

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi, penyampaian informasi disajikan secara menarik dan dapat melahirkan ide-ide kreatif melalui multimedia. "Multimedia adalah perpaduan bermacam-macam media seperti teks, grafik, animasi, *audio*, video dan lain lain, kemudian disatukan menggunakan komputer sehingga menghasilkan sebuah file yang berguna untuk menyampaikan informasi atau pesan" [1]. Video adalah sekumpulan *frame* atau gambar yang dijadikan satu sehingga membentuk satu media elektronik bergerak yang dapat menyajikan informasi, menjelaskan konsep suatu informasi dan dapat digunakan untuk mengekspresikan sesuatu. Salah satu jenis video yang dapat menarik perhatian sebagai sumber informasi adalah video infografis.

"Infografis merupakan istilah yang digunakan untuk representasi grafis yang menyajikan suatu informasi kompleks dengan cepat dan jelas" [2]. Penyajian informasi yang berbentuk *video-audio* yang memuat data, fakta dan divisualisasikan sehingga membuat penonton lebih tertarik dengan informasi yang akan diberikan. Video animasi dapat dibuat dalam bentuk dua dimensi maupun tiga dimensi.

Apotek Hidup merupakan tempat untuk menjual, membeli, dan meramu obat yang berlokasi di Jl. Jend. Sudirman No. 54 A, Jampirejo, Kec. Temanggung, Kabupaten Temanggung, Jawa Tengah, 56215. Berdiri sejak pertengahan November 2004 dengan tujuan mempermudah masyarakat untuk mendapatkan kebutuhan obat sesuai anjuran.

Sejauh ini, upaya yang telah dilakukan oleh Apotek Hidup untuk melakukan pencegahan COVID-19 melalui media cetak berupa spanduk. Setelah dilakukannya wawancara kepada salah satu pegawai Apotek Hidup Temanggung, peneliti menemukan fakta bahwa media cetak berupa spanduk tentang pencegahan COVID-19 masih kurang bisa dipahami oleh masyarakat umum yang belum bisa membaca terutama anak kecil.

Berdasarkan alasan tersebut, dengan adanya video infografis sebagai media pencegahan COVID-19 diharap akan memudahkan masyarakat umum dalam memahami tata cara pencegahan COVID-19 dan sebagai media promosi untuk Apotek Hidup Temanggung bahwasannya Apotek Hidup Temanggung bisa memiliki sebuah video infografis yang mempublikasikan tentang tata cara pencegahan COVID-19. Dengan bekal informasi yang diberikan pihak Apotek Hidup kepada peneliti, untuk itu peneliti akan melakukan penelitian dengan judul “*Motion Graphic* Pencegahan COVID-19 Di Apotek Hidup Temanggung”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, rumusan masalah yang telah dibuat yaitu bagaimana membuat video infografis menggunakan *motion graphic* yang mempublikasikan tentang tata cara pencegahan COVID-19?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, peneliti membatasi masalah dari penelitian ini antara lain, sebagai berikut:

1. Video infografis ini akan dibuat dalam bentuk animasi dua dimensi menggunakan *motion graphic*.
2. Informasi yang di paparkan dalam video infografis ini berupa tata cara pencegahan COVID-19.
3. Video akan di unggah di YouTube.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, peneliti akan membuat video infografis menggunakan *motion graphic* berbentuk dua dimensi untuk Apotek Hidup sebagai media penyebaran informasi yang memuat tata cara pencegahan COVID-19.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Bagi Peneliti

1. Menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama berkuliah di Universitas AMIKOM Yogyakarta jurusan informatika dan konsentrasi multimedia dengan menggunakan aplikasi seperti, *Adobe Illustrator, Adobe Audition, dan Adobe After Effect.*
2. Meningkatkan pemahaman dalam membuat sebuah media informasi digital.
3. Meningkatkan pemahaman dalam pembuatan animasi dua dimensi.

1.5.2 Bagi Apotek Hidup

Menjadi sebuah media yang menyebarkan informasi tata cara pencegahan COVID-19.

1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini memiliki sistematika penelitian yang terdiri dari 5 bab, yaitu:

- BAB I** Pendahuluan berisi gambaran umum masalah yang di deskripsikan di latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian dan sistematika penelitian.
- BAB II** Landasan teori berisi tentang penjelasan penelitian-penelitian yang berhubungan dengan pembuatan video infografis dengan teknik *motion graphic.*
- BAB III** Analisis dan perancangan berisi mengenai gambaran objek penelitian, perancangan pembuatan video infografis berdasarkan rumusan masalah.
- BAB IV** Implementasi dan pembahasan berisi mengenai penjelasan tentang tata cara dan urutan pembuatan video infografis.
- BAB V** Penutup berisi kesimpulan dan saran yang ditujukan kepada pihak-pihak terkait.