

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini membahas tentang analisis dan perancangan sistem informasi penjualan yang ditujukan untuk Mamuju Vapor. Dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat, penting bagi Mamuju Vapor untuk memiliki sistem informasi penjualan yang efisien dan terintegrasi guna meningkatkan produktivitas, mengoptimalkan proses bisnis, dan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan.

Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat kebutuhan yang jelas untuk meningkatkan sistem informasi penjualan yang ada saat ini. Sistem yang dirancang harus mampu mencakup berbagai aspek, seperti manajemen inventaris, pelacakan pesanan, rekam jejak pelanggan, serta analisis performa penjualan. Integrasi antara berbagai departemen seperti penjualan, stok, dan keuangan juga perlu diperhatikan agar informasi dapat mengalir dengan lancar dan akurat.

Dalam perancangan sistem informasi penjualan, faktor keamanan data dan privasi pelanggan menjadi hal yang sangat penting. Penggunaan mekanisme otentikasi dan otorisasi yang kuat perlu diimplementasikan untuk melindungi data sensitif dan transaksi pelanggan. Selain itu, tampilan antarmuka pengguna (UI) harus dirancang dengan baik agar mudah digunakan oleh staf dan pelanggan, sehingga meminimalisir hambatan dalam proses penjualan.

Dalam mengimplementasikan sistem informasi penjualan, Mamuju Vapor perlu mempertimbangkan aspek teknis seperti pemilihan platform, bahasa pemrograman, dan arsitektur sistem. Selain itu, pelatihan kepada staf terkait penggunaan sistem baru dan dukungan teknis yang memadai akan menjadi kunci keberhasilan penerapan sistem ini.

Secara keseluruhan, analisis dan perancangan sistem informasi penjualan pada Mamuju Vapor memiliki potensi untuk memberikan manfaat signifikan dalam mengoptimalkan proses bisnis, meningkatkan efisiensi, dan memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik. Dengan mengintegrasikan teknologi dan

manajemen bisnis, Mamuju Vapor dapat bergerak maju dalam era bisnis yang semakin digital dan kompetitif.

## 5.2 Saran

Dalam rangka meningkatkan kinerja dan kesuksesan dari sistem informasi penjualan pada Mamuju Vapor, penelitian ini memberikan beberapa saran-saran yang dapat diimplementasikan:

1. **Pemeliharaan Kontinu** Tetap melakukan pemeliharaan dan pembaruan data secara berkala untuk memastikan informasi yang tersedia selalu up-to-date dan sesuai dengan perkembangan terbaru.
2. **Inovasi dan Pengembangan:** Mengikuti perkembangan teknologi dan tren desain web yang terus berubah, website harus tetap inovatif dalam tampilan dan fitur agar menarik pengunjung dan pelanggan.
3. **Pengelolaan Backup Data:** Selalu memiliki cadangan data yang teratur, baik dalam bentuk cetak maupun digital, untuk mengantisipasi potensi kehilangan data yang tidak diinginkan.
4. **Optimalisasi Promosi:** Mendaftarkan website pada berbagai search engine dan memanfaatkan strategi promosi online untuk meningkatkan traffic dan meningkatkan visibilitas Mamuju Vapor di kalangan pengguna internet.

Penelitian ini telah menghasilkan analisis mendalam mengenai sistem informasi penjualan pada Mamuju Vapor, serta memberikan pandangan tentang bagaimana website ini dapat memberikan manfaat dan solusi untuk mendukung efisiensi bisnis dan pelayanan kepada pelanggan. Dengan implementasi saran-saran yang diberikan, Mamuju Vapor dapat terus mengembangkan sistem informasi penjualan ini ke arah yang lebih baik.