

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. OSINT dapat dilakukan dengan tools yang berasal dari internet, dalam artian bahwa tool ini dapat diakses oleh semua orang, contohnya seperti google maps, google earth, street view, dan media terbuka lainnya
2. untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan melalui teknik OSINT, peneliti menggunakan beberapa metode, seperti GEOINT, dan SOCMINT. yang berarti OSINT bukanlah sebuah tool, melainkan sebuah teknik yang mengkombinasikan penggunaan beberapa tool untuk mendapat data yang tervalidasi melalui sumber terbuka
3. OSINT sendiri juga dapat digunakan dalam sebuah investigasi melalui sosial media, militer, dan bahkan dalam melakukan pengecekan pada calon karyawan dalam sebuah perusahaan
4. pemegang kekuasaan dapat menentukan pilihan berdasarkan data yang valid dan objektif.

5.2 Saran

1. Penelitian selanjutnya sebaiknya memperluas cakupan data media sosial yang diamati untuk mencakup berbagai platform dan daerah, sehingga dapat menghasilkan gambaran yang lebih holistik tentang opini public
2. Disarankan untuk melakukan validasi dan verifikasi secara menyeluruh terhadap hasil analisis Geoint dengan sumber data lapangan dan informasi terkini guna memastikan tingkat akurasi yang lebih tinggi.
3. Pertimbangkan untuk menggabungkan data Socmint dengan data dari sumber lain seperti survei atau data statistik resmi, guna memberikan konteks lebih lanjut terhadap pola perilaku dan opini publik.