data komentar dari rekaman video TikTok berdasarkan kata kunci destinasi wisata super prioritas yang diumumkan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf), sentimen pengguna, terutama saat menggunakan bahasa gaul, bahasa informal, dan pola bahasa bebas di data media sosial. Fasttext dan Peephole LSTM menghasilkan kinerja yang baik sebagai berikut: Akurasi 87,8%, Presisi 94,0%, Recall 73,0%, dan F1-Score 82,0%. Nilai Akurasi, Presisi, Recall, dan F1-Score diperoleh dengan menggabungkan FastText dengan Peephole LSTM. Temuan ini menunjukkan keefektifan model FastText dengan Peephole LSTM. Sehingga analisis sentimen pengguna dimungkinkan, terutama saat menggunakan pola bahasa informal, gaul, dan bebas dalam data media sosial.

### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan, FastText dan Peephole LSTM menunjukan kinerja yang memuaskan dalam mengatasi dataset yang memiliki pola bahasa informal, gaul dan bebas dalam data media social. Penelitian ini juga masih dapat berkembang kedepannya. Oleh karena itu, untuk penelitian berikutnya disarankan melakukan beberapa point berikut:

1. Menggunakan dataset yang bisa lebih bersih/clean saat proses preprocessing data, agar saat proses analisis hasilnya akan lebih baik.
2. Memperbanyak/memperkaya isi dari korpus yang digunakan agar dapat memahami bahasa-bahasa gaul yang sedang digunakan saat ini.