

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan urat nadi perekonomian daerah dan nasional. Secara umum UMKM dalam perekonomian nasional memiliki peran sebagai pemeran utama dalam kegiatan ekonomi, penyedia lapangan kerja terbesar, pencipta pasar baru dan sumber inovasi, serta UMKM juga berperan dalam pembangunan ekonomi pedesaan.(Wely Putri Melati, 2022).

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangatlah pesat, di mana memberikan dampak yang signifikan dalam bidang usaha. UMKM memerlukan bantuan sistem teknologi informasi untuk memaksimalkan kinerja usaha. Saat ini internet sudah merupakan hal yang biasa di setiap kalangan masyarakat, sehingga aplikasi untuk membangun usaha akan diimplementasikan ke dalam bentuk website. Hal ini bertujuan untuk mempermudah pelanggan mengenal lebih baik produk-produk yang ditawarkan.

Royal Desserts merupakan sebuah UMKM yang bergerak di dalam suatu bidang kuliner, yaitu memiliki produk pudding dan juga salad buah. Pada Royal Desserts penyebaran informasi dan promosi masih menggunakan media Instagram saja dan juga menggunakan katalog pada WhatsApp *Business*, yang dirasa masih kurang efektif untuk mencakup target pasar. Kendala lain juga dapat dialami ketika Instagram maupun WhatsApp yang digunakan mengalami *server down*, sehingga pemilik toko menjadi bekerja dua kali disaat customer ingin melihat produk yang dipasarkan karena harus mengirimkan satu persatu gambar produknya kepada customer melalui WhatsApp.

Berdasarkan uraian di atas, maka dibuatlah sebuah website Royal Desserts sebagai media informasi dan promosi dengan metode Rapid Application Development (RAD) dengan menerapkan tahapan-tahapan Perencanaan Kebutuhan, Desain Sistem, Pengembangan dan Implementasi, serta menggunakan Framework React.js. penelitian ini akan menghasilkan website yang berfungsi untuk membangun branding sehingga dapat secara langsung menyajikan informasi yang dapat membantu perusahaan Royal Desserts untuk memperkenalkan merek

atau produk yang dipasarkan. Karena adanya promosi yang jelas maka mampu meningkatkan jumlah pelanggan yang ada. Dengan meningkatnya jumlah pelanggan tentu saja berimbas pada meningkatnya jumlah penjualan. Peningkatan penjualan dapat memberikan keuntungan yang lebih tinggi (Pearce & Robinson, 2013).

1.2 Perumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana membuat website Royal Desserts sebagai media informasi dan promosi dengan metode Rapid Application Development (RAD).

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membangun website media informasi dan promosi yang:

1. Mempermudah pelanggan untuk mencari informasi dan melihat produk – produk Royal Desserts.
2. Mampu menjadi solusi disaat informasi dan katalog produk Royal Desserts di sosial media tidak dapat diakses.
3. Meningkatkan jumlah penjualan produk Royal Desserts.

1.4 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi website ini tidak mencakup media transaksi.
2. Perancangan aplikasi ini hanya mencakup Frontend saja.
3. Dalam laporan ini, keamanan web tidak menjadi materi pembahasan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari perancangan aplikasi ini antara lain:

1. Meningkatkan peluang peningkatan daya beli masyarakat dan mempercepat penjualan produk Royal Desserts.

2. Memudahkan dalam proses penyebaran informasi dan promosi produk Royal Desserts.
3. Pelanggan bisa mendapatkan informasi Royal Desserts dengan mudah dan akurat.

